

Licenciatura en Administración de Empresas

Acerca del programa

Los cursos básicos del programa proporcionan una base de administración de negocios bien redondeada y tiene la oportunidad de profundizar en disciplinas específicas para mejorar sus habilidades y prepararlos para ingresar a una variedad de campos profesionales. En algunos casos, usted también puede trabajar con el profesorado para crear un camino personalizado junto con la base que desarrolle habilidades para ayudarlos a alcanzar sus objetivos personales y profesionales. Además, la flexibilidad de los cursos optativos ofrecidos en las experiencias en línea y en el campus le permite explorar más a fondo la personalización de su experiencia educativa.

Objetivos del programa

- Desarrollar enfoques de administración empresarial que se alineen con las filosofías organizacionales y ayuden a construir relaciones de colaboración con diversos equipos
- Resolver problemas en áreas funcionales integrando valores personales con prácticas empresariales éticas, legales y socialmente responsables
- Articular las implicaciones de los contextos globales y sociales en las decisiones empresariales
- Recomendar opciones comerciales estratégica y creativas utilizando datos recopilados a través de la investigación y las aplicaciones tecnológicas actuales
- Comunicarse de manera efectiva con diversas audiencias internas y externas para contribuir a un clima de equipo positivo y abordar diversas necesidades comerciales estratégicas y operativas

Requisitos:

En SNHU, el camino de cada estudiante es único. El número de cursos requeridos en cada área de estudio dependerá del grado específico seleccionado y el número de créditos homologados que tenga un estudiante.

Cursos de formación general

42 Créditos totales

33 créditos de: **Educación General**

Completa todo lo siguiente:

Inglés

Completar:

- ENG122ES - Redaccion I (3)
- ENG123ES - Redaccion II (3)

Matemáticas

Completa todo lo siguiente

1 de los siguientes:

- MAT125ES - Razonamiento cuantitativo y resolución de problemas (3)
- MAT130ES - Matematicas finitas aplicadas (3)
- MAT133ES - Introducción al análisis estadístico (3)
- MAT135ES - El corazón de las matemáticas (3)
- MAT136ES - Introducción al análisis cuantitativo (3)
- MAT140ES - Precálculo (3)
- MAT225ES - Calculo I: Calculo de una sola variable (3)
- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

NOTA: MAT240ES es requerido para todos los Programas de Negocios.

Estudios Interdisciplinarios

Completar:

- IDS100ES - Perspectivas en historia, humanidades y ciencias (3)
- SNHU

Completar:

- SNHU107ES - Estrategias de éxito para el aprendizaje en línea (3)

Cursos de exploración

24Créditos

Completa todo lo siguiente

Bellas Artes y Humanidades (EFAH, por sus siglas en inglés)

Completar:

- HUM100ES - Perspectivas en las humanidades (3)
- HUM200ES - Humanidades aplicadas (3)

Ciencias Sociales y del Comportamiento (ESBS, por sus siglas en inglés)

Completar:

- SCS100ES - Perspectivas de las ciencias sociales (3)
- SCS200ES - Ciencias sociales aplicadas (3)

NOTA: Los estudiantes en todos los programas de negocios y tecnología de la información de BS toman ECO 201ES y ECO 202ES.

Ciencia, tecnología y matemáticas (ESTM, por sus siglas en inglés)

Completar:

- SCI100ES - Perspectivas de las ciencias naturales (3)
- SCI200ES - Ciencias naturales aplicadas (3)

Historia (EHIS, por sus siglas en inglés)

Completar:

- HIS100ES - Perspectivas en la historia (3)
- HIS200ES - Historia aplicada (3)

Cursos de integración

3Créditos

1 de los siguientes:

- IDS400ES - Diversidad (3)
- IDS401ES - Sociedad global (3)
- IDS402ES - Bienestar (3)

- IDS403ES - Tecnología y sociedad (3)
- IDS404ES - Cultura popular (3)

Créditos Totales: 42

Completar

- ECO201ES - Microeconomía (3)
- ECO202ES - Macroeconomía (3)
- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

Cursos de formación básica de negocios

30 Créditos totales

- ACC201ES - Contabilidad financiera (3)
- ACC202ES - Contabilidad gerencial (3)
- BUS206ES - Derecho empresarial I (3)
- BUS210ES - Administración y liderazgo empresarial (3)
- BUS225ES - Habilidades de negocios críticas para el éxito (3)
- BUS400ES - Desarrollo de oportunidades de negocio (3)
- FIN320ES - Principios de finanzas (3)
- INT220ES - Dimensiones globales en los negocios (3)
- MKT205ES - Estrategias de mercadotecnia aplicada (3)
- QSO321ES - Personas, planeta y beneficios (3)
- Electivas principales o elija una concentración

15 Créditos totales

Completar todo lo siguiente:

- OL215ES - Principios de la administración (3)

Obtuvo al menos 12 créditos de los siguientes rubros:

- ACC - Contabilidad

- ADV - Medios Publicitarios
- BUS - Derecho Empresarial
- ECO- Economía
- FIN- Finanzas
- FMM - Comercialización de Moda
- FMK -Mercadotecnia de Comercialización de Moda
- HCM - Administración de la salud
- IHP - Lineamientos de cuidado de la salud
- INT - Negocios internacionales
- MGT - Gestión
- MIS - Sistemas de Información Gerencial
- MKT - Mercadotecnia
- OL - Gestión estratégica y política
- PAD QSO - Administración pública
- SPT - Deportes
- TAX - Impuestos

Electivas libres

33 Créditos totales

Gran total de créditos: 120

Concentraciones:

CONTABILIDAD

La concentración de la Licenciatura en Administración de Empresas en Contabilidad le brinda la oportunidad de desarrollar conocimientos y habilidades en prácticas de contabilidad financiera, preparándolo para evaluar el desempeño financiero de una organización y apoyar a las partes interesadas en la toma de decisiones. Usted completa el ciclo contable, prepara estados financieros complejos, identifica y corrige problemas de informes financieros, crea presupuestos y realiza análisis de relación para evaluar la información financiera.

Objetivos de la concentración

Determinar el uso apropiado de los procesos contables, la teoría y los datos en la preparación y análisis de la documentación financiera que cumpla con los estándares de la industria y los requisitos organizacionales.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- ACC307ES - Contabilidad intermedia I (3)
- ACC308ES - Contabilidad intermedia II (3)
- ACC309ES - Contabilidad intermedia III (3)
- ACC207ES - Contabilidad de costos (3)
- ACC345ES - Análisis de estados financieros y valuación de negocios (3)

Total de créditos: 15

FINANZAS

La concentración de la Licenciatura en Administración de Empresas en Finanzas le proporciona a un panorama general de la administración financiera para organizaciones e individuos que incluye varias estrategias de planificación financiera y vehículos de inversión. Usted analiza datos cuantitativos y cualitativos para abordar una variedad de escenarios financieros. Se le introduce a las finanzas corporativas en un entorno global y examinan los efectos que la volatilidad del tipo de cambio, el riesgo internacional y las fluctuaciones macroeconómicas tienen en la planificación financiera y la toma de decisiones.

Objetivos de la concentración

Analizar varios tipos de información financiera para tomar decisiones financieras corporativas y personales informadas.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- FIN250ES - Planificación financiera personal (3)
- FIN330ES - Finanzas corporativas (3)
- FIN340ES - Fundamentos de inversiones (3)
- FIN335ES - Mercados financieros (3)
- FIN336ES - Finanzas corporativas multinacionales (3)

Total de créditos: 15

NEGOCIOS INTERNACIONALES

La concentración de la Licenciatura en Administración de Empresas en Negocios Internacionales lo prepara para contribuir a la administración y la toma de decisiones de organizaciones nacionales y multinacionales desafiadas por la competencia global. Usted aplica conceptos y teorías empresariales internacionales actuales a escenarios del mundo real y exploran procesos y estrategias de administración eficaces para abordar los desafíos empresariales multinacionales.

Objetivos de la concentración

- Analizar los datos y la investigación aplicables para informar la estrategia empresarial internacional adecuada y ética y las decisiones de administración.
- Aplicar los principios de administración y estrategias empresariales adecuadas para abordar los desafíos políticos, económicos, sociales y ambientales en contextos organizacionales multinacionales.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- INT221ES - El sistema financiero global (3)
- INT315ES - Administración internacional (3)
- INT433ES - Mercadotecnia multinacional (3)
- INT400ES - Proyectos de negocios internacionales (3)
- INT422ES - Gerencia estratégica internacional (3)

Total de créditos: 15

MERCADOTECNIA

La concentración de la Licenciatura en Administración de Empresas en Mercadotecnia le presenta varias áreas profesionales dentro del campo de mercadotecnia acelerada y en constante evolución. Esta concentración le brinda la oportunidad de explorar áreas de mercadotecnia, a través de una lente de negocios, en áreas como investigación de mercado, mercadotecnia y comunicación en redes sociales y comportamiento del consumidor.

Objetivos de la concentración

Utilizar los principios de mercadotecnia para desarrollar varios aspectos de la combinación de mercadotecnia para abordar los desafíos y alcanzar los objetivos de la organización.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- MKT265ES - Redes sociales y comunicaciones de mercadotecnia (3)
- MKT337ES - Investigación de mercado (3)
- MKT345ES - Comportamiento del consumidor (3)

Obtuvo al menos 6 créditos de: Cursos de MKT o ADV 100-499

- FMM225ES - Planificación de mercancías (3)
- FMM325ES - Sostenibilidad en la moda (3)
- FMM340ES - Estrategias de administración de mercancías (3)
- FMM410ES - Investigación y previsión en la moda (3)

Total de créditos: 15

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

La concentración de la Licenciatura en Administración de Empresas en Administración de Proyectos le brinda la oportunidad de desarrollar los conocimientos, habilidades y disposiciones fundamentales necesarios para cumplir con los requisitos organizacionales y de las partes interesadas en la planificación, implementación y evaluación de proyectos. Usted explora todos los elementos del ciclo de vida del proyecto y aprende las técnicas y herramientas involucradas en la administración de proyectos, teniendo en cuenta el tiempo, el costo, la calidad, el riesgo y los recursos en el proceso de toma de decisiones y administración.

Objetivos de la concentración

Integrar metodologías, herramientas y prácticas de gestión de proyectos para su uso adecuado en la planificación, implementación y evaluación de proyectos que aborde los requisitos de la organización y las partes interesadas.

Requisitos

Se completó al menos 1 de lo siguiente:

- QSO340ES - Gestión de proyectos (3)
- QSO345ES - Gestión de proyectos para la certificación CAPM® (3)

Se completó lo siguiente:

- QSO349ES - Contrataciones y adquisiciones de proyectos (3)
- QSO355ES - Estimación y programación de recursos (3)
- QSO420ES - Control integrado de costos y horarios (3)
- QSO435ES - Gestión adaptativa de proyectos (3)

Total de créditos: 15

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx