

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Acerca del programa

Al estudiar esta licenciatura te formarás como especialista bajo un marco ético y un pensamiento creativo que te permitirán proponer diversas soluciones a los distintos retos que enfrentes como profesional en el área turística. Además, contarás con las habilidades y conocimientos suficientes para el desarrollo y la administración de nuevas ofertas turísticas que respeten y ayuden al desarrollo del entorno, preservando su identidad y ambiente natural.

Dirigido a

Personas interesadas en colaborar en la comercialización y el aumento de la competitividad de organizaciones privadas o gubernamentales pertenecientes al sector turístico, desempeñándose en puestos como: gerencia en desarrollo de negocios turísticos, dirección administrativa de turismo, dirección general en empresas del sector hotelero, dirección de agencias de viaje, promoción del turismo nacional u organización de congresos o ferias internacionales.

Habilidades a desarrollar

- Administración de organizaciones turísticas.
- Elaboración de diagnósticos para proyectos turísticos a partir de la normativa que los rige.
- Conocimiento de la teoría administrativa y nuevos modelos aplicables al entorno empresarial moderno.
- Comunicación y negociación para grupos de trabajo.
- Visión estratégica empresarial.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Principios y perspectivas de la administración
Introducción al estudio del turismo
Información financiera
Introducción a las matemáticas
Bases jurídicas y mercantiles
Geografía y patrimonio cultural y nacional
Matemáticas para los negocios
Mercadotecnia integral y estratégica
Organización y estructuras organizacionales
Comportamiento organizacional
Geografía y patrimonio cultural internacional
Contabilidad administrativa y de costos
Relaciones individuales de trabajo y seguridad social
Administración del capital humano
Legislación turística
Análisis e interpretación de estados financieros
Estructura de establecimientos de hospedaje
Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas
Finanzas turísticas
Mercadotecnia internacional
Derecho empresarial y corporativo
Operación de establecimientos de hospedaje

Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas
Investigación de mercados
Derecho del consumidor
Planeación, organización y operación de grupos y convenciones
Higiene de alimentos y bebidas
Segmentación de mercados
Estructura y operación de servicios de viajes
Tecnología aplicada al turismo
Optativa I
Optativa II
Fundamentos de investigación
Optativa III
Optativa IV
Plan de negocios
Seminario de tesis
Comercialización de ventas o de servicios
Ventas y administración de ventas
Optativa V

Asignaturas Optativas*

Línea Optativa 1

Desarrollo de habilidades directivas
Inteligencia emocional
Desarrollo sustentable y ética ambiental

Planeación y diseño de productos turísticos

Estrategias de servicio al cliente

Línea Optativa 2

Técnicas de negociación

Formulación y evaluación de proyectos de inversión

Publicidad

Publicidad en medios masivos alternativos y digitales

Relaciones públicas

*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Salidas profesionales que añaden valor curricular.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx