

Licenciatura en Administración de Empresas con Concentración en Mercadotecnia

Acerca del programa

El programa de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas (BBA) en Estudios Administrativos prepara a los estudiantes para asumir posiciones de liderazgo y realizar estudios de administración avanzados. Los miembros del cuerpo docente son profesionales activos cuyos conocimientos y experiencia de primera mano le ayudarán a adaptarse rápidamente y a tener éxito en el mundo de los negocios.

El objetivo principal del plan de estudios es la administración de las funciones relacionadas con la mercadotecnia por lo que aporta un enfoque integral a la disciplina. Se enfatiza el desarrollo e implementación de estrategias de mercadotecnia y el uso efectivo de la mezcla de mercadotecnia

Estarás preparado para asumir roles como:

- Publicidad y Relaciones Públicas
- Administración de Marcas y Productos
- Comunicación e Investigación de Mercadotecnia
- Comercio Electrónico
- Medios de Comunicación
- Administración Profesional de Ventas

Plan de estudios

Núcleo Tiiffin

ENG141ES - Introducción a la escritura retórica y académica

ENG142ES - Escritura retórica y académica

COM130ES - Introducción a la comunicación oral

MAT181ES - Álgebra universitaria

MAT185ES - Razonamiento Cuantitativo

MAT275ES - Pre-cálculo

MAT273ES - Estadística aplicada

NAT130ES - Fundamentos de la vida sana

CST111ES - Alfabetización digital y preparación para la tecnología

Elección del estudiante de UNO de los siguientes cursos

HIS201ES - Introducción a eventos históricos

ENG201ES - Introducción a la literatura

PHI110ES - El arte del razonamiento

ART210ES - Apreciación del arte

CUL210ES - Culturas comparadas

DEC100ES - Participación universitaria

DEC200ES - Exploración universitaria

DEC300ES - Aplicación de conocimientos

DEC400ES - Impacto de conocimientos

DEC400LES - ePortfolio e impacto

Núcleo de Negocios

ACC210ES - Contabilidad financiera
CST285ES - Hojas de cálculo, datos y decisiones
ECO221ES - Principios de macroeconomía
ECO222ES - Principios de microeconomía
FIN301ES - Finanzas empresariales
LAW211ES - Derecho empresarial
MKT151ES - Introducción a la mercadotecnia
MGT201ES - Administración de organizaciones
MGT495ES - Estrategia organizacional
Práctica profesional (ACC470ES, CST470ES, MGT470ES, MKT470ES, SMG370ES)

Núcleo de Administración

ACC228ES - Contabilidad administrativa
CST312ES - Sistemas de información para gerentes
MGT 301ES - Comportamiento organizacional

Cursos de Mercadotecnia

ACC228ES - Contabilidad administrativa
MGT301ES - Comportamiento organizacional
MKT252ES - Comportamiento del consumidor
MKT253ES - Comunicación y mercadotecnia
MKT350ES - Administración de las ventas minoristas
MKT354ES - Ventas personales

MKT357ES - Mercadotecnia empresarial
MKT402ES - Investigación en mercadotecnia
MKT404ES - Mercadotecnia global
MKT390ES - Temas de especialización

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditada por The Higher Learning Commission,
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx