

Licenciatura en Comunicación Corporativa

Acerca del programa

La Licenciatura en Comunicación Corporativa busca formar una visión integral sobre la cultura, la sociedad, la política, la economía y su relación con el comportamiento humano y los procesos de comunicación y de creación artística en el ámbito organizacional, a fin de proponer alternativas de mejora o solución a problemas específicos relacionados a las necesidades del contexto actual.

Dirigido a

Personas con interés en desarrollar programas de imagen corporativa, en las áreas de Comunicación Interna, Recursos Humanos y Relaciones Públicas.

Habilidades a desarrollar

- Utilizar el lenguaje de manera óptima como medio de comunicación efectiva y de desarrollo profesional.
- Aplicar los fundamentos de investigación, legislación y psicología, tanto para valorar el impacto de la comunicación en individuos, grupos y masas, como para diseñar nuevos recursos y materiales.
- Actuar como profesional con comportamiento responsable y de ciudadanía en el desempeño de la actividad profesional.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en la creación de imágenes y proyectos creativos situados.
- Realizar propuestas y proyectos creativos de calidad y alto impacto, aprovechando los medios y los recursos tecnológicos de comunicación avanzada.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Taller literatura contemporánea
Pensamiento creativo
Introducción a la comunicación y al diseño
Fotografía e imagen digital
Psicología de la comunicación
Herramientas digitales I
Evolución de la sociedad
Taller de expresión verbal
Habilidades interpersonales
Laboratorio de iluminación en medios
Taller de forma y diseño
Herramientas digitales II
Arte, imagen y realidad
Semiótica
Taller de textos persuasivos
Marketing e innovación en los negocios
Producción en medios audiovisuales
Herramientas digitales III
Taller de expresión artística
Redacción digital
Laboratorio de publicidad y medios
Cultura de negocios
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing
Taller de relaciones públicas

Sociedad del conocimiento
Bases legales en los medios
Marketing estadístico
Economía digital
Dilemas éticos
Taller de sistemas de impresión
Marketing e imagen
Análisis de medios
Taller de comunicación interna
Guionismo
Análisis de datos
Lenguajes audiovisuales
Sistema de comunicación interna
Relaciones con los medios
Desarrollo organizacional
Taller de relaciones públicas corporativas
Taller debate y argumentación
Construcción de marcas
Producción de eventos
Comunicación pública y corporativa
Opinión pública
Taller de diseño de planes estratégicos
Desarrollo de habilidades ejecutivas
Proyecto empresarial I
Responsabilidad social y sustentabilidad
Taller de negociación
Manejo de crisis organizacional
Estrategias de posicionamiento
Taller con expertos
Proyecto empresarial II

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx