

# Licenciatura en Comunicación Organizacional

### Acerca del programa

Esta disciplina promueve el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de éstas con los de su personal y de la sociedad. También permite conocer al recurso humano, evaluar su desempeño y productividad a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo.

### Dirigido a

- Personas interesadas en trabajar en el sector privado como responsables de las actividades y procesos de comunicación interna.
- Personas interesadas en colaborar con agencias de publicidad o casas productoras como encargados de la creación de contenidos.
- Personas que busquen desempeñarse en despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación.

### Habilidades a desarrollar

- Diseño, ejecución y evaluación de sistemas, estrategias o programas de comunicación interna.
- Definición y supervisión de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Desarrollo de conceptos de identidad corporativa y cultura organizacional como punto de partida para la realización de diagnósticos, detección de necesidades y posibles cambios.

---

## PLAN DE ESTUDIO

### **Asignaturas**

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Mercadotecnia

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital  
Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional  
Comunicación y marketing  
Comunicación corporativa  
Comunicación institucional  
Comunicación política  
Periodismo especializado  
Mercadotecnia social  
Manejo de crisis y control de daños en comunicación  
Comunicación para la competitividad organizacional  
Producción de medios y mensajes para organizadores

### **Áreas de Concentración\***

#### **Comunicación**

Comunicación Digital  
Comunicación Integrada al Marketing

\*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 1 salida profesional correspondiente a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

---

## Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Salidas profesionales que añaden valor curricular.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx