

Licenciatura en Marketing y Publicidad

Acerca del programa

La Licenciatura en Marketing y Publicidad tiene como objetivo brindar conocimientos y habilidades para realizar estudios, investigaciones y estrategias de mercado, aplicables en el desarrollo de mercadeo, ventas y estrategias publicitarias, entre otros que le permitan al alumno explorar diversas opciones de desarrollo profesional, tanto en el mercado laboral como en el ámbito académico o como emprendedor de tu propio negocio.

Dirigido a

Personas con interés en el desarrollo de marcas a través de la implementación de estrategias de marketing con herramientas digitales.

Habilidades a desarrollar

- Planear estrategias de mercadotecnia, con base en la identificación de oportunidades y amenazas en el mercado.
- Posicionar una marca a través del desarrollo de estrategias de comunicación.
- Influir en la forma de comercializar productos y servicios.
- Producir anuncios para los diversos medios de comunicación: cine, televisión, radio, revistas, periódicos, entre otros.
- Manejar herramientas gráficas y audiovisuales para la creación de materiales publicitarios.
- Comprender los medios publicitarios a fin de crear mensajes eficientes y eficaces.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Taller de literatura contemporánea
Pensamiento creativo
Introducción a la comunicación y al diseño
Fotografía e imagen digital
Psicología de la comunicación
Herramientas digitales I
Evolución de la sociedad
Taller de expresión verbal
Habilidades interpersonales
Laboratorio de iluminación en medios
Taller de forma y diseño
Herramientas digitales II
Arte, imagen y realidad
Semiótica
Taller de textos persuasivos
Marketing e innovación en los negocios
Producción en medios audiovisuales
Herramientas digitales III
Taller de expresión artística
Redacción digital
Laboratorio de publicidad y medios
Cultura de negocios
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing
Taller de relaciones públicas
Sociedad del conocimiento
Bases legales en los medios
Marketing estadístico

Economía digital
Dilemas éticos
Taller de sistemas de impresión
Marketing e imagen
Análisis de medios
Fotografía publicitaria
Taller publicidad en medios impresos
Redacción publicitaria
Investigación de mercados
Marketing político
Lenguajes audiovisuales
Taller de publicidad en medios audiovisuales
Plan de medios
Inteligencia emocional y pensamiento lateral
BTL y nuevos medios
Producción de eventos
Taller de publicidad en medios digitales
Construcción de marcas
Diseño centrado en el usuario
Desarrollo de habilidades ejecutivas
Proyecto empresarial I
Dirección de arte
Estrategias de posicionamiento
Publicidad en internet
Administración de campañas
Taller con expertos
Proyecto empresarial II

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx