

# Maestría en Administración de Negocios

### Acerca del programa

Está diseñado para profesionales que buscan las herramientas, el conocimiento y las habilidades analíticas necesarias para el análisis, la toma de decisiones y la administración efectivas en una amplia variedad de industrias y organizaciones.

### Detalles del programa

- Los programas de MBA son 12 cursos, pero puede reducirse a 10 cursos.
- Los estudiantes elaborarán un plan de negocios a lo largo del programa para ayudarlos a comprender cómo encajan los diversos aspectos de los negocios.
- Los estudiantes pueden elegir un campo de concentración para enfocar su educación en un área específica de estudio.
- Un estudiante no necesita tener un título universitario en negocios para inscribirse en el programa de MBA, pero estará sujeto a cursos básicos si no es así (posiblemente hasta 5 cursos).

### Objetivos del programa

- Analizar datos primarios y secundarios utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnología de la información para resolver problemas de manera efectiva y tomar decisiones
- Dirigir y operar en equipos multifuncionales en entornos de negocios complejos y diversos
- Demostrar habilidades de comunicación oral y escrita para articular de manera efectiva los pensamientos e intenciones en diversos entornos de negocios
- Integrar el conocimiento intercultural, económico, geopolítico y de sistemas para resolver problemas de negocios complejos en un entorno global
- Incorporar la conducta legal y ética y la responsabilidad social corporativa en la toma de decisiones de negocio sostenibles
- Crear oportunidades intraempresariales y de emprendimiento en un entorno global que agreguen valor a una organización a través de la integración, síntesis y aplicación de prácticas comerciales

---

## Plan de estudios

### Cursos Básicos

- Creación de líderes empresariales
- Estadísticas empresariales aplicadas

### Cursos Principales

- Liderar personas y organizaciones
- Estrategias organizacionales en un entorno global
- Innovación y estrategias para organizaciones de alto rendimiento
- Medición del éxito organizacional
- Optimización de marcas
- Gestión del cambio organizacional
- Gestión de oportunidades estratégicas

### Principales Optativas

- Economía empresarial
- Administración financiera corporativa
- Administración financiera a corto plazo
- Mercados de dinero y capitales
- Presupuesto de capital y financiamiento

- Análisis de inversiones y administración de portafolios
- La creación de valor: Fusiones y adquisiciones
- Financiamiento a largo plazo y teoría de la estructura de capital
- Análisis de opciones y derivados financieros
- Administración del riesgo
- Modelación financiera
- Seminario de posgrado en finanzas
- Ambiente corporativo multinacional
- Finanzas corporativas internacionales
- Estrategia internacional de mercado
- Administración de finanzas y comercio internacional
- Tecnología de información avanzada
- Administración de tecnologías de la información
- Derecho empresarial
- Planificación de recursos empresariales
- La administración a través de la comunicación
- Seminario en problemas críticos de la administración
- Estrategias de mercadotecnia
- Mercadotecnia para redes sociales
- Comunicación integral de mercadotecnia

- Analítica de mercado
- Mercadotecnia y comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia estratégica en internet
- Sitios web y optimización de búsquedas / Search Engine Optimization
- Canales de mercadotecnia en línea
- Narrativa digital y creación de marca
- Problemas legales y ética en la mercadotecnia
- Seminario de mercadotecnia
- Fundamentos de los negocios
- Emprendimiento y administración de pequeñas empresas
- Consultoría
- Franquiciamiento
- Matemáticas y estadística para las empresas

- Economía para los negocios
- Análisis y reportes financieros

| <b>Concentraciones</b>                               |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <b>Emprendimiento</b>                                | <b>Administración de la Tecnología de la Información</b> | <b>Negocios Internacionales</b>                     | <b>Administración de Proyectos</b>  | <b>Análisis Cuantitativo</b>                       |
| Emprendimiento y administración de pequeñas empresas | Tecnología de información avanzada                       | Ambiente corporativo multinacional                  | Administración de proyectos   | Análisis cuantitativo para la toma de decisiones   |
| Consultoría  | Administración de tecnologías de la información          | Estrategia internacional de mercado                 | Seminario en administración de proyectos  | Ciencias administrativas mediante hojas de cálculo |
| Franquiciamiento                                     | Planificación de recursos empresariales                  | Administración de finanzas y comercio internacional | 1 curso de lo siguiente:<br>-Análisis cuantitativo para la toma de decisiones<br>-Administración de proyectos para la certificación PMP | Estadística aplicada para gerentes                 |

| <b>Concentraciones</b>   |   |                                |   |
|--|---|--------------------------------|---|
| <b>Administración de operaciones y de cadena de suministro</b> | <b>Mercadotecnia</b>                          | <b>Liderazgo</b>               | <b>Finanzas</b>   |
| Análisis cuantitativo para la toma de decisiones               | Gestión publicitaria                          | Comunicación para el liderazgo | Administración financiera corporativa                   |
| Administración de operaciones                                  | Mercadotecnia y comportamiento del consumidor | Gestionar el cambio            | Administración financiera de corto plazo                |
| Administración de la cadena de suministro                      | Gestión de marca                              | La psicología del liderazgo    | Análisis de inversiones y administración de portafolios |

## Concentración en Emprendimiento

La concentración de MBA en Emprendimiento permite a los estudiantes explorar estrategias y modelos para lanzar y operar negocios, incluyendo la evaluación de negocios de consultoría y franquicias existentes y potenciales. La concentración proporciona a los estudiantes conocimientos estratégicos prácticos y habilidades empresariales basadas en una teoría sólida y las mejores prácticas que utilizan las empresas y los empresarios emprendedores exitosos.

### Objetivos de la concentración

Demostrar conocimiento especializado en emprendimiento basado en las competencias centrales de administración empresarial efectiva.

### Cursos

- Emprendimiento y administración de pequeñas empresas
- Consultoría
- Franquiciamiento

## Concentración en Administración de Tecnologías de Información

La concentración de MBA en Administración de la Tecnología de la Información se centra en el papel fundamental que desempeña la tecnología de la información en el apoyo a las operaciones comerciales diarias y la toma de decisiones para alcanzar los objetivos comerciales. Los estudiantes se centran en la administración de diversos aspectos de la tecnología de la información, incluidas las relaciones entre la estructura y el proceso en la administración de proyectos y la administración de las funciones de TI dentro de una organización.

### Objetivos

Integrar, sintetizar y aplicar prácticas comerciales en un contexto de administración de TI para crear oportunidades intraempresariales y de emprendimiento

### Cursos

- Tecnología de información avanzada
- Administración de tecnologías de la información
- Planificación de recursos empresariales

## Concentración en Negocios Internacionales

El programa MBA con una concentración en Negocios internacionales permite a los estudiantes analizar más a fondo las oportunidades, incertidumbres y riesgos presentes en el entorno empresarial contemporáneo y cada vez más globalizado. Los estudiantes aplican las teorías y los conceptos de negocios internacionales actuales e integran experiencias del mundo real para evaluar los fenómenos de negocios globales en una variedad de contextos culturales, políticos, sociales y económicos. Esta concentración prepara a los estudiantes para ser líderes y gerentes más efectivos de organizaciones nacionales y multinacionales que se enfrentan al aumento de la competencia mundial.

### Objetivos

Desarrollar estrategias efectivas para evaluar y administrar organizaciones empresariales globales, personal y la expansión del mercado exterior en diversos entornos culturales, económicos, políticos y legales.

### Cursos

- Ambiente corporativo multinacional
- Estrategia internacional de mercado
- Administración de finanzas y comercio internacional

## Concentración en Administración de Proyectos

La concentración de MBA en Administración de Proyectos brinda a los estudiantes la oportunidad de administrar proyectos de manera efectiva de principio a fin. Los estudiantes exploran teorías, métodos y prácticas del mundo real que los ayudarán a iniciar, planificar, ejecutar, controlar y cerrar un proyecto. Los estudiantes también pueden optar por explorar los procesos de resolución de problemas y toma de decisiones u obtener requisitos adicionales necesarios para el examen de certificación PMP.

### Objetivos

Demostrar conocimiento especializado en administración de proyectos basado en las competencias centrales de una administración empresarial efectiva.

### Cursos

- Administración de proyectos
- Seminario en administración de proyectos  
3 créditos de lo siguiente:
- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones  
- Administración de proyectos para la certificación PMP

## Concentración en Análisis Cuantitativo

A medida que el mundo de los negocios se vuelve cada vez más complejo y basado en datos, la aplicación de herramientas y técnicas cuantitativas son cada vez más importantes. Las empresas valoran a los gerentes que pueden combinar el uso de datos y hechos con la experiencia y el juicio para tomar decisiones. Las recomendaciones basadas en el análisis de datos duros siempre son más fácilmente aceptadas por la alta dirección. Ser capaz de manejar información cuantitativa, así como información cualitativa, es una combinación poderosa para el éxito en el mundo de los negocios. Esta concentración lo prepararía para tomar decisiones desde una perspectiva científica y óptima basada en la aplicación de herramientas y técnicas cuantitativas.

### Objetivos

Analizar los datos de negocio utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnología de la información para resolver problemas y tomar decisiones de manera efectiva.

### Cursos

- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones
- Ciencias administrativas mediante hojas de cálculo
- Estadística aplicada para gerentes

## Concentración en Administración de operaciones y de cadena de suministro

La concentración de MBA en Administración de Operaciones y de Cadena de Suministro presenta conceptos y técnicas comerciales usadas en la planificación de la cadena de suministro y la gestión de operaciones. Esta concentración les da a los estudiantes la oportunidad de analizar técnicas cuantitativas y herramientas de mejora continua usadas como apoyo resolver problemas y tomar decisiones en una organización. Los estudiantes también podrán explorar las funciones, prácticas y estrategias de la administración que apoyan el diseño e implementación de diversos sistemas de operación y cadena de suministro.

### Objetivos

Integrar, resumir y aplicar las prácticas comerciales al contexto de la administración operativa para crear oportunidades de emprendimiento e intraemprendimiento.

### Cursos

- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones
- Administración de operaciones
- Administración de la cadena de suministro

## Concentración en Mercadotecnia

La concentración de MBA en Mercadotecnia prepara a los estudiantes para una carrera profesional en el activo y cambiante campo de la mercadotecnia. Esta concentración les da a los estudiantes una oportunidad de explorar la investigación de mercado, la publicidad, la gestión de marca y el comportamiento del consumidor desde varias perspectivas. Los estudiantes aprenderán a transformar el conocimiento adquirido en estrategias e implementaciones factibles en el campo de la mercadotecnia.

## Objetivos

Integrar, resumir y aplicar las prácticas comerciales al contexto de la mercadotecnia para crear oportunidades de emprendimiento e intraemprendimiento.

## Cursos

- Gestión publicitaria
- Mercadotecnia y comportamiento del consumidor
- Gestión de marca

## Concentración en Liderazgo

Considerando los cambios rápidos y predominantes en el mercado actual, contar con habilidades sólidas de liderazgo es cada vez más esencial para crear organizaciones exitosas. El programa de MBA con concentración en Liderazgo fue diseñado para las personas que desean mejorar sus habilidades existentes y adoptar un rol de liderazgo en su organización o iniciar nuevos emprendimientos. Los egresados aprenderán a administrar y motivar equipos e individuos, y descubrirán cómo usar las estrategias y técnicas para gestionar cambios en una variedad de estructuras de liderazgo. El programa de MBA con concentración en Liderazgo aporta un valor agregado para una variedad de puestos del mundo corporativo y en instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro. Las habilidades que adquieren los egresados de esta concentración los preparan para una carrera en la gestión y liderazgo exitoso de empresas por medio del cambio.

### Objetivos

Gestionar y operar en equipos interfuncionales enfrentando efectivamente las complejidades de los puestos de liderazgo de una organización.

### Cursos

- Comunicación para el liderazgo
- Gestionar el cambio
- La psicología del liderazgo

## Concentración en Finanzas

La concentración en finanzas se enfoca en la titularización financiera, el análisis de opciones y el análisis de derivados. Los estudiantes evaluarán y aplicarán estrategias y técnicas usadas para reducir riesgos usando contratos financieros, las combinaciones y los conjuntos de activos, la liquidez, las acciones y los bonos.

### Objetivos

Analizar datos primarios y secundarios utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnologías de la información para resolver problemas de manera efectiva y tomar decisiones.

### Cursos

- Administración financiera corporativa
- Administración financiera de corto plazo
- Análisis de inversiones y administración de portafolios

---

## Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400  
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx