

# Licenciatura en Administración de Empresas con Concentración en Mercadotecnia

## Acerca del programa

La Licenciatura en Administración de Empresas está diseñada para alumnos que buscan desempeñarse en cualquier organización alrededor del mundo. Los alumnos deben elegir una concentración como mínimo y pueden seleccionar un máximo de dos. Las combinaciones de concentraciones no incluyen gestión o gestión tecnológica.

Aquellos que ingresen al mundo de los negocios deben estar preparados para brindar apoyo a todos los sectores de un negocio y a las partes de una sociedad. El programa forma profesionales con capacidad creativa y habilidades en comunicación.

Los alumnos desarrollan conocimientos sobre la dinámica de los consumidores, orientados a comprender cómo las personas y las organizaciones pueden anticipar y satisfacer las necesidades de los usuarios. Los estudiantes desarrollan y comprenden conceptos de mercadotecnia y sus funciones.

Estarás preparado para asumir roles como:

- Especialista en relaciones públicas
- Responsable de publicidad y promociones
- Analista de investigación de mercado
- Gerente de redes sociales
- Asistente de gerente de marca

## Plan de estudios

### Cursos de Exploración Universitaria (42 créditos)

ENG 121ES - Redacción académica I Créditos: 3  
ENG 122ES - Redacción académica II Créditos: 3  
MAT 131ES - Matemáticas universitarias Créditos: 3  
COM 140ES - Habilidades informáticas básicas Créditos: 3

Completar 2 de los siguientes cursos:

ECO 110HAES - Economía para la vida Créditos: 3  
HTY 110HAES - Inmigración: el cambio de América Créditos: 3  
POL 110HAES - La democracia en tiempos complejos Créditos: 3  
PSY 110HAES - Bienestar psicológico Créditos: 3  
SOC 110HAES - La Mcdonalización de la sociedad Créditos: 3

Completar 1 de los siguientes cursos:

ART 110HMES - Zona de curvas: mujeres artistas Créditos: 3  
HTY 110HMES - Vida e historia del nativo americano Créditos: 3  
GLO 210HMES - Alimentar el planeta: desafíos y oportunidades Créditos: 3  
SOC 110HMES - Construir una sociedad multiracial Créditos: 3  
IDS 210HMES - Érase una vez: folclore y cultura Créditos: 3

Completar 2 de los siguientes cursos:

SCI 110SCES - Evaluación del calentamiento global Créditos: 3  
SCI 115SCES - Evolución: tu pez interior Créditos: 3  
SCI 120SCES - Ecología humana Créditos: 3  
SCI 125SCES - La ciencia de cocinar Créditos: 3  
SCI 215SCES - La ciencia de la ciencia ficción Créditos: 3

Completar 2 de los siguientes cursos:

FAS 110CLES - Vivir el teatro Créditos: 3  
HUM 110CLES - Gigantes del arte Créditos: 3  
MUS 110CLES - Espirituales del rock and roll Créditos: 3  
ENG 210CLES - Amor y odio en la literatura Créditos: 3  
ENG 215CLES - Monstruos en la literatura Créditos: 3  
ENG 225CLES - Exploración de los cuatro géneros Créditos: 3  
MUS 210CLES - Entender el sonido Créditos: 3

Completar 1 de los siguientes cursos:

PHI 110RSES - Fe y preguntas filosóficas Créditos: 3  
PHI 210RSES - Pensar y actuar éticamente Créditos: 3

Completar 2 de los siguientes cursos:

REL 110RSES - El origen del cristianismo Créditos: 3  
REL 123ES - Visión espiritual cristiana Créditos: 3  
REL 210RSES - La salvación en la tradición cristiana Créditos: 3  
REL 223ES - Religiones del mundo: el este y el oeste Créditos: 3

### **Cursos de Cuerpo Común de Conocimientos (36 créditos)**

- ACC 201 - Principios en Contabilidad Financiera Créditos: 3
- ACC 202 - Principios en Gestión de Contabilidad Créditos: 3
- ECO 201 - Principios en Macroeconomía Créditos: 3
- ECO 202 - Principios en Microeconomía Créditos: 3
- GBA 231 - Derecho Comercial Créditos: 3
- GBA 334 - Toma de Decisiones para Negocios Créditos: 3
- COM 327 - Sistemas de Información Comercial Créditos: 3
- GBA 398 - Perspectivas Integradoras de los Negocios Créditos: 3
- MAT 201 - Introducción a la Estadística (clase de apoyo) Créditos: 3
- MGT 301 - Principios de Gestión Créditos: 3
- MGT 325 - Finanzas para Directivos Créditos: 3
- MKT 301 - Principios de Mercadotecnia Créditos: 3

### **Cursos de Especialización (24 créditos)**

- MKT 308ES - Venta personal Créditos: 3
- MKT 310ES - Com integradas de mercadotecnia Créditos: 3
- MKT 327ES - Análisis web y de datos Créditos: 3
- MKT 345ES - Mercadotecnia en redes sociales Créditos: 3
- MKT 497ES - Mercadotecnia estratégica basada en datos Créditos: 3

Elegir 3 cursos adicionales entre MKT 300 - 400.

---

## Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditada por Council for Business Schools and Programs (ACBSP)
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx