

Maestría en Administración de Empresas Concentración en Mercadotecnia

Acerca del programa

El grado de Maestría en Administración de Empresas se enfoca en desarrollar competencias en las habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, las tecnologías de la información y la resolución de problemas. Un grupo de profesores distinguidos guía al cuerpo estudiantil rico y diverso a través de las problemáticas actuales en la administración y prepara a los estudiantes para el mercado laboral centrado en la tecnología para el tercer milenio.

La Maestría en Administración con concentración en mercadotecnia permite que los estudiantes profundicen en las bases sólidas del trabajo académico del programa de Maestría en Administración y les da conocimientos avanzados en mercadotecnia para productos y servicios. Los estudiantes explorarán las prácticas y técnicas usadas normalmente para aumentar la exposición de un producto o servicio, así como su posición en el mercado. Los desafíos y beneficios de negociar contratos para patrocinios y apoyos permiten a los estudiantes desarrollar las competencias para poder maximizar las ganancias de una organización o de una persona. Los estudiantes también conocerán la mercadotecnia en un contexto internacional.

Estarás preparado para asumir roles como:

- Gerente de Marca
- Director de Mercadotecnia
- Gerente de Mercadotecnia
- Analista de Investigación del Mercado
- Gerente de Productos
- Gerente de Ventas

Plan de estudios

Núcleo de la Maestría en Administración de Empresas

ECO524ES - Economía material
FIN612ES - Finanzas administrativas
MGT515ES - Fundamentos de gestión empresarial**
MGT516ES - Análisis cuantitativo empresarial**
MGT522ES - Gestión de recursos humanos
MGT526ES - Análisis cuantitativo emp e inversiones
MGT614ES - Administración global y de transición
MGT621ES - Análisis y diseño organizacional
MGT622ES - Administración estratégica
MGT623ES - Derecho y ética en la administración
MGT630ES - Toma de decisiones innovadora
MKT523ES - Administración de la mercadotecnia

**Cursos exentos si el estudiante tiene un título de licenciatura en negocios con un promedio general (GPA) de 3.0 o mayor.

Cursos de Mercadotecnia

MKT526ES - Sistemas de información en mercadotecnia
MKT623ES - Gestión estratégica de marcas
MKT627ES - Gestión global de la mercadotecnia
MKT631ES - Análisis de mercado

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditada por The Higher Learning Commission,
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx