

Máster en Mercadotecnia Digital

Acerca del programa

Con este programa podrás responder antes las necesidades digitales del mercado actual. Además, obtendrás 5 certificados que avalan tus competencias al realizar el Máster.

Perfiles del egresado

- El egresado será capaz de diseñar y desarrollar estrategias y planes de mercadotecnia para una organización. Además investigará y analizará el comportamiento del consumidor, utilizando herramientas estadísticas y tecnológicas para la toma de decisiones.
- Será capaz de desarrollar estrategias de mercadotecnia digital, estrategias de contenidos para las redes sociales utilizando la metodología inbound marketing. A su vez, aprenderá, diseñará y utilizará herramientas para la automatización de la mercadotecnia, estrategias de crecimiento y el diseño de tiendas de comercio electrónico.

Características del Programa

- Obtienes 5 certificados
- 5 Tetratesres
- Certificados en colaboración con Google
- Certificados en colaboración con De la Riva Group
- Certificados en colaboración con hubspot

PLAN DE ESTUDIO

CUATRIMESTRE 1

CERTIFICADO

Mercadotecnia estratégica en colaboración con De La Riva Group

CUATRIMESTRE 2

CERTIFICADO

Inteligencia de mercados en colaboración con De La Riva Group

CUATRIMESTRE 3

CERTIFICADO

Estrategias de posicionamiento en buscadores en colaboración de Google

CUATRIMESTRE 4

CERTIFICADO

Redes sociales y estrategias de contenidos en colaboración de Hubspot

CUATRIMESTRE 5

CERTIFICADO

Comercio electrónico y automatización en colaboración de Google

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Clases en vivo.
- Vivencia presencial + virtual.
- Flexibilidad de horarios.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Respaldo y prestigio del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx