

Licenciatura en Mercadotecnia

Acerca del programa

Esta disciplina se especializa en administrar procesos de mercadeo para generar demanda, buscando la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Dichos procesos abarcan desde la concepción de marcas y productos hasta el desarrollo e implantación de estrategias de ventas, publicidad y distribución para todo tipo de productos y servicios.

Dirigido a

Personas interesadas en desarrollar y administrar productos o servicios, estableciendo planes de promoción, publicidad y ventas para su correcta comercialización.

Habilidades a desarrollar

- Desarrollo y administración de la mezcla de mercadotecnia.
- Elaboración de campañas de publicidad y de promoción.
- Evaluación de proyectos de inversión (análisis cuantitativo y cualitativo).
- Conducción del proceso para desarrollar nuevos productos y servicios.
- Diseño y desarrollo de planes de promoción, publicidad y ventas de bienes y servicios.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Finanzas aplicadas a mercadotecnia
Principios y perspectivas de la administración
Contabilidad administrativa y costos
Bases jurídicas y mercantiles
Estadística para negocios
Mercadotecnia integral
Segmentación de mercados
Mercadotecnia estratégica
Comportamiento del consumidor
Investigación de mercados
Marcas y desarrollo de nuevos productos
Estrategias de precios
Promoción de ventas
Ventas y administración de ventas
Mercadotecnia internacional
Mercadotecnia industrial y de servicios
Plan de negocios
Mercadotecnia para organizaciones no lucrativas
Publicidad y relaciones públicas
Mercadotecnia en la Web

Áreas de Concentración*

Administración

Administración de Proyectos
Administración de Operaciones
Logística

Finanzas

Comercio y Relaciones Internacionales
Riesgos Financieros
Administración Financiera

Recursos Humanos

Coaching Ejecutivo
Mediación y Gestión de Conflictos
Capacitación y Desarrollo
Organización del Capital Humano

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Salidas profesionales que añaden valor curricular.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx