

# Maestría en Administración de Negocios con Mercadotecnia

### Acerca del programa

La maestría en Administración de Negocios en área de Mercadotecnia apoya al cumplimiento de la visión que se tiene en el futuro, al contribuir en formar líderes de organizaciones y emprendedores con capacidad para actuar como estrategas orientados al cliente, capaces de generar valor para sus organizaciones, fomentando el desarrollo sostenible de su comunidad.

### Habilidades a desarrollar

- Emplearás conceptos y técnicas de la teoría económica, la administración de operaciones, la dirección estratégica de los negocios y los sistemas de información para administración y comportamiento del consumidor.
- Diseñarás estrategias para enfocarte en tu mercado meta, a través de la comprensión y la toma de decisiones de compra del consumidor.
- Aplicarás modelos y técnicas de la mercadotecnia en la investigación, diseño, planeación, desarrollo, logística y evaluación de proyectos.
- Serás capaz de conducir y realizar investigaciones de mercado, para la toma estratégica de decisiones.

---

## PLAN DE ESTUDIO

### CUATRIMESTRE 1

- Fundamentos de la administración
- Contabilidad y administración financiera
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones

### CUATRIMESTRE 2

- Análisis de información financiera
- Administración de operaciones
- Economía

### CUATRIMESTRE 3

- Toma de decisiones administrativas y financieras

- Dirección estratégica
- Mercadotecnia

### CUATRIMESTRE 4

- Investigación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Metodología de la investigación

### CUATRIMESTRE 5

- Estrategias de producto y promoción
- Estrategias de distribución de precios
- Desarrollo de proyecto de campo

### Con esta maestría obtendrás:

Certificación en Metodología básica de la Administración de Proyectos

Certificado en Estrategias de Portafolio

Certificado en Análisis Cuantitativo

Certificado en Dirección Estratégica

---

## Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Obtén certificaciones de valor curricular avaladas por reconocidos organismos.
- Flexibilidad de horarios.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Respaldo y prestigio del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx