

# Licenciatura en Arte Digital y Multimedia

### Acerca del programa

El Arte Digital se conforma por una serie de disciplinas que durante las últimas décadas, ha alimentado la industria visual de manera Multimedia, es decir, generando, reproduciendo, adaptando y difundiendo contenido para diversos medios de comunicación masiva: cine, televisión, publicidad e incluso videojuegos.

### Dirigido a

Personas con interés en la creación de contenidos visuales que combinen elementos artísticos y digitales.

### Habilidades a desarrollar

- Sintetizar y materializar ideas contenidas en briefs publicitarios.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar la estrategia funcional.
- Gestionar proyectos creativos para medios interactivos y multimedia a través de herramientas y software especializado.
- Conocer las corrientes artísticas aplicables a las necesidades y tendencias de la industria.
- Dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios
- Atracción por la publicidad, la comunicación y los estímulos visuales del entorno.
- Identificar, percibir, y configurar el espacio bidimensional y tridimensional
- Aplicar la teoría y práctica geométrica en el apoyo a la producción visual.
- Diseñar estrategias de acción pertinentes, situadas y efectivas a partir del conocimiento del comportamiento humano y de los procesos comunicativos.
- Utilizar las herramientas computacionales en el diseño de proyectos efectivos y creativos.

## PLAN DE ESTUDIO

### Asignaturas

Taller literatura contemporánea  
Pensamiento creativo  
Introducción a la comunicación y al diseño  
Fotografía e imagen digital  
Psicología de la comunicación  
Herramientas digitales I  
Evolución de la sociedad  
Taller de expresión verbal  
Habilidades interpersonales  
Laboratorio de iluminación en medios  
Taller de forma y diseño  
Herramientas digitales II  
Arte, imagen y realidad  
Semiótica  
Taller de textos persuasivos  
Marketing e innovación en los negocios  
Producción de medios audiovisuales  
Herramientas digitales III  
Taller de expresión artística  
Redacción digital  
Laboratorio de publicidad y medios  
Cultura de negocios  
Estudios cualit-cuanti de marketing  
Taller de relaciones públicas  
Sociedad del conocimiento  
Bases legales en los medios  
Marketing estadístico  
Proyecto empresarial I

Economía digital  
Dilemas éticos  
Taller de sistemas de impresión  
Marketing e imagen  
Análisis de medios  
Procesos de diseño  
Tipografía y diseño  
Fotografía publicitaria  
Proyectos multimedia  
Taller de tipografía  
Interfaces gráficas  
Ilustración  
Laboratorio de logotipos y marcas  
Taller de empaque, embalaje y etiquetas  
Diseño centrado en el usuario  
Construcción de marcas  
Diseño tridimensional  
Animación multimedia  
Diseño de personajes  
Desarrollo habilidades ejecutivas  
Proyecto empresarial II  
Dirección de arte  
Estrategias de posicionamiento  
Producción de impresos  
Diseño de multiespacios  
Taller con expertos

---

## Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx