

Maestría Ejecutiva en Marketing Digital y e-Commerce

Acerca del programa

Domina la dirección estratégica de marketing aplicada a los medios digitales
Fórmate como un profesional con una visión del manejo global de los negocios y recursos, que se traduce en el aprovechamiento de oportunidades locales y adaptación de los desafíos, a través de la aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas funcionales para un desarrollo efectivo.

Aplicación táctica de conocimientos

Adicionalmente al estudio en línea de las herramientas digitales para incrementar las ventas de la empresa, el plan de estudio de la Maestría Ejecutiva destaca por el desarrollo de Habilidades Directivas a través de las Sesiones Ejecutivas mensuales, en donde la aplicación del conocimiento se convierte en el eje central, permitiéndole al estudiante:

- Adquirir conocimientos puntuales, específicos y esenciales.
- Desarrollar sus habilidades directivas y empoderar su perfil profesional.
- Tener un acercamiento con líderes de cada disciplina.
- Acceder a conferencias y sesiones prácticas, impartidas por expertos.
- Situar los conocimientos teóricos, en escenarios laborales reales.
- Desenvolverse en un espacio ideal para el Networking.

Perfil de ingreso

La maestría está dirigida a profesionales comprometidos con resolver problemas de comercialización con base en el análisis y trabajo multidisciplinar, y que además cuenten con estudios previos de licenciatura correspondientes a cualquiera de las siguientes áreas del conocimiento:

- Ciencias Sociales y Administrativas
- Ventas
- Publicidad

Conocimientos y habilidades a desarrollar

- Dirigir organizaciones actuales que compiten en entornos globales basados en un comportamiento ético y una toma de decisiones basada en modelos de gestión vigentes.
- Gestionar el plan de mercadotecnia para llegar a clientes potenciales, incrementar las ventas y generar ingresos.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento de productos y servicios mediante el uso de herramientas digitales.
- Utilizar el comercio electrónico como herramienta, para incrementar los ingresos, mejorar la eficacia y rentabilidad empresarial.
- Liderar equipos de trabajo, valorando el factor humano como fundamental en cualquier organización y vinculando la mejora continua a su rol profesional.
- Manejar estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización.
- Ejercer un liderazgo positivo que se traduzca en acciones de mejora a su entorno.
- Gestionar campañas de mercadotecnia digital y comercio electrónico con una planificación y estructura clara y objetiva.
- Resolver problemas de comercialización con base en el análisis y trabajo multidisciplinar.

Perfil de egreso

El egresado se destacará por su sólida preparación para estimar ventas futuras en un periodo determinado y determinar la consistencia, posibilidad, vulnerabilidad y resultados potenciales de las estrategias comerciales.

Asignaturas

Administración de las organizaciones
Administración estratégica
Estrategia de mercadotecnia
Desarrollo del capital humano
Tendencias globales de mercadotecnia digital Mercadotecnia y ventas digitales
Comportamiento y ética organizacional
Habilidades directivas
Tecnologías de información para la toma de decisiones Mercadotecnia para el Comercio Electrónico
Finanzas corporativas
Contabilidad administrativa
Estrategia y organización comercial
Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis Web
Seminario de investigación en Mercadotecnia digital Pronóstico de negocios

*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191770 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Seminarios mensuales con ponentes de alta experiencia

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx