

Licenciatura en Mercadotecnia

Acerca del programa

El campo de mercadotecnia abarca actividades relacionadas con: identificar las necesidades de los posibles clientes, seleccionar un mercado objetivo, diseñar un producto, empaquetar, fijar precios, publicitar, vender, distribuir y dar servicio los productos en los mercados nacionales e internacionales. Es la fuerza impulsora en los negocios. Por lo tanto, el grado en que las empresas pueden hacerlo bien y responder a las necesidades y deseos de los clientes determina en gran medida su éxito. El Programa de Mercadotecnia de Southern New Hampshire University integra teoría y aplicación. Los estudiantes de mercadotecnia también estudian administración general, finanzas, comportamiento organizacional, tecnología de la información y cursos seleccionados de artes liberales, asegurando que los estudiantes aprendan los principios de mercadotecnia en colaboración con esas disciplinas. Las pasantías de marketing brindan a los estudiantes de mercadotecnia oportunidades adicionales para vincular la teoría de mercadotecnia con la práctica.

Objetivos del programa

- Utilizar datos primarios y secundarios para determinar la posición de un producto en el mercado
- Recomendar estrategias para maximizar las oportunidades internas y externa a través del uso efectivo de la mezcla de mercadotecnia
- Desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia alineados con las misiones, objetivos y metas de las organizaciones
- Emplear habilidades efectivas de comunicación oral y escrita apropiadas para el contexto profesional de mercadotecnia
- Aplicar principios legales y éticos a las actividades de mercadotecnia
- Colaborar en entornos internos y externos interfuncionales para garantizar la creación, captura y entrega de valor

Requisitos:

En SNHU, el camino de cada estudiante es único. El número de cursos requeridos en cada área de estudio dependerá del grado específico seleccionado y el número de créditos homologados que tenga un estudiante.

Cursos de formación general

42 Créditos totales

Cursos básicos

15 Créditos

Completar todo lo siguiente:

Inglés

Completar:

- ENG122ES - Redaccion I (3)
- ENG123ES - Redaccion II (3)

Matemáticas

Completa uno de los siguientes:

- MAT125ES - Razonamiento cuantitativo y resolución de problemas (3)
- MAT130ES - Matematicas finitas aplicadas (3)
- MAT133ES - Introducción al análisis estadístico (3)
- MAT135ES - El corazón de las matemáticas (3)
- MAT136ES - Introducción al análisis cuantitativo (3)
- MAT140ES - Precálculo (3)
- MAT225ES - Calculo I: Calculo de una sola variable (3)
- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

NOTA: MAT240ES es requerido para todos los Programas de Negocios.

Estudios Interdisciplinarios

Completar:

- IDS100ES - Perspectivas en historia, humanidades y ciencias (3)

SNHU

Completar:

- SNHU107ES - Estrategias de exito para el aprendizaje en linea (3)

Cursos de exploración

24Créditos

Completa todo lo siguiente

Bellas Artes y Humanidades (EFAH, por sus siglas en inglés)

Completar:

- HUM100ES - Perspectivas en las humanidades (3)
- HUM200ES - Humanidades aplicadas (3)

Ciencias Sociales y del Comportamiento (ESBS, por sus siglas en inglés)

Completar:

- SCS100ES - Perspectivas de las ciencias sociales (3)
- SCS200ES - Ciencias sociales aplicadas (3)

NOTA: Los estudiantes en todos los programas de negocios y tecnología de la información de BS toman ECO 201ES y ECO 202ES.

Ciencia, tecnología y matemáticas (ESTM, por sus siglas en inglés)

Completar:

- SCI100ES - Perspectivas de las ciencias naturales (3)
- SCI200ES - Ciencias naturales aplicadas (3)

Historia (EHIS, por sus siglas en inglés)

Completar:

- HIS100ES - Perspectivas en la historia (3)

- HIS200ES - Historia aplicada (3)

Cursos de integración

3Créditos

1 de los siguientes:

- IDS400ES - Diversidad (3)
- IDS401ES - Sociedad global (3)
- IDS402ES - Bienestar (3)
- IDS403ES - Tecnología y sociedad (3)
- IDS404ES - Cultura popular (3)

Créditos Totales: 42

Debe incluir:

- ECO201ES - Microeconomía (3)
- ECO202ES - Macroeconómica (3)
- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

Cursos de formación básica de negocios

30 Créditos totales

Completar:

- ACC201ES - Contabilidad financiera (3)
- ACC202ES - Contabilidad gerencial (3)
- BUS206ES - Derecho empresarial I (3)
- BUS210ES - Administración y liderazgo empresarial (3)
- BUS225ES - Habilidades de negocios críticas para el éxito (3)
- BUS400ES - Desarrollo de oportunidades de negocio (3)
- FIN320ES - Principios de finanzas (3)
- INT220ES - Dimensiones globales en los negocios (3)
- MKT205ES - Estrategias de mercadotecnia aplicada (3)

- QSO321ES - Personas, planeta y beneficios (3)
 - Cursos de especialidad
- 18 Créditos totales

Completar todo lo siguiente:

- MKT229ES - Principios de las comunicaciones integradas de mercadotecnia (3)
- MKT265ES - Redes sociales y comunicaciones de mercadotecnia (3)
- MKT337ES - Investigación de mercado (3)
- MKT345ES - Comportamiento del consumidor (3)
- MKT400ES - Gestión estratégica de marca (3)
- MKT432ES - Planificación estratégica de mercadotecnia (curso final) (3)

Principales optativas o elegir una concentración

12 Créditos totales

Completar todo lo siguiente:

- Obtuvo al menos 12 créditos de: Cursos de MKT 100-499
 - ADV263ES - Planificación de medios publicitarios (3)
 - ADV340ES - Planificación de medios publicitarios (3)
 - QSO330ES - Administración de la cadena de suministro (3)

NOTA:

Los estudiantes de pregrado que deseen tomar clases de posgrado como asignaturas optativas para completar sus requisitos de pregrado restantes pueden hacerlo solo si obtuvieron un mínimo de 90 créditos y completaron todos sus requisitos principales, incluido el límite. Los estudiantes deben recibir una B o mejor para recibir crédito en su programa de posgrado. Los estudiantes deben solicitar a través de su asesor académico para inscribirse. Las clases de posgrado aceptables son: Estrategias de mercadotecnia MKT-500 y estrategias de mercado multinacional INT-640

Electivas libres

18 Créditos totales

Obtuvo al menos esta cantidad de créditos optativos adicionales: 19

Gran total de créditos: 121

Concentraciones:

MERCADOTECNIA DIGITAL

La concentración de mercadotecnia digital ofrece a los estudiantes en el programa de mercadotecnia la oportunidad de estudiar elementos fundamentales dentro del mercado digital, incluido mercadotecnia de motores de búsqueda versus la optimización de motores de búsqueda y el análisis digital. Además, utilizan las tecnologías actuales para aplicar lo que aprenden en un entorno simulado.

Objetivos de la concentración

Utilizar estrategias de mercadotecnia digital y análisis para promover el conocimiento de la marca a través de las tecnologías actuales.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- MKT311ES - La mercadotecnia móvil (3)
- MKT315ES - SEO vs SEM (3)

- MKT335ES - Publicidad digital (3)
- MKT410ES - Analítica digital (3)

Total de créditos: 12

MERCADOTECNIA EN REDES SOCIALES

La concentración de Mercadotecnia en redes sociales le brinda una amplia base de conocimientos, que proporciona acceso a la teoría, la historia y la aplicación del uso de las redes sociales en un contexto de mercadotecnia. Usted aprende a participar y mejorar la experiencia de la marca mientras fortalecen la relación entre el cliente y el producto.

Objetivos de la concentración

Utilizar herramientas, estrategias y análisis de redes sociales para desarrollar atractivas campañas de mercadotecnia en redes sociales que logren los objetivos de la organización y promuevan el conocimiento de la marca.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- MKT355ES - Estrategias de mercadotecnia en redes sociales (3)
- MKT455ES - Campañas en redes sociales (3)
- MKT335ES - Publicidad digital (3)
- COM445ES - Redacción para nuevos medios (3)

Total de créditos: 12

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx