

Licenciatura en Comunicación

Acerca del programa

La Comunicación investiga, analiza y evalúa los procesos de transmisión de mensajes al interior de organismos públicos o privados hacia la sociedad abierta, dentro de dichos organismos, entre sus integrantes o entre los diversos sectores de la sociedad. Asimismo, permite diseñar e implementar procesos más efectivos para dicha transmisión, actuando siempre con un alto sentido crítico y responsabilidad ética.

Dirigido a

- Personas interesadas en desarrollarse en medios de comunicación (nacionales y extranjeros) como reporteros, analistas de comunicación, redactores o locutores.
- Personas que busquen colaborar con agencias informativas, agencias de publicidad o casas productoras.

Habilidades a desarrollar

- Desarrollo y ejecución de estrategias o programas de comunicación interna en cualquier entidad, organismo o empresa.
- Creación de contenidos para programas o campañas de comunicación externa en representación de entidades, organismos o empresas.
- Dirección de medios de comunicación, impresos o electrónicos. o sus programas noticiosos o de divulgación de la información o el conocimiento.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Mercadotecnia

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital

Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
Comunicación y marketing
Semiótica
Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual
Investigación de audiencias y mercado
Comunicación persuasiva
Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales
Mercadotecnia y redes sociales
Comunicación y branding
Comunicación aplicada a promoción y ventas

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación Digital
Comunicación Organizacional

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 1 salida profesional correspondiente a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Diversas formas de evaluación.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Salidas profesionales que añaden valor curricular.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



52 55 4440 1436



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx