

Maestría en Administración de Proyectos y Operaciones

Acerca del programa

La Maestría en Ciencias en Administración de Proyectos y Operaciones es un programa de 36 créditos que brinda a los estudiantes los conocimientos, habilidades y educación necesarios para buscar o acelerar carreras en administración de proyectos y administración de operaciones. Este programa proporciona una combinación relevante para el mercado de una educación empresarial integral con aplicaciones del mundo real.

Detalles del programa

- La mayoría de los programas de MBA son 12 cursos (si se renuncia a las fundaciones).
- Los estudiantes elaborarán un plan de negocios a lo largo del programa para ayudarlos a comprender cómo encajan los diversos aspectos de los negocios.
- Los estudiantes pueden elegir un campo de concentración para enfocar su educación en un área específica de estudio.
- Un estudiante no necesita tener un título universitario en negocios para inscribirse en el programa de MBA, pero estará sujeto a cursos básicos si no es así (posiblemente hasta 5 cursos).

Objetivos del programa

1. Recomendar estrategias para optimizar la producción de bienes y servicios basados en un análisis detallado de los procesos, recursos y objetivos de negocio existentes.
2. Identificar y recomendar los principios y métodos de administración de calidad total (TQM, por sus siglas en el idioma inglés) apropiados para un contexto dado.
3. Crear y evaluar los planes del proyecto para garantizar sus resultados deseados.
4. Recomendar estrategias y técnicas de administración de inventario para mejorar la eficiencia de una cadena de suministro.
5. Evaluar entornos operativos y de administración de proyectos utilizando herramientas y técnicas cuantitativas.
6. Administrar entornos multifuncionales para garantizar el logro de los objetivos operativos y de administración de proyectos.

Cursos Principales

Total de créditos: 36

Completar todo lo siguiente:

- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones
- Administración de operaciones
- Administración de proyectos
- Seminario en administración de proyectos
- Tópicos en administración de operaciones
- Seminario de administración de proyectos y operaciones

4 de los siguientes:

- Métodos de investigación para los negocios
- Ciencias administrativas mediante hojas de cálculo
- Estadística aplicada para gerentes
- Administración de operaciones de servicios
- Administración de la cadena de suministro
- Administración de la cadena de suministro internacional
- Administración de proyectos para la certificación PMP

- Práctica profesional en administración de operaciones / proyectos

Principales optativas o elegir una concentración

Total de créditos: 12

Principales Optativas

4 de los siguientes incluyendo Fundamentos de los negocios:

- Economía empresarial
- Administración financiera corporativa
- Administración financiera a corto plazo
- Mercados de dinero y capitales
- Presupuesto de capital y financiamiento
- Análisis de inversiones y administración de portafolios
- La creación de valor: Fusiones y adquisiciones
- Financiamiento a largo plazo y teoría de la estructura de capital
- Análisis de opciones y derivados financieros
- Administración del riesgo
- Modelación financiera
- Seminario de posgrado en finanzas
- Ambiente corporativo multinacional
- Finanzas corporativas internacionales

- Estrategia internacional de mercado
- Administración de finanzas y comercio internacional
- Tecnología de información avanzada
- Administración de tecnologías de la información
- Derecho empresarial
- Planificación de recursos empresariales
- La administración a través de la comunicación
- Seminario en problemas críticos de la administración
- Estrategias de mercadotecnia
- Mercadotecnia para redes sociales
- Comunicación integral de mercadotecnia
- Analítica de mercado
- Mercadotecnia y comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia estratégica en internet
- Sitios web y optimización de búsquedas / Search Engine Optimization
- Canales de mercadotecnia en línea
- Narrativa digital y creación de marca
- Problemas legales y ética en la mercadotecnia
- Seminario de mercadotecnia
- Fundamentos de los negocios
- Emprendimiento y administración de pequeñas empresas
- Consultoría
- Franquiciamiento
- Matemáticas y estadística para las empresas
- Economía para los negocios
- Análisis y reportes financieros

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx