

Maestría en Administración de Negocios

Acerca del programa

Está diseñado para profesionales que buscan las herramientas, el conocimiento y las habilidades analíticas necesarias para el análisis, la toma de decisiones y la administración efectivas en una amplia variedad de industrias y organizaciones.

Detalles del programa

- La mayoría de los programas de MBA son 12 cursos (si se renuncia a las fundaciones).
- Los estudiantes elaborarán un plan de negocios a lo largo del programa para ayudarlos a comprender cómo encajan los diversos aspectos de los negocios.
- Los estudiantes pueden elegir un campo de concentración para enfocar su educación en un área específica de estudio.
- Un estudiante no necesita tener un título universitario en negocios para inscribirse en el programa de MBA, pero estará sujeto a cursos básicos si no es así (posiblemente hasta 5 cursos).

Objetivos del programa

- Analizar datos primarios y secundarios utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnología de la información para resolver problemas de manera efectiva y tomar decisiones
- Dirigir y operar en equipos multifuncionales en entornos de negocios complejos y diversos
- Demostrar habilidades de comunicación oral y escrita para articular de manera efectiva los pensamientos e intenciones en diversos entornos de negocios
- Integrar el conocimiento intercultural, económico, geopolítico y de sistemas para resolver problemas de negocios complejos en un entorno global
- Incorporar la conducta legal y ética y la responsabilidad social corporativa en la toma de decisiones de negocio sostenibles
- Crear oportunidades intraempresariales y de emprendimiento en un entorno global que agreguen valor una organización a través de la integración, síntesis y aplicación de prácticas comerciales

Plan de estudios

Cursos Básicos

- Matemáticas y estadística para las empresas
- Economía para los negocios
- Análisis y reportes financieros
- Derecho empresarial
- Comportamiento humano en las organizaciones

Cursos Principales

- Entorno de negocios, innovaciones y emprendimiento
- Contabilidad y análisis financiero
- Liderazgo organizacional
- Mercadotecnia y estrategia
- Ética, cultura corporativa y responsabilidad social
- Finanzas, economía y toma de decisiones
- Impacto del gobierno en los negocios
- Administración de operaciones y tecnología
- Seminario MBA

Principales Optativas

- Economía empresarial
- Administración financiera corporativa
- Administración financiera a corto plazo
- Mercados de dinero y capitales
- Presupuesto de capital y financiamiento
- Análisis de inversiones y administración de portafolios
- La creación de valor: Fusiones y adquisiciones
- Financiamiento a largo plazo y teoría de la estructura de capital
- Análisis de opciones y derivados financieros
- Administración del riesgo
- Modelación financiera
- Seminario de posgrado en finanzas
- Ambiente corporativo multinacional
- Finanzas corporativas internacionales
- Estrategia internacional de mercado
- Administración de finanzas y comercio internacional
- Tecnología de información avanzada
- Administración de tecnologías de la información

- Derecho empresarial
 - Planificación de recursos empresariales
 - La administración a través de la comunicación
 - Seminario en problemas críticos de la administración
 - Estrategias de mercadotecnia
 - Mercadotecnia para redes sociales
 - Comunicación integral de mercadotecnia
 - Analítica de mercado
 - Mercadotecnia y comportamiento del consumidor
 - Mercadotecnia estratégica en internet
 - Sitios web y optimización de búsquedas / Search Engine Optimization
 - Canales de mercadotecnia en línea
 - Narrativa digital y creación de marca
 - Problemas legales y ética en la mercadotecnia
 - Seminario de mercadotecnia
 - Fundamentos de los negocios
 - Emprendimiento y administración de pequeñas empresas
- Consultoría
 - Franquiciamiento
 - Matemáticas y estadística para las empresas
 - Economía para los negocios
 - Análisis y reportes financieros

Concentraciones				
Emprendimiento	Administración de la Tecnología de la Información	Negocios Internacionales	Administración de Proyectos	Análisis Cuantitativo
Emprendimiento y administración de pequeñas empresas	Tecnología de información avanzada	Ambiente corporativo multinacional	Administración de proyectos	Análisis cuantitativo para la toma de decisiones
Consultoría	Administración de tecnologías de la información	Estrategia internacional de mercado	Seminario en administración de proyectos	Ciencias administrativas mediante hojas de cálculo
Franquiciamiento	Planificación de recursos empresariales	Administración de finanzas y comercio internacional	1 curso de lo siguiente: -Análisis cuantitativo para la toma de decisiones -Administración de proyectos para la certificación PMP	Estadística aplicada para gerentes

Concentración en Emprendimiento

La concentración de MBA en Emprendimiento permite a los estudiantes explorar estrategias y modelos para lanzar y operar negocios, incluyendo la evaluación de negocios de consultoría y franquicias existentes y potenciales. La concentración proporciona a los estudiantes conocimientos estratégicos prácticos y habilidades empresariales basadas en una teoría sólida y las mejores prácticas que utilizan las empresas y los empresarios emprendedores exitosos.

Objetivos de la concentración

1. Demostrar conocimiento especializado en emprendimiento basado en las competencias centrales de administración empresarial efectiva.

Cursos

- Empredimiento y administración de pequeñas empresas
- Consultoría
- Franquiciamiento

Concentración en Administración de Tecnologías de Información

La concentración de MBA en Administración de la Tecnología de la Información se centra en el papel fundamental que desempeña la tecnología de la información en el apoyo a las operaciones comerciales diarias y la toma de decisiones para alcanzar los objetivos comerciales. Los estudiantes se centran en la administración de diversos aspectos de la tecnología de la información, incluidas las relaciones entre la estructura y el proceso en la administración de proyectos y la administración de las funciones de TI dentro de una organización.

Objetivos

1. Integrar, sintetizar y aplicar prácticas comerciales en un contexto de administración de TI para crear oportunidades intraempresariales y de emprendimiento

Cursos

- Tecnología de información avanzada
- Administración de tecnologías de la información
- Planificación de recursos empresariales

Concentración en Negocios Internacionales

El programa MBA con una concentración en Negocios internacionales permite a los estudiantes analizar más a fondo las oportunidades, incertidumbres y riesgos presentes en el entorno empresarial contemporáneo y cada vez más globalizado. Los estudiantes aplican las teorías y los conceptos de negocios internacionales actuales e integran experiencias del mundo real para evaluar los fenómenos de negocios globales en una variedad de contextos culturales, políticos, sociales y económicos. Esta concentración prepara a los estudiantes para ser líderes y gerentes más efectivos de organizaciones nacionales y multinacionales que se enfrentan al aumento de la competencia mundial.

Objetivos

1. Desarrollar estrategias efectivas para evaluar y administrar organizaciones empresariales globales, personal y la expansión del mercado exterior en diversos entornos culturales, económicos, políticos y legales.

Cursos

- Ambiente corporativo multinacional
- Estrategia internacional de mercado
- Administración de finanzas y comercio internacional

Concentración en Administración de Proyectos

La concentración de MBA en Administración de Proyectos brinda a los estudiantes la oportunidad de administrar proyectos de manera efectiva de principio a fin. Los estudiantes exploran teorías, métodos y prácticas del mundo real que los ayudarán a iniciar, planificar, ejecutar, controlar y cerrar un proyecto. Los estudiantes también pueden optar por explorar los procesos de resolución de problemas y toma de decisiones u obtener requisitos adicionales necesarios para el examen de certificación PMP.

Objetivos

1. Demostrar conocimiento especializado en administración de proyectos basado en las competencias centrales de una administración empresarial efectiva.

Cursos

- Administración de proyectos
- Seminario en administración de proyectos
3 créditos de lo siguiente:
- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones
 - Administración de proyectos para la certificación PMP

Concentración en Análisis Cuantitativo

A medida que el mundo de los negocios se vuelve cada vez más complejo y basado en datos, la aplicación de herramientas y técnicas cuantitativas son cada vez más importantes. Las empresas valoran a los gerentes que pueden combinar el uso de datos y hechos con la experiencia y el juicio para tomar decisiones. Las recomendaciones basadas en el análisis de datos duros siempre son más fácilmente aceptadas por la alta dirección. Ser capaz de manejar información cuantitativa, así como información cualitativa, es una combinación poderosa para el éxito en el mundo de los negocios. Esta concentración lo prepararía para tomar decisiones desde una perspectiva científica y óptima basada en la aplicación de herramientas y técnicas cuantitativas.

Objetivos

1. Analizar los datos de negocio utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnología de la información para resolver problemas y tomar decisiones de manera efectiva.

Cursos

- Análisis cuantitativo para la toma de decisiones
- Ciencias administrativas mediante hojas de cálculo
- Estadística aplicada para gerentes

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditado en los Estados Unidos por NECHE [New England Commission for Higher Education]
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx