

Maestría en Administración con Concentración en Mercadotecnia

Acerca del programa

La Maestría en Administración con Concentración en Mercadotecnia fue diseñada para ayudar a los estudiantes que están trabajando actualmente o que quieren buscar carreras profesionales en áreas relacionadas con la mercadotecnia. Actualmente los puestos de trabajo en mercadotecnia continúan creciendo y se han vuelto más populares.

Esta Maestría está centrada en brindar un entendimiento sólido de los principios fundamentales del negocio, así como de conceptos y teorías de mercadotecnia que se pueden aplicar en cualquier sector.

Objetivos del programa

1. Analizar el entorno económico, cultural y legal, y seleccionar las mejores decisiones sobre la publicidad, el precio y la distribución de un producto como parte de una estrategia de ingreso a un nuevo mercado.
2. Evaluar las amenazas y oportunidades que surgen de sus competidores y aplicar estrategias que generen una ventaja competitiva continua.

Estarás preparado para asumir roles de liderazgo empresarial como:

Gerente de mercadotecnia

Gerente de ventas

Director de investigación del mercado

Especialista en relaciones públicas

Gerente de marca

Plan de estudios

Núcleo de Negocios

- MBA 501 - Fundamentos de la administración
- MBA 525 - Desarrollo profesional
- MBA 531 - Capital humano para el rendimiento organizacional
- MBA 540 - Economía administrativa
- MBA 560 - Contabilidad financiera y administrativa
- MBA 565 - Mercadotecnia
- MBA 599 - Gestión estratégica

Concentración en Mercadotecnia

- MKT 564 - Mercadotecnia global
- MKT 566 - Gestión de ventas
- MKT 568 - Publicidad y promoción
- MKT 568 - Mercadotecnia, innovación y nuevos productos

Además, deben seleccionar uno de los siguientes tres cursos:

- MKT 562 - Gestión de marcas
- MKT 563 - Mercadotecnia digital
- MKT 567 - Investigación de mercado

Beneficios

- Obtén un título estadounidense desde tu país
- Acreditada por Council for Business Schools and Programs (ACBSP)
- Saint Leo University está acreditada por Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACS) para otorgar títulos de asociado, licenciatura, maestría, especialidad y doctorado.
- Programa 100% online y totalmente en español
- Flexibilidad de horarios
- Opciones de pago flexibles
- Apoyo personalizado de experimentados profesores
- Cursos orientados a la práctica

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx