

Maestría en Finanzas

Acerca del programa

El programa de Maestría en Finanzas está diseñado para profesionales que buscan las herramientas, el conocimiento y las habilidades analíticas necesarias para el análisis, la toma de decisiones y la administración efectiva de negocios en una amplia variedad de organizaciones, incluyendo corporaciones no financieras, bancos, compañías de seguros, firmas de inversión y unidades de gobierno. Los cursos cubrirán los aspectos más importantes del núcleo de las finanzas, desde inversiones hasta presupuestación del capital, administración de la cartera, minimización del riesgo, maximización del rendimiento y valor para los accionistas.

El entorno de negocios actual requiere que los profesionales se adapten rápidamente al cambio, evalúen estratégicamente las limitaciones de recursos y brinden soluciones a problemas complejos relacionados con los clientes, el personal, la estructura, las operaciones y los accionistas. Por lo tanto, existe una demanda de gerentes financieros, analistas y consultores que posean las habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas para posicionar mejor a su empresa dentro del mercado.

El programa de estudios de la Maestría en Finanzas y sus objetivos están alineados con las competencias y los estándares curriculares de la Certificación del Instituto de Análisis Financiero (CFA, por sus siglas en el idioma inglés). Si bien el programa de estudios no conduce directamente a la certificación, los graduados estarán preparados para solicitarla en análisis financiero. Además, los graduados estarán en posición de ingresar a puestos de nivel gerencial en finanzas y en profesiones comerciales incluyendo, entre otros, el de analista financiero, consultor de inversiones, asociado de estrategia de tasa de interés de los Estados Unidos de América, analista de productos o analista de riesgos."

Detalles del programa

- La mayoría de los programas de MBA son 12 cursos (si se renuncia a las fundaciones).
- Los estudiantes elaborarán un plan de negocios a lo largo del programa para ayudarlos a comprender cómo encajan los diversos aspectos de los negocios.
- Los estudiantes pueden elegir un campo de concentración para enfocar su educación en un área específica de estudio.
- Un estudiante no necesita tener un título universitario en negocios para inscribirse en el programa de MBA, pero estará sujeto a cursos básicos si no es así (posiblemente hasta 5 cursos).

Objetivos del programa

- Analizar y evaluar oportunidades de inversión corporativa a largo plazo para aumentar el valor para los accionistas.
- Implementar teorías de asignación de activos, análisis de seguridad y diversificación de cartera para administrar de manera eficiente un portafolio de inversión.
- Formular hipótesis comprobables y realizar pruebas estadísticas utilizando datos financieros para informar la toma de decisiones estratégicas corporativas.
- Evaluar e interpretar el efecto de los eventos macroeconómicos y las condiciones del mercado financiero en los objetivos estratégicos de la empresa.
- Utilizar las herramientas de administración de riesgos en la administración corporativa y la administración de cartera para equilibrar efectivamente la relación entre riesgo y rendimiento.

Plan de estudios

Cursos Básicos

- Matemáticas y estadística para las empresas
- Economía para los negocios
- Análisis y reportes financieros

Cursos Principales

- Economía empresarial
- Administración financiera corporativa
- Mercados de dinero y capitales
- Análisis de inversiones y administración de portafolios
- Administración del riesgo
- Modelación financiera
- Seminario de posgrado en finanzas
- Finanzas corporativas internacionales
- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones

Principales Optativas

- Administración financiera de corto plazo
- Presupuesto de capital y financiamiento
- Análisis de opciones y derivados financieros

Concentraciones	
Finanzas Corporativas	Inversiones
Administración financiera de corto plazo	Herramientas analíticas en la administración de portafolios
La creación de valor: Fusiones y adquisiciones	Inversiones internacionales / Administración de portafolios
Financiamiento a largo plazo y teoría de la estructura de capital	Análisis de opciones y derivados financieros

Finanzas Corporativas

La concentración de Finanzas Corporativas se centra en el entorno corporativo actual y en cómo se emplean los enfoques de la teoría, la estrategia y el financiamiento para tomar decisiones de manera eficaz en un entorno complejo y en constante cambio. Los estudiantes analizarán los temas dentro del financiamiento a corto y largo plazos, la estructura y el presupuesto de capital, la política financiera, las fusiones y las adquisiciones.

Objetivos de la concentración

1. Analizar la estructura y el presupuesto de capital y la política financiera, aplicando teorías, estrategias y enfoques financieros a largo plazo para diversas situaciones de toma de decisiones.

Cursos

- Administración financiera de corto plazo
- La creación de valor: Fusiones y adquisiciones
- Financiamiento a largo plazo y teoría de la estructura de capital

Concentración en Inversiones

La concentración de Inversiones se focaliza en las herramientas y técnicas utilizadas en inversiones nacionales e internacionales, así como en la administración eficaz de carteras en entornos complejos. Los estudiantes analizarán y aplicarán la teoría financiera, las metodologías y las estrategias relacionadas con la valoración, la administración de riesgos, la diversificación, la cobertura y la asignación de activos.

Objetivos

1. Analizar la equidad y las inversiones alternativas utilizando técnicas cuantitativas y teorías financieras en relación con la administración de cartera.

Cursos

- Herramientas analíticas en la administración de portafolios
- Inversiones internacionales / Administración de portafolios
- Análisis de opciones y derivados financieros

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx