

Licenciatura en Comunicación Digital

Acerca del programa

Esta licenciatura incorpora el análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación, al tiempo que incorpora las herramientas y el conocimiento necesario sobre los alcances y las audiencias propias de los medios digitales.

Dirigido a

Personas interesadas en desempeñarse dentro de agencias de comunicación o publicidad como analistas, redactores o locutores. Asimismo, personas que busquen trabajar en agencias o casas productoras de audio, video o multimedia, como responsables de la creación de contenidos o aquellos interesados en desarrollarse en organismos de comunicación interna o externa en el sector público o privado.

Habilidades a desarrollar

- Diseño, producción, administración y distribución de contenidos para los medios digitales e interactivos.
- Desarrollo de procesos de comunicación a través de dispositivos de telecomunicación.
- Planeación, diseño y desarrollo de contenidos orientados a difundir mensajes, articular y generar procesos de comunicación en medios digitales.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Historia de los medios
Teorías clásicas de la comunicación
Lectura y redacción
Géneros periodísticos
Procesos globales de comunicación
Teorías contemporáneas de la comunicación
Guiones para medios de comunicación
Periodismo digital
Análisis de la información y la opinión pública
Teoría de la comunicación organizacional
Estrategias de comunicación para organizaciones
Elaboración de multimedios
Legislación de la comunicación
Métodos y técnicas de investigación social
Mercadotecnia
Relaciones públicas
Ética y comunicación
Investigación aplicada a la comunicación
Publicidad
Diseño de campañas
Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital
Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
Comunicación y marketing
Internet I: la red como espacio de comunicación
Multimedia: usos y apropiación social
Internet II: la red como medio de información
Producción audiovisual en plataformas digitales
Mercadotecnia digital
Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos
Implementación de programas de capacitación con medios digitales
Entretenimiento y medios digitales

Áreas de concentración*

Comunicación

Comunicación Organizacional
Comunicación Integrada al Marketing

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Salidas profesionales que añaden valor curricular.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx