

# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

### Acerca del programa

Al estudiar esta licenciatura te formarás como especialista bajo un marco ético y un pensamiento creativo que te permitirán proponer diversas soluciones a los distintos retos que enfrentes como profesional en el área turística. Además, contarás con las habilidades y conocimientos suficientes para el desarrollo y la administración de nuevas ofertas turísticas que respeten y ayuden al desarrollo del entorno, preservando su identidad y ambiente natural.

### Dirigido a

Personas interesadas en colaborar en la comercialización y el aumento de la competitividad de organizaciones privadas o gubernamentales pertenecientes al sector turístico, desempeñándose en puestos como: gerencia en desarrollo de negocios turísticos, dirección administrativa de turismo, dirección general en empresas del sector hotelero, dirección de agencias de viaje, promoción del turismo nacional u organización de congresos o ferias internacionales.

### Habilidades a desarrollar

- Administración de organizaciones turísticas.
- Elaboración de diagnósticos para proyectos turísticos a partir de la normativa que los rige.
- Conocimiento de la teoría administrativa y nuevos modelos aplicables al entorno empresarial moderno.
- Comunicación y negociación para grupos de trabajo.
- Visión estratégica empresarial.

---

## PLAN DE ESTUDIO

### Asignaturas

Principios y perspectivas de la administración  
Introducción al estudio del turismo  
Información financiera  
Introducción a las matemáticas  
Bases jurídicas y mercantiles  
Geografía y patrimonio cultural y nacional  
Matemáticas para los negocios  
Mercadotecnia integral y estratégica  
Organización y estructuras organizacionales  
Comportamiento organizacional  
Geografía y patrimonio cultural internacional  
Contabilidad administrativa y de costos  
Relaciones individuales de trabajo y seguridad social  
Administración del capital humano  
Legislación turística  
Análisis e interpretación de estados financieros  
Estructura de establecimientos de hospedaje  
Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas  
Finanzas turísticas  
Mercadotecnia internacional  
Derecho empresarial y corporativo  
Operación de establecimientos de hospedaje

Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas  
Investigación de mercados  
Derecho del consumidor  
Planeación, organización y operación de grupos y convenciones  
Higiene de alimentos y bebidas  
Segmentación de mercados  
Estructura y operación de servicios de viajes  
Tecnología aplicada al turismo  
Optativa I  
Optativa II  
Fundamentos de investigación  
Optativa III  
Optativa IV  
Plan de negocios  
Seminario de tesis  
Comercialización de ventas o de servicios  
Ventas y administración de ventas  
Optativa V

### **Asignaturas Optativas\***

#### **Línea Optativa 1**

Desarrollo de habilidades directivas  
Inteligencia emocional  
Desarrollo sustentable y ética ambiental

Planeación y diseño de productos turísticos  
Estrategias de servicio al cliente

**Línea Optativa 2**

Técnicas de negociación  
Formulación y evaluación de proyectos de inversión  
Publicidad  
Publicidad en medios masivos alternativos y digitales  
Relaciones públicas

\*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

---

## Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Salidas profesionales que añaden valor curricular.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400  
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx