

Licenciatura en Arte Digital y Multimedia

Acerca del programa

El Arte Digital se conforma por una serie de disciplinas que durante las últimas décadas, ha alimentado la industria visual de manera Multimedia, es decir, generando, reproduciendo, adaptando y difundiendo contenido para diversos medios de comunicación masiva: cine, televisión, publicidad e incluso videojuegos.

Dirigido a

Personas con interés en la creación de contenidos visuales que combinen elementos artísticos y digitales.

Habilidades a desarrollar

- Sintetizar y materializar ideas contenidas en briefs publicitarios.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar la estrategia funcional.
- Gestionar proyectos creativos para medios interactivos y multimedia a través de herramientas y software especializado.
- Conocer las corrientes artísticas aplicables a las necesidades y tendencias de la industria.
- Dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios
- Atracción por la publicidad, la comunicación y los estímulos visuales del entorno.
- Identificar, percibir, y configurar el espacio bidimensional y tridimensional
- Aplicar la teoría y práctica geométrica en el apoyo a la producción visual.
- Diseñar estrategias de acción pertinentes, situadas y efectivas a partir del conocimiento del comportamiento humano y de los procesos comunicativos.
- Utilizar las herramientas computacionales en el diseño de proyectos efectivos y creativos.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Taller literatura contemporánea
Pensamiento creativo
Introducción a la comunicación y al diseño
Fotografía e imagen digital
Psicología de la comunicación
Herramientas digitales I
Evolución de la sociedad
Taller de expresión verbal
Habilidades interpersonales
Laboratorio de iluminación en medios
Taller de forma y diseño
Herramientas digitales II
Arte, imagen y realidad
Semiótica
Taller de textos persuasivos
Marketing e innovación en los negocios
Producción de medios audiovisuales
Herramientas digitales III
Taller de expresión artística
Redacción digital
Laboratorio de publicidad y medios
Cultura de negocios
Estudios cualit-cuanti de marketing
Taller de relaciones públicas
Sociedad del conocimiento
Bases legales en los medios
Marketing estadístico
Proyecto empresarial I

Economía digital
Dilemas éticos
Taller de sistemas de impresión
Marketing e imagen
Análisis de medios
Procesos de diseño
Tipografía y diseño
Fotografía publicitaria
Proyectos multimedia
Taller de tipografía
Interfaces gráficas
Ilustración
Laboratorio de logotipos y marcas
Taller de empaque, embalaje y etiquetas
Diseño centrado en el usuario
Construcción de marcas
Diseño tridimensional
Animación multimedia
Diseño de personajes
Desarrollo habilidades ejecutivas
Proyecto empresarial II
Dirección de arte
Estrategias de posicionamiento
Producción de impresos
Diseño de multiespacios
Taller con expertos

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx