

Maestría en Comunicación

Acerca del programa

La Maestría en Comunicación busca preparar a los estudiantes con los conocimientos y habilidades que son más relevantes para una amplia variedad de profesiones y organizaciones. En lugar de centrarse en herramientas tecnológicas particulares, los estudiantes se convertirán en aprendices autodirigidos que dominen el lenguaje de la tecnología, preparándose así para la próxima gran innovación y las siguientes.

Los graduados del programa de estudios podrán seguir carreras en relaciones públicas, negocios, redacción profesional, periodismo, mercadotecnia, salud, entretenimiento, política, educación y muchos otros campos.

Detalles del programa

- La mayoría de los programas de MBA son 12 cursos (si se renuncia a las fundaciones).
- Los estudiantes elaborarán un plan de negocios a lo largo del programa para ayudarlos a comprender cómo encajan los diversos aspectos de los negocios.
- Los estudiantes pueden elegir un campo de concentración para enfocar su educación en un área específica de estudio.
- Un estudiante no necesita tener un título universitario en negocios para inscribirse en el programa de MBA, pero estará sujeto a cursos básicos si no es así (posiblemente hasta 5 cursos).

Objetivos del programa

- Aplicar el razonamiento moral para tomar decisiones éticamente sanas y socialmente responsables que sean consistentes con un marco personal convincente y estándares aceptados en el campo de la comunicación.
- Utilizar múltiples enfoques estratégicos apropiados para tomar decisiones, formular soluciones y resolver problemas, reflejando la creatividad y la versatilidad de pensamiento.
- Atraer a públicos diversos de manera eficaz a través de un tratamiento empático y de mentalidad abierta de diferentes perspectivas culturales y una conciencia de sí mismo y del impacto individual en la era global e interdependiente.
- Integrar múltiples tecnologías de comunicación y colaboración en comunidades de práctica para conformar cuidadosamente los mensajes compartidos, al mismo tiempo que se genera un nuevo significado.
- Crear, administrar y hacer crecer una marca personal auténtica con un propósito y experiencia utilizando estrategias de comunicación innovadoras, redes profesionales y herramientas y tecnología relevantes.
- Aplicar una amplia base de conocimientos contemporáneos, habilidades de auto-aprendizaje y adaptabilidad para mantenerse a la vanguardia del campo de la comunicación como un agente empoderado de cambio.

Cursos Principales

Total de créditos: 24

- Comunicación, medios y sociedad
- Perspectiva estratégica: Conocimiento y nuevos medios
- Leyes y ética: La línea límite
- El segundo yo: Identidad y marcas personales
- Comunicación para el liderazgo
- Más allá de las palabras: Comunicación por diseño
- Comunicación estratégica en una nueva era
- Seminario en comunicación

Principales optativas o elegir una concentración

Total de créditos: 12

- Práctica profesional

Principales Optativas

- Economía empresarial
- Administración financiera corporativa
- Administración financiera a corto plazo
- Mercados de dinero y capitales
- Presupuesto de capital y financiamiento

- Análisis de inversiones y administración de portafolios
- La creación de valor: Fusiones y adquisiciones
- Financiamiento a largo plazo y teoría de la estructura de capital
- Análisis de opciones y derivados financieros
- Administración del riesgo
- Modelación financiera
- Seminario de posgrado en finanzas
- Ambiente corporativo multinacional
- Finanzas corporativas internacionales
- Estrategia internacional de mercado
- Administración de finanzas y comercio internacional
- Tecnología de información avanzada
- Administración de tecnologías de la información
- Derecho empresarial
- Planificación de recursos empresariales
- La administración a través de la comunicación
- Seminario en problemas críticos de la administración
- Estrategias de mercadotecnia
- Mercadotecnia para redes sociales
- Comunicación integral de mercadotecnia
- Analítica de mercado

- Mercadotecnia y comportamiento del consumidor
 - Mercadotecnia estratégica en internet
 - Sitios web y optimización de búsquedas / Search Engine Optimization
 - Canales de mercadotecnia en línea
 - Narrativa digital y creación de marca
 - Problemas legales y ética en la mercadotecnia
 - Seminario de mercadotecnia
- Fundamentos de los negocios
 - Emprendimiento y administración de pequeñas empresas
 - Consultoría
 - Franquiciamiento
 - Matemáticas y estadística para las empresas
 - Economía para los negocios
 - Análisis y reportes financieros

Concentraciones

Nuevos Medios y Mercadotecnia

Comunicación con tecnología de medios

De la pluma a la plataforma

Herramientas digitales y equipos

Diseño de campañas en nuevos medios y mercadotecnia

Concentración en Nuevos Medios y Mercadotecnia

El profesional de la comunicación de hoy se enfrenta a una industria tecnológica en constante cambio. El ambiente digital nos permite llegar a una audiencia global con un solo tweet o publicación. Componer y editar el contenido de estas nuevas plataformas de medios son habilidades esenciales para una carrera exitosa. Los estudiantes de esta concentración tomarán su base en el plan de estudios principal de comunicación y obtendrán experiencia con los últimos desarrollos en tecnología, interpretarán los catalizadores sociales que impulsan el cambio tecnológico y aprenderán las mejores prácticas para producir campañas de medios sociales.

Objetivos

1. Desarrollar campañas de mercadotecnia de nuevos medios que integren una variedad de herramientas y recursos de medios con contenido editado para comunicar eficazmente los mensajes de mercadotecnia a las audiencias contemporáneas.

Cursos

- Comunicación con tecnología de medios
- De la pluma a la plataforma
- Herramientas digitales y equipos
- Diseño de campañas en nuevos medios y mercadotecnia

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx