

Licenciatura en Comunicación

Acerca del programa

La especialización en Comunicación lo prepara para una amplia variedad de campos, que incluyen relaciones públicas, comunicaciones corporativas y capacitación, relaciones gubernamentales, tareas de liderazgo, redes sociales, redacción profesional, periodismo, publicidad y otras profesiones de los medios de comunicación. Usted también tiene la oportunidad de enfocar sus estudios a través de una variedad de experiencias de pasantías y materia secundaria. Al mismo tiempo, puede desarrollar competencias en áreas particulares. Las concentraciones en este programa ofrecen a los estudiantes la capacidad de mejorar sus habilidades en los nuevos medios, las relaciones públicas y la escritura profesional.

Objetivos del programa

1. Diseñar, desarrollar y entregar comunicaciones orales, escritas y visuales de calidad profesional que sean coherentes, técnicamente sólidas y que se adapten adecuadamente a audiencias y contextos específicos.
2. Analizar críticamente y recomendar estrategias para abordar el impacto de varios factores físicos, cognitivos, culturales y sociales que dan forma a la comunicación en entornos interpersonales, grupales y organizacionales.
3. Evaluar, seleccionar y aplicar de manera efectiva diversas herramientas y tecnología para el diseño, desarrollo y difusión de mensajes de comunicación.
4. Evaluar y responder a problemas complejos asociados con el diseño, desarrollo y entrega de mensajes de comunicación a través del pensamiento crítico y creativo y la colaboración con un equipo interdisciplinario de especialistas y partes interesadas.
5. Aplicar prácticas de comunicación profesionales, éticas y social y culturalmente sensibles en entornos interpersonales, grupales, organizacionales e interculturales.

Requisitos:

En SNHU, el camino de cada estudiante es único. El número de cursos requeridos en cada área de estudio dependerá del grado específico seleccionado y el número de créditos homologados que tenga un estudiante.

Cursos de formación general

42 Créditos totales de cursos de formación general

Completa todo lo siguiente
15 créditos

Inglés

Completar:

- ENG122ES - Redaccion I (3)
- ENG123ES - Redaccion II (3)

Matemáticas

Completa uno de los siguientes:

- MAT125ES - Razonamiento cuantitativo y resolución de problemas (3)
- MAT130ES - Matematicas finitas aplicadas (3)
- MAT133ES - Introducción al análisis estadístico (3)
- MAT135ES - El corazón de las matemáticas (3)
- MAT136ES - Introducción al análisis cuantitativo (3)
- MAT140ES - Precálculo (3)
- MAT225ES - Calculo I: Calculo de una sola variable (3)
- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

Estudios Interdisciplinarios

Completar:

- IDS100ES - Perspectivas en historia, humanidades y ciencias (3)

Completar:

- SNHU107ES - Estrategias de éxito para el aprendizaje en linea (3)

Cursos de exploración

Completa todo lo siguiente

24 créditos

Bellas Artes y Humanidades (EFAH, por sus siglas en inglés)

Completar:

- HUM100ES - Perspectivas en las humanidades (3)
- HUM200ES - Humanidades aplicadas (3)

Ciencias Sociales y del Comportamiento (ESBS, por sus siglas en inglés)

Completar:

- SCS100ES - Perspectivas de las ciencias sociales (3)
- SCS200ES - Ciencias sociales aplicadas (3)

Ciencia, tecnología y matemáticas (ESTM, por sus siglas en inglés)

Completar:

- SCI100ES - Perspectivas de las ciencias naturales (3)
- SCI200ES - Ciencias naturales aplicadas (3)

Historia (EHIS, por sus siglas en inglés)

Completar:

- HIS100ES - Perspectivas en la historia (3)
- HIS200ES - Historia aplicada (3)

Cursos de integración

3 créditos, completar uno de los siguientes:

- IDS400ES - Diversidad (3)
- IDS401ES - Sociedad global (3)
- IDS402ES - Bienestar (3)
- IDS403ES - Tecnología y sociedad (3)
- IDS404ES - Cultura popular (3)

Créditos totales 42

Cursos principales

33 Créditos totales

Completar lo siguiente:

- COM127ES - Introducción a la comunicación (3)
- COM213ES - Habilidades de oratoria y presentación (3)
- COM225ES - Comunicación con audiencias diversas (3)
- COM229ES - Comunicación visual y diseño (3)
- COM311ES - Estrategia de redes sociales (3)
- COM321ES - Comunicación global (3)
- COM326ES - Narrativa estratégica (3)
- COM405ES - Comunicaciones de marca personal (3)
- COM413ES - Administración de proyectos de comunicación (3)
- COM431ES - Imagen organizacional (3)
- COM449ES - Derecho de la comunicación y ética de los medios (3)

Principales optativas o elegir una concentración

12 Créditos totales

Completar 4 de lo siguiente:

- COM227ES - Relaciones públicas (3)
- COM312ES - Comunicación de crisis (3)
- COM315ES - Comunicación en la era digital (3)
- COM322ES - Comunicación oral avanzada (3)
- COM329ES - Nuevas tecnologías de medios (3)
- COM336ES - Relaciones públicas electrónicas (3)
- COM340ES - Redacción para relaciones públicas (3)
- COM343ES - Comunicación técnica escrita (3)
- COM445ES - Redacción para nuevos medios (3)
- COM452ES - Seminario de planificación de campañas de relaciones públicas (Curso final) (3)
- ENG220ES - Comunicación empresarial (3)

- ENG323ES - Taller de introducción a la escritura de guiones (3)
- ENG347ES - Taller intermedio de escritura de guiones (3)
- ENG357ES - Taller avanzado de escritura de guiones (3)
- FAS226ES - Fotografía digital (3)
- GRA220ES - Introducción a la imagen digital (3)
- GRA310ES - Diseño gráfico digital para la web (3)
- IT270ES - Diseño de páginas web (3)
- MGT200ES - Liderazgo y trabajo en equipo (3)
- MKT205ES - Estrategias de mercadotecnia aplicada (3)
- MKT355ES - Estrategias de mercadotecnia en redes sociales (3)
- OL125ES - Relaciones humanas en la administración (3)
- OL215ES - Principios de la administración (3)
- SNHU290ES - Aprendizaje basado en experiencia (3)
- SNHU495ES - Practica profesional (3)
- OL501ES - Fundamentos de los negocios (3)
- COM500ES - Comunicación, medios y sociedad (3)
- COM510ES - Perspectiva estratégica: Conocimiento y nuevos medios (3)

NOTA:

Los estudiantes de pregrado que deseen tomar una clase de posgrado como asignaturas electivas para completar sus requisitos de pregrado restantes pueden hacerlo solo si obtuvieron un mínimo de 90 créditos y completaron todos sus requisitos principales. Deben recibir una B o mejor para recibir crédito en su programa de posgrado. Deben solicitarlo a través de su asesor académico para inscribirse. Los cursos de posgrado aceptables son: Fundamentos empresariales OL-501, Comunicación COM-500, Medios y sociedad y COM-510 El punto de ventaja: Conocimiento y nuevos medios.

Electivas libres

33 Créditos totales

Obtuvo al menos esta cantidad de créditos optativos adicionales: 33

Gran total de créditos: 120

Concentraciones:

NUEVOS MEDIOS

El campo y la práctica de la comunicación se caracteriza por las continuas evoluciones de la tecnología de los medios y el impacto que estos cambios han tenido en las prácticas de comunicación, las relaciones y la cultura. Si busca empleo como profesional de la comunicación debe estar preparados para entrar en un panorama dinámico y cambiante de tecnología y medios y abordar estos cambios con conocimiento técnico y una mente ética. La concentración en los Nuevos Medios se basa en los fundamentos de los medios de comunicación y la tecnología en el programa de Comunicación central y extiende estas ideas a los desarrollos particulares en la tecnología de los nuevos medios, la investigación y la mercadotecnia de las redes sociales, el desarrollo interpersonal en entornos mediados y la producción de contenido para las plataformas de nuevos medios.

Objetivos de la concentración

Utilizar las habilidades y competencias de comunicación profesional para evaluar el uso apropiado de las nuevas tecnologías de medios y desarrollar contenido dinámico y mensajes de mercadotecnia para una variedad de audiencias contemporáneas.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- COM315ES - Comunicación en la era digital (3)
- COM329ES - Nuevas tecnologías de medios (3)
- COM445ES - Redacción para nuevos medios (3)
- MKT355ES - Estrategias de mercadotecnia en redes sociales (3)

Total de créditos: 12

RELACIONES PÚBLICAS

La concentración de Mercadotecnia en redes sociales le brinda una amplia base de conocimientos, que proporciona acceso a la teoría, la historia y la aplicación del uso de las redes sociales en un contexto de mercadotecnia. Usted aprende a participar y mejorar la experiencia de la marca mientras fortalecen la relación entre el cliente y el producto.

Objetivos de la concentración

Aplicar estrategias de comunicación ética para desarrollar comunicaciones públicas que utilicen herramientas tecnológicas apropiadas y plataformas multimedia para llegar a una variedad de audiencias.

Requisitos

Completar todo lo siguiente:

- COM227ES - Relaciones públicas (3)
- COM336ES - Relaciones públicas electrónicas (3)
- COM340ES - Redacción para relaciones públicas (3)
- COM452ES - Seminario de planificación de campañas de relaciones públicas (Curso final) (3)

Total de créditos: 12

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx