

# **Licenciatura en Marketing y Publicidad**

## Acerca del programa

La Licenciatura en Marketing y Publicidad tiene como objetivo brindar conocimientos y habilidades para realizar estudios, investigaciones y estrategias de mercado, aplicables en el desarrollo de mercadeo, ventas y estrategias publicitarias, entre otros que le permitan al alumno explorar diversas opciones de desarrollo profesional, tanto en el mercado laboral como en el ámbito académico o como emprendedor de tu propio negocio.

## Dirigido a

Personas con interés en el desarrollo de marcas a través de la implementación de estrategias de marketing con herramientas digitales.

## Habilidades a desarrollar

- Planear estrategias de mercadotecnia, con base en la identificación de oportunidades y amenazas en el mercado.
- Posicionar una marca a través del desarrollo de estrategias de comunicación.
- Influir en la forma de comercializar productos y servicios.
- Producir anuncios para los diversos medios de comunicación: cine, televisión, radio, revistas, periódicos, entre otros.
- Manejar herramientas gráficas y audiovisuales para la creación de materiales publicitarios.
- Comprender los medios publicitarios a fin de crear mensajes eficientes y eficaces.

## PLAN DE ESTUDIO

### Asignaturas

Taller de literatura contemporánea  
Pensamiento creativo  
Introducción a la comunicación y al diseño  
Fotografía e imagen digital  
Psicología de la comunicación  
Herramientas digitales I  
Evolución de la sociedad  
Taller de expresión verbal  
Habilidades interpersonales  
Laboratorio de iluminación en medios  
Taller de forma y diseño  
Herramientas digitales II  
Arte, imagen y realidad  
Semiótica  
Taller de textos persuasivos  
Marketing e innovación en los negocios  
Producción en medios audiovisuales  
Herramientas digitales III  
Taller de expresión artística  
Redacción digital  
Laboratorio de publicidad y medios  
Cultura de negocios  
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing  
Taller de relaciones públicas  
Sociedad del conocimiento  
Bases legales en los medios  
Marketing estadístico

Economía digital  
Dilemas éticos  
Taller de sistemas de impresión  
Marketing e imagen  
Análisis de medios  
Fotografía publicitaria  
Taller publicidad en medios impresos  
Redacción publicitaria  
Investigación de mercados  
Marketing político  
Lenguajes audiovisuales  
Taller de publicidad en medios audiovisuales  
Plan de medios  
Inteligencia emocional y pensamiento lateral  
BTL y nuevos medios  
Producción de eventos  
Taller de publicidad en medios digitales  
Construcción de marcas  
Diseño centrado en el usuario  
Desarrollo de habilidades ejecutivas  
Proyecto empresarial I  
Dirección de arte  
Estrategias de posicionamiento  
Publicidad en internet  
Administración de campañas  
Taller con expertos  
Proyecto empresarial II

---

## Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.

# Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400  
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx