

Maestría en Dirección de Empresas Turísticas

Acerca del programa

Esta maestría en línea forma especialistas en la dirección de empresas turísticas con un marco ético y un pensamiento estratégico capaz de enfrentar los retos y satisfacer las necesidades de la sociedad mediante la gestión de recursos, dirección y toma de decisiones en las organizaciones para incentivar el espíritu emprendedor que permita crear fuentes laborales contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región.

Habilidades a desarrollar

- Dirigir y gestionar las diferentes disciplinas que permiten el correcto funcionamiento de una empresa turística
- Analizar, adaptar y desarrollar estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones.
- Gestionar la globalización y la apertura de mercados mediante técnicas de gestión de precios y estrategias competitivas.
- Generar e implementar proyectos sostenibles y sustentables integrados.
- Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, estrategias e instrumentos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.
- Realizar evaluaciones económicas y mercadológicas que aseguren el éxito de las empresas turísticas.
- Negociar y cerrar tratos comerciales con empresas proveedoras de bienes y servicios de turismo.
- Desarrollar una comunicación clara de transmisión de ideas concretas en contextos organizacionales turísticos.
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
- Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.
- Aplicar las técnicas de gestión económica.financiera para la explotación turística.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Administración de las organizaciones
Administración estratégica
Desarrollo del capital humano
Contabilidad administrativa
Estrategias de mercadotecnia
Comportamiento y ética organizacional
Política y planeación turística
Habilidades directivas
Arquitectura tecnológica empresarial
Inteligencia de negocios
Finanzas corporativas
Manejo de riesgos y contingencias en la hospitalidad
Turismo alternativo y desarrollo sustentable
Gestión integral de destinos turísticos
Seminario aplicado al turismo
Coaching ejecutivo

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación y con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal, el estudiante de posgrado deberá cursar las asignaturas correspondientes al "Seminario de Investigación": - Epistemología; Metodología de la investigación; Pensamiento crítico e innovación; Redacción y estilo de textos académicos-.

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios trancos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.
- Acceso a webinars mensuales sin costo.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400

01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx