

# Licenciatura en Medios Digitales

### Acerca del programa

La Licenciatura en Medios Digitales busca brindar conocimientos y habilidades de comunicación para la realización de proyectos multimedia, aplicables en producción de cine, radio y televisión, spots publicitarios así como conocimientos de softwares especializados en edición audiovisual, lo que te permitirán explorar diversas opciones de desarrollo profesional.

### Dirigido a

Personas con interés en aprender herramientas tecnológicas para la comunicación digital, el análisis y manejo de la información.

### Habilidades a desarrollar

- Dirigir y trabajar en equipos que involucran diversas disciplinas.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar la estrategia funcional.
- Gestionar proyectos creativos para medios interactivos y multimedia a través de herramientas y software especializado.
- Conocer las corrientes artísticas aplicables a las necesidades y tendencias de la industria.
- Producir proyectos para industrias creativas con un amplio rango de aplicaciones: agencias digitales, agencias de marca y publicidad.

## PLAN DE ESTUDIO

### Asignaturas

Taller literatura contemporánea  
Pensamiento creativo  
Introducción a la comunicación y el diseño  
Fotografía e imagen digital  
Psicología de la comunicación  
Herramientas digitales I  
Evolución de la sociedad  
Taller de expresión verbal  
Habilidades interpersonales  
Laboratorio de iluminación en medios  
Taller de forma y diseño  
Herramientas digitales II  
Arte, imagen y realidad  
Semiótica  
Taller de textos persuasivos  
Marketing e innovación en los negocios  
Producción en medios audiovisuales  
Herramientas digitales III  
Taller de expresión artística  
Redacción digital  
Laboratorio de publicidad y medios  
Cultura de negocios  
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing  
Taller de relaciones públicas  
Sociedad del conocimiento

Bases legales en los medios  
Marketing estadístico  
Economía digital  
Dilemas éticos  
Taller de sistemas de impresión  
Marketing e imagen  
Laboratorio de televisión  
Taller de composición fotográfica  
Guionismo  
Fundamentos de sonido  
Lenguaje audiovisual  
Storyboard  
Taller de edición no lineal  
Laboratorio de estética del sonido  
Proyectos multimedia  
Taller de radio  
Pre-producción para cine y televisión  
Diseño centrado en el usuario  
Producción para cine y televisión  
Proyectos interactivos I  
Laboratorio FX  
Desarrollo de habilidades ejecutivas  
Proyecto empresarial I  
Proyectos interactivos II  
Storytelling  
Post-producción para cine y televisión  
Análisis de medios  
Taller con expertos  
Proyecto empresarial II

---

## Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx