Licenciatura en Medios Digitales

Acerca del programa

La Licenciatura en Medios Digitales busca brindar conocimientos y habilidades de comunicación para la realización de proyectos multimedia, aplicables en producción de cine, radio y televisión, spots publicitarios así como conocimientos de softwares especializados en edición audiovisual, lo que te permitirán explorar diversas opciones de desarrollo profesional.

Dirigido a

Personas con interés en aprender herramientas tecnológicas para la comunicación digital, el análisis y manejo de la información.

Habilidades a desarrollar

- Dirigir y trabajar en equipos que involucran diversas disciplinas.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar la estrategia funcional.
- Gestionar proyectos creativos para medios interactivos y multimedia a través de herramientas y software especializado.
- Conocer las corrientes artísticas aplicables a las necesidades y tendencias de la industria.
- Producir proyectos para industrias creativas con un amplio rango de aplicaciones: agencias digitales, agencias de marca y publicidad.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Taller literatura contemporánea
Pensamiento creativo
Introducción a la comunicación y el diseño
Fotografía e imagen digital
Psicología de la comunicación
Herramientas digitales I
Evolución de la sociedad
Taller de expresión verbal
Habilidades interpersonales
Laboratorio de iluminación en medios
Taller de forma y diseño
Herramientas digitales II
Arte, imagen y realidad
Semiótica
Taller de textos persuasivos
Marketing e innovación en los negocios
Producción en medios audiovisuales
Herramientas digitales III
Taller de expresión artística
Redacción digital
Laboratorio de publicidad y medios
Cultura de negocios
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing
Taller de relaciones públicas
Sociedad del conocimiento
Bases legales en los medios
Marketing estadístico
Economía digital
Dilemas éticos
Taller de sistemas de impresión
Marketing e imagen
Laboratorio de televisión
Taller de composición fotográfica
Guionismo
Fundamentos de sonido
Lenguaje audiovisual
Storyboard
Taller de edición no lineal
Laboratorio de estética del sonido
Proyectos multimedia
Taller de radio
Pre-producción para cine y televisión
Diseño centrado en el usuario
Producción para cine y televisión
Proyectos interactivos I
Laboratorio FX
Desarrollo de habilidades ejecutivas
Proyecto empresarial I
Proyectos interactivos II
Storytelling
Post-producción para cine y televisión
Análisis de medios
Taller con expertos
Proyecto empresarial II

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.

utel UNIVERSIDAD®

occeducación

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC

5046 1400
01800 2145588

/OCCEducacion

@OCCEducacion

tuconsultor@occ.com.mx