

# Maestría en Mercadotecnia

### Acerca del programa

El plan de estudios de la Maestría en Mercadotecnia incluye un programa de estudios profundo de mercadotecnia, al mismo tiempo que brinda una amplia gama de cursos optativos que facilitan y apoyan el éxito de los estudiantes en su lugar de trabajo. Los requisitos básicos de mercadotecnia brindan un contexto general de mercadotecnia, mientras que los cursos optativos brindan un estudio más detallado de áreas específicas dentro de la disciplina de la mercadotecnia.

Además, a través del estudio de otras disciplinas, como negocios internacionales y las tecnologías de la información es posible investigar y aplicar la teoría y la perspectiva de mercadotecnia en áreas específicas de interés.

### Detalles del programa

- La mayoría de los programas de MBA son 12 cursos (si se renuncia a las fundaciones).
- Los estudiantes elaborarán un plan de negocios a lo largo del programa para ayudarlos a comprender cómo encajan los diversos aspectos de los negocios.
- Los estudiantes pueden elegir un campo de concentración para enfocar su educación en un área específica de estudio.
- Un estudiante no necesita tener un título universitario en negocios para inscribirse en el programa de MBA, pero estará sujeto a cursos básicos si no es así (posiblemente hasta 5 cursos).

### Objetivos del programa

- Analizar e interpretar datos cualitativos y cuantitativos para alinear los planes de mercadotecnia con los objetivos estratégicos de una organización.
- Crear estrategias integradas y alineadas para maximizar las oportunidades internas y externas mediante el uso de la teoría y las prácticas de mercadotecnia.
- Destilar información a través de diversos medios para informar, negociar, y persuadir a las partes interesadas internas y externas.
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia internacional que aborden los entornos comerciales, políticos, legales y culturales en una economía global.
- Asegurar que las prácticas de mercadotecnia cumplan con los entornos legales internos y externos, los estándares regulatorios y las prácticas éticas.
- Administrar una marca en entornos internos y externos multifuncionales para garantizar la creación, captura y entrega de valor.

---

## Plan de estudios

### Cursos Básicos

- Fundamentos de los negocios

### Cursos Principales

- Estrategia internacional de mercado
- Estrategias de mercadotecnia
- Comunicación integral de mercadotecnia
- Analítica de mercado
- Mercadotecnia y comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia estratégica en Internet
- Problemas legales y ética en la mercadotecnia
- Seminario de Mercadotecnia

### Principales Optativas

O elegir una concentración

- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones
- Administración de operaciones
- Administración de la cadena de suministro
- Administración de proyectos
- La administración a través de la comunicación

## Concentraciones

<b>Concentraciones</b>	
<b>Nuevos Medios y Comunicación</b>	<b>Mercadotecnia Digital</b>
Comunicación, medios y sociedad	Mercadotecnia para redes sociales
El segundo yo: Identidad y marcas personales	Sitios Web y optimización de búsquedas / Search Engine Optimization
Comunicación con tecnología de medios	Canales de mercadotecnia en línea
Diseño de campañas en nuevos medios y mercadotecnia	Narrativa digital y creación de marca

## Concentración en Mercadotecnia Digital

Mercadotecnia Digital (Concentración) Descripción La concentración en Mercadotecnia Digital abarca las tres áreas principales de los medios de mercadotecnia digital, pagados, de propiedad y ganados, con un enfoque en el uso efectivo de la actividad y los datos de los medios digitales y sociales para generar información gerencial valiosa y sobre la cual se pueden tomar acciones para una mejor toma de decisiones. Los estudiantes examinan las estrategias clave de mercadotecnia en redes sociales, como la marca y la narrativa, la optimización de motores de búsqueda, la mercadotecnia móvil, la gamificación y la integración multicanal.

### Objetivos de la concentración

1. Utilizar la actividad y los datos digitales y de las redes sociales de manera efectiva para generar información gerencial valiosa y útil para la toma de decisiones.

### Cursos

- Mercadotecnia para redes sociales
- Sitios web y optimización de búsquedas / Search Engine Optimization
- Canales de mercadotecnia en línea
- Narrativa digital y creación de marca

## Concentración en Nuevos Medios y Comunicación

La concentración en Nuevos Medios y Comunicación prepara a los estudiantes para que se conviertan en consumidores críticos de herramientas y recursos de medios emergentes, así como para aprovechar tecnologías de medios de rápida evolución. Los estudiantes examinarán cómo las campañas de los nuevos medios incluyen la integración de habilidades, estrategias y tácticas para crear un todo cohesivo y dinámico.

### Objetivos de la concentración

1. Desarrollar estrategias innovadoras de producción de medios digitales que aprovechen las tecnologías de comunicación nuevas y emergentes y apoyen una marca de mercado.

### Cursos

- Comunicación, medios y sociedad
- El segundo yo: Identidad y marcas personales
- Comunicación con tecnología de medios
- Diseño de campañas en nuevos medios y mercadotecnia

---

### Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400  
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx