



GPW Innovation Day

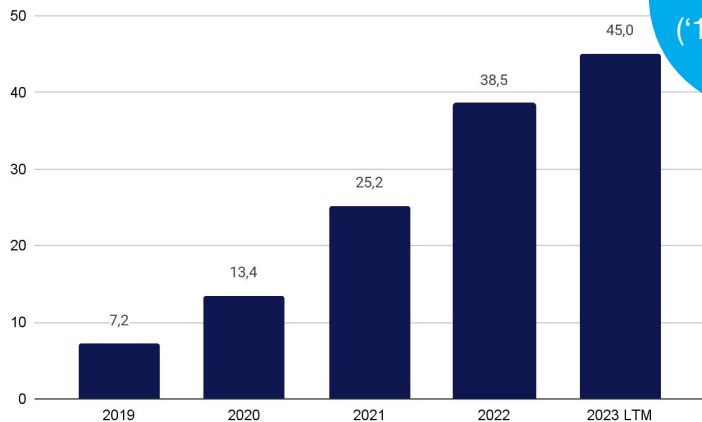
26 października 2023 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

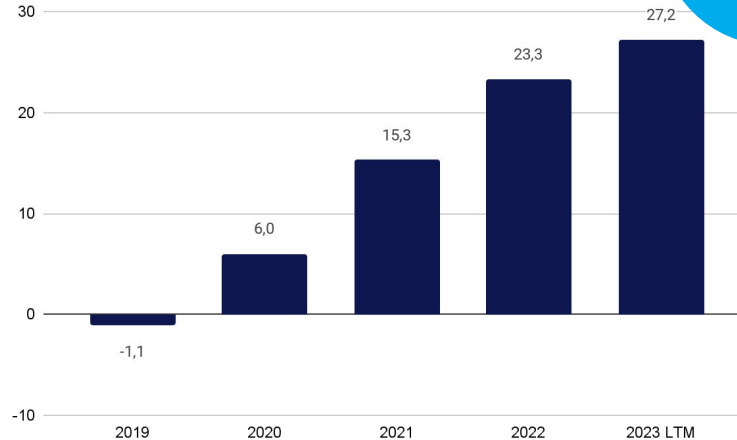
Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie

Sprzedaż danych to dynamiczny wzrost i wysoka rentowność

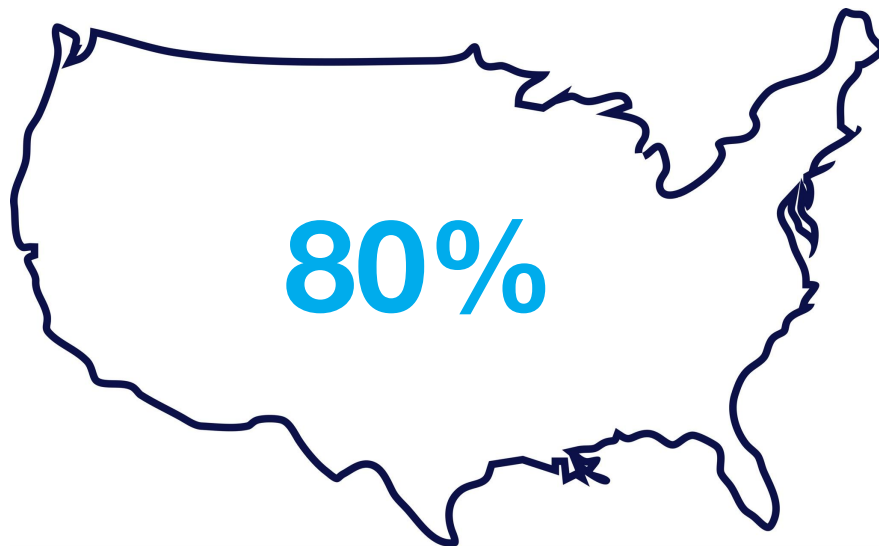
Sprzedaż danych (mln PLN)



EBITDA (mln PLN)



Globalny i skalowalny biznes skoncentrowany na danych



udział rynku USA w przychodach
ze sprzedaży danych

5 mld

internautów w bazie

67%

marża na sprzedaży danych
w Q2 2023

80%

udział sprzedaży danych
w przychodach w Q2 2023



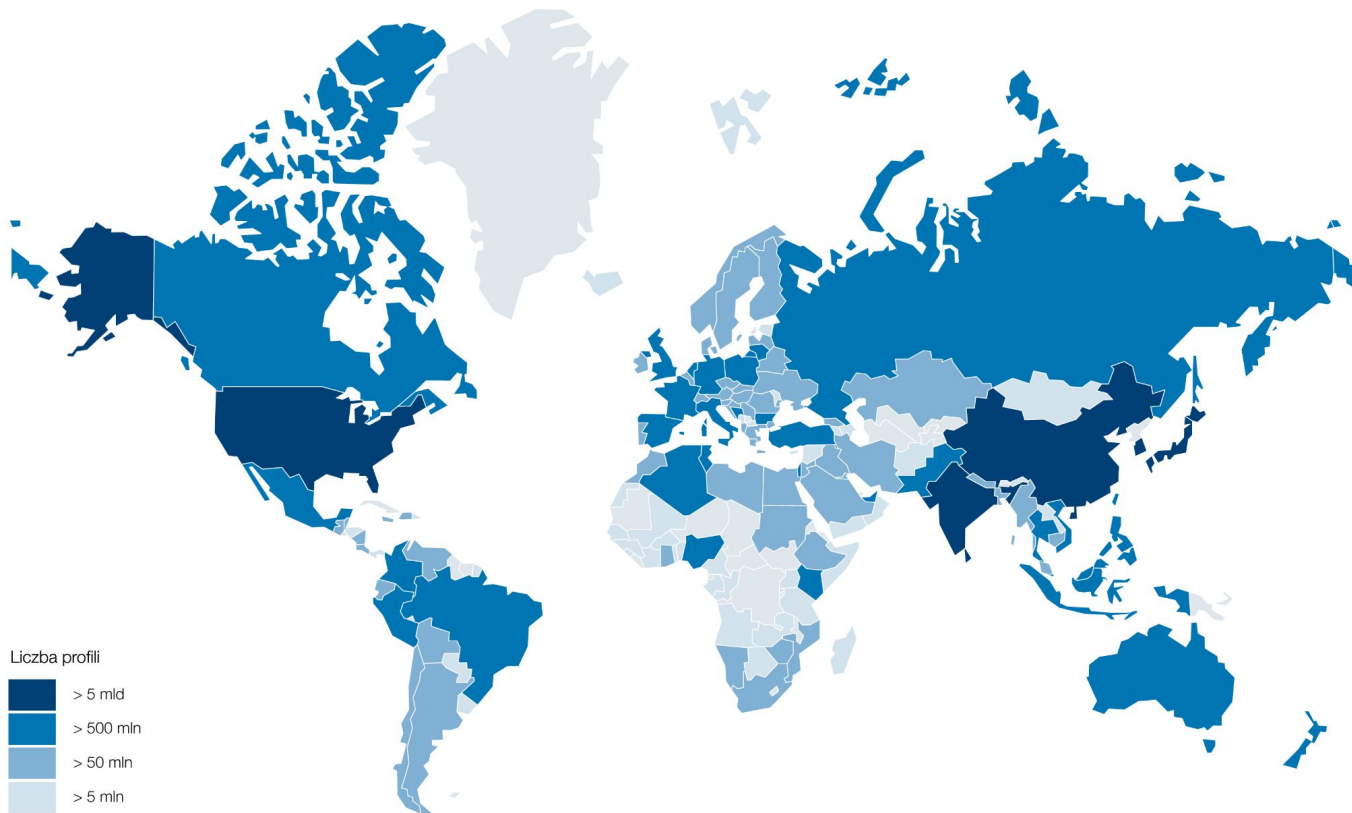
Model biznesowy

Skalowalny i globalny model biznesowy

BIG DATA → SMART DATA



Przetwarzamy dane z ponad 200 rynków świata





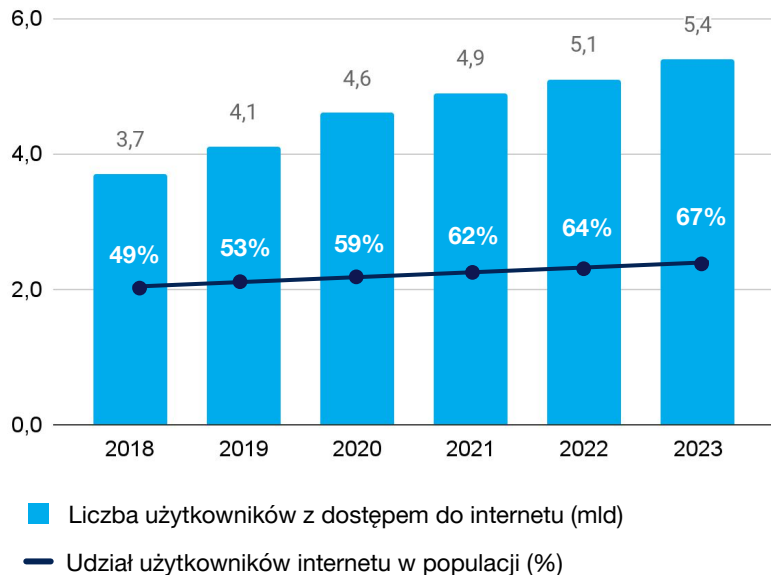
Otoczenie rynkowe

Marketerzy z całego świata przenoszą budżety reklamowe do Internetu

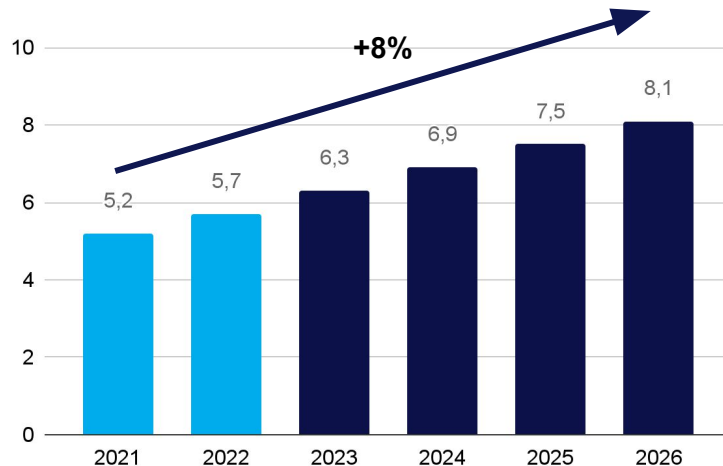
Do 2025 roku już ponad 70% globalnych budżetów reklamowych
będzie stanowiła reklama online

Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

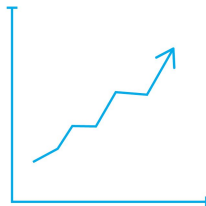
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu
(mld)



Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR
(bln USD)



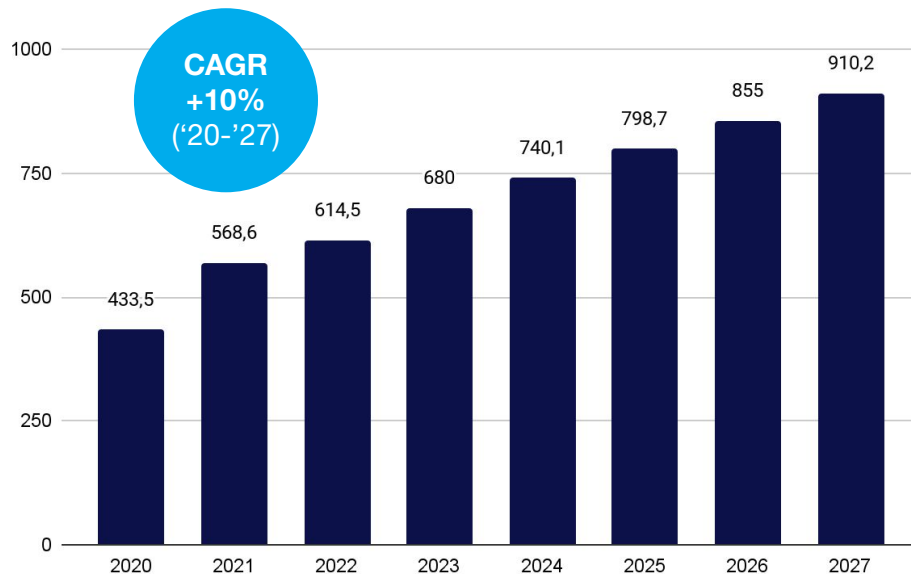
Rynek reklamy online rośnie w dwucyfrowym tempie



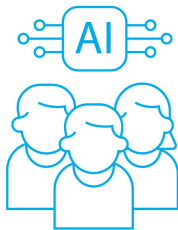
Reklama internetowa

Dostarczamy dane do rosnącego rynku reklamy internetowej, umożliwiając reklamodawcom dotarcie do wybranych grup docelowych.

Globalny rynek reklamy internetowej, 2022 - 2027 (mld USD)



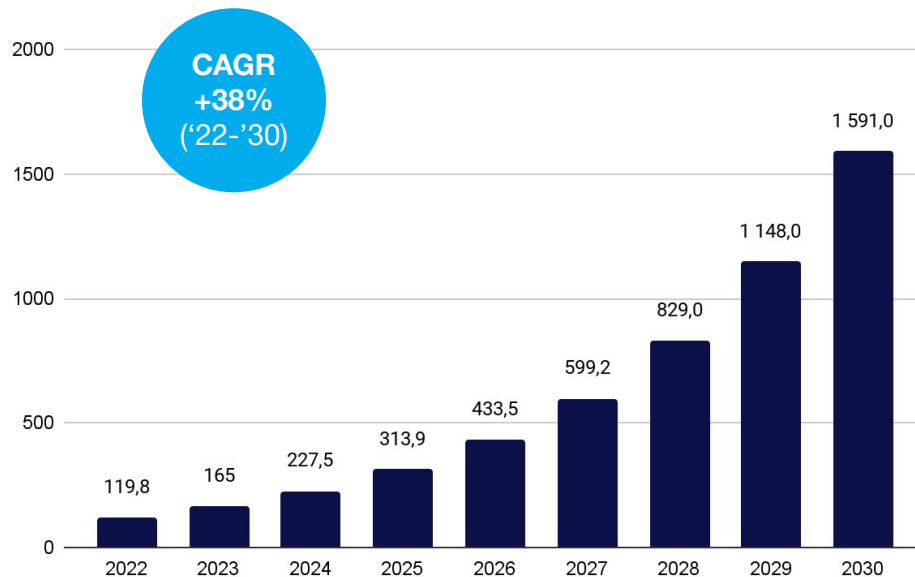
Rynek AI do 2030 roku wzrośnie o ponad 1300%



Narzędzia AI

Nasze zasoby są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości danych.

Globalny rynek AI, 2022 - 2030 (mld USD)



Wybrane spółki AdTech na świecie





Wyniki finansowe Q2 2023 oraz H1 2023

Podsumowanie wyników finansowych za Q2 2023

Q2 2023

wyraźny wzrost
sprzedaży i EBITDA

Sprzedaż danych

11,8

mln PLN

+41,7%
vs Q2 2022

EBITDA

7,2

mln PLN

+43% vs Q2 2022
EBITDA

Zysk netto

2,0

mln PLN

-1,7 mln PLN vs Q2
2022 Zysk netto

Podsumowanie wyników finansowych za H1 2023

H1 2023

ponad 40% wzrost
sprzedaży danych
i EBITDA

Sprzedaż danych

22,4

mln PLN

+41,1%
vs Q1-Q2 2022

EBITDA

13,5

mln PLN

+41,3% vs Q1-Q2
2022 EBITDA

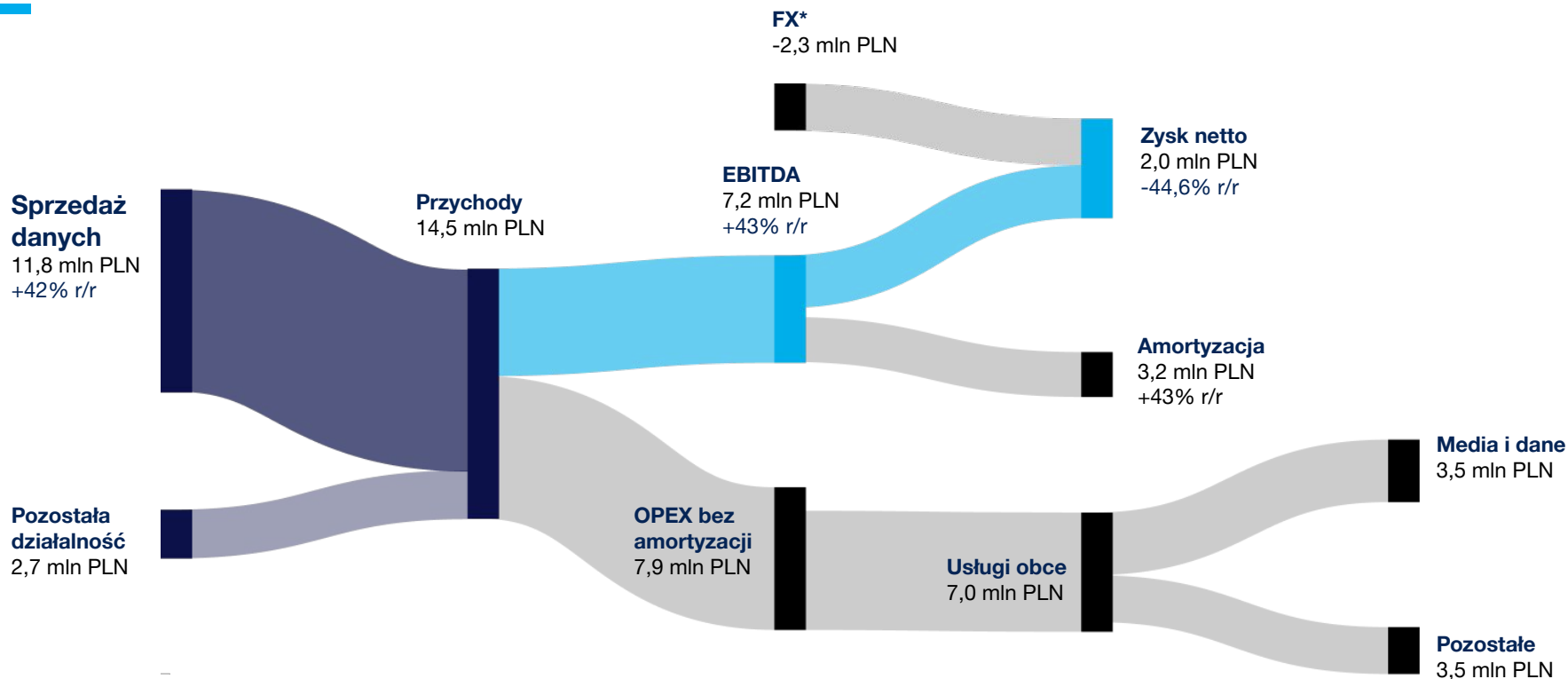
Zysk netto

5,0

mln PLN

-0,9 mln PLN vs Q1-Q2
2022 Zysk netto

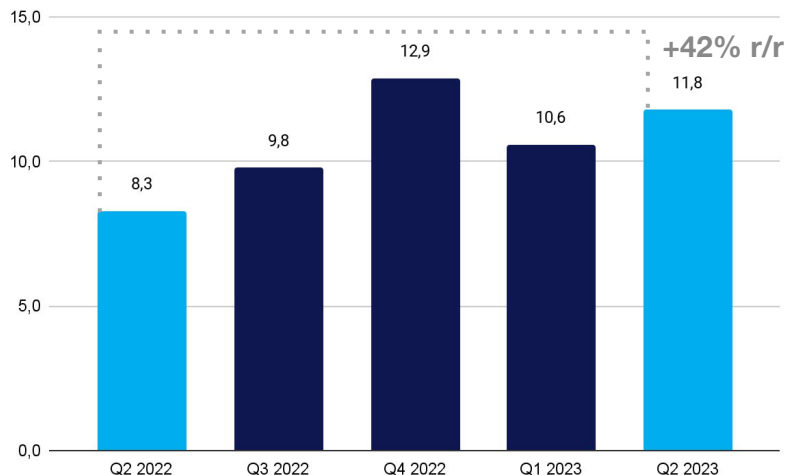
Podsumowanie Q2 2023



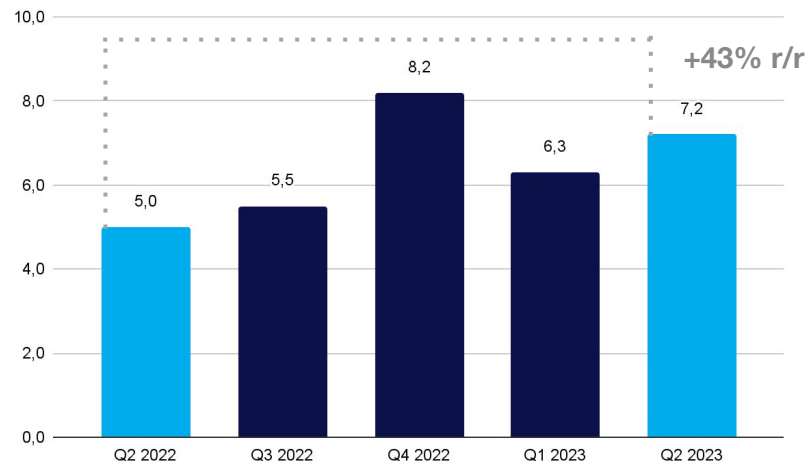
* FX wyniósł +1,6 mln PLN w Q2 2022

Q2 2023: Wysokie wzrosty w kluczowych wskaźnikach

Sprzedaż danych, Q2 2022-Q2 2023 (mln PLN)

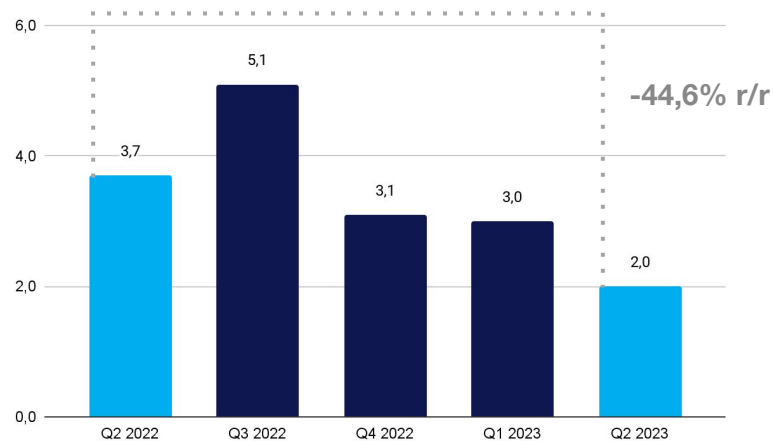


EBITDA, Q2 2022-Q2 2023 (mln PLN)

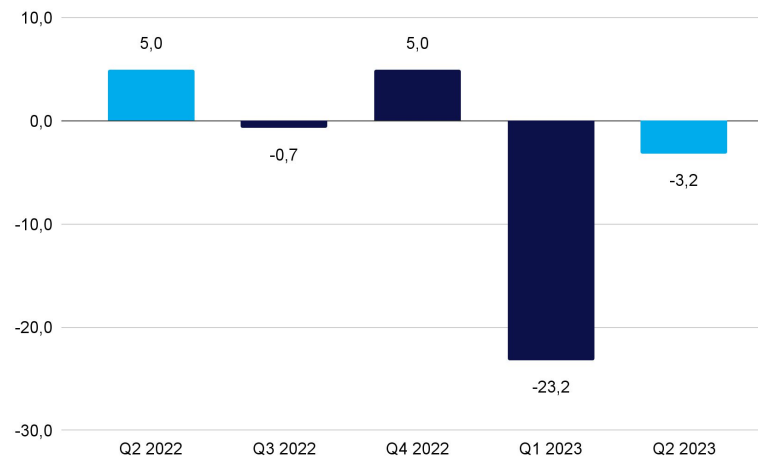


Q2 2023: Zysk netto i cash flow

Zysk netto, Q2 2022-Q2 2023 (mln PLN)

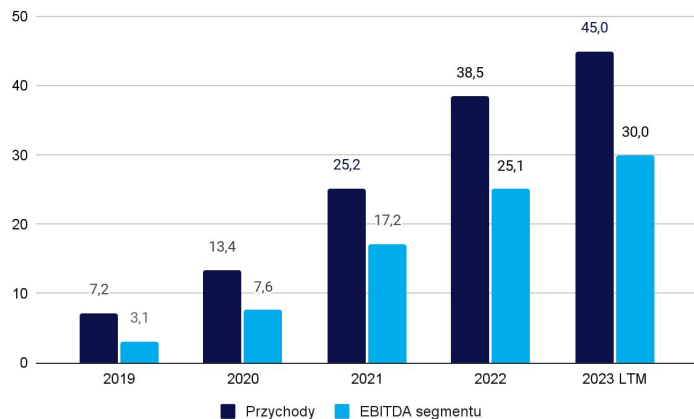


Cash flow, Q2 2022-Q2 2023 (mln PLN)



2019-2022: Koncentracja na segmencie sprzedaży danych

Sprzedaż danych, 2019-2022 (mln PLN)



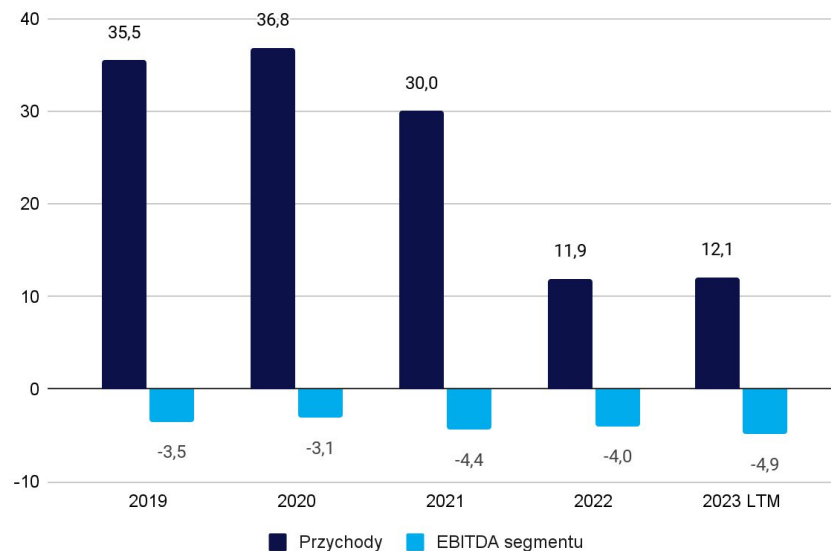
CAGR
'19-'23 LTM

+44% r/r

CAGR
'19-'23 LTM

+57,5% r/r

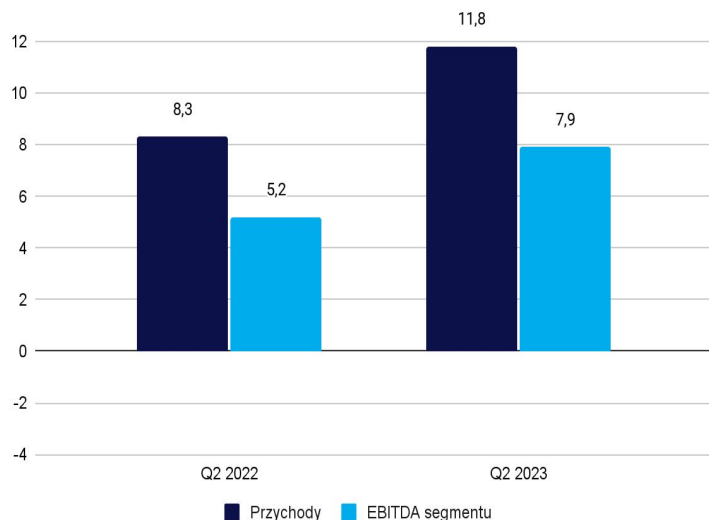
Pozostała działalność, 2019-2022 (mln PLN)



- Zgodnie ze zmianą modelu biznesowego w 2019 roku oraz strategią na lata 2021-2023 i 2023-2025, Grupa koncentruje się na segmencie sprzedaży danych, ograniczając segment Pozostała działalność

Sprzedaż danych - segment o największej marżowości

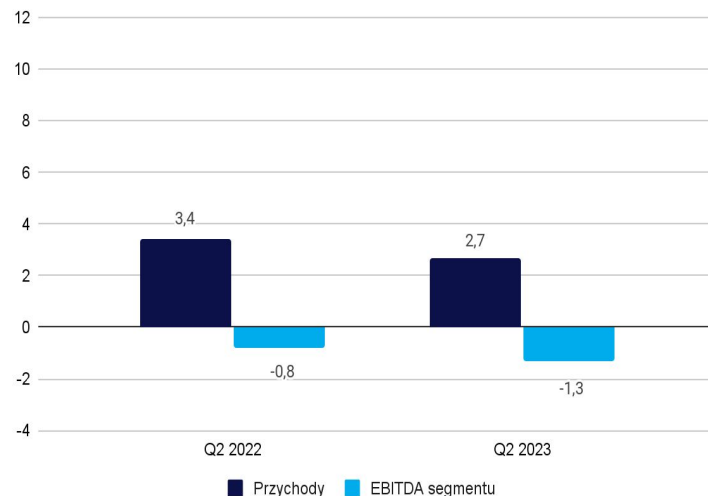
Sprzedaż danych, Q2 2022 oraz Q2 2023 (mln PLN)



+42% r/r

+51% r/r

Pozostała działalność, Q2 2022 oraz Q2 2023 (mln PLN)



Q2 2023 Bilans: bezpieczna struktura



Bilans

Wybrane pozycje

- Istotny udział WN: autorska technologia DMP, oprogramowanie sporządzone dzięki dotacjom, technologia DSP oraz wartość firmy z akwizycji.
- Wzrost WN wynikający z zakupu kodów źródłowych do platformy DSP w Q1 2023.
- Pomimo zmniejszenie poziomu gotówki z uwagi na realizowane inwestycje dług netto pozostaje ujemny.
- Zmniejszenie salda kapitałów własnych w wyniku zrealizowanego w Q1 2023 skupu akcji własnych oraz wypłaty dywidendy za 2022 rok w Q2 2023.

w mln PLN	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2022
Aktywa trwałe:	69,7	57,8	46,4
(a) WN	51,8	38,9	32,3
(b) Pozostałe	17,9	19,0	14,1
Aktywa obrotowe:	34,7	64,4	61,4
(a) Należności	15,9	18,5	20,2
(b) Gotówka i ekwiwalenty	16,1	42,6	38,2
(c) Pozostałe	2,7	3,3	3,0
Aktywa razem	104,4	122,2	107,8
Kapitał własny	82,1	91,2	80,1
Zobowiązania i rezerwy:	22,3	31,0	27,7
(a) Zobowiązania handlowe	1,9	4,4	1,8
(b) Zadłużenie odsetkowe	4,9	6,0	6,0
(c) Przychody przyszłych okresów	14,1	17,6	17,3
(d) Pozostałe	1,4	3,0	2,6
Pasywa Razem	104,4	122,2	107,8

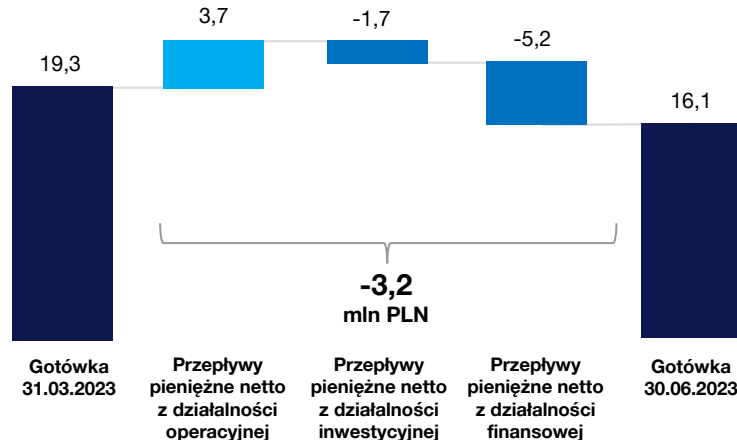
Q2 2023 Cash Flow



Cash flow

Wybrane pozycje w mln pln

- Przepływy operacyjne pozostają dodatnie i wyniosły 3,7 mln PLN.
- Na koniec Q2 2023 poziom gotówki pomimo zrealizowanych celów strategii 2021-2023 pozostaje na wysokim poziomie ponad 16,1 mln PLN.
- Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej reprezentujące CAPEX na kontynuację rozwoju autorskich aktywów technologicznych oraz udzielone pożyczki.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające przede wszystkim z wypłaty dywidendy za rok 2022 w wysokości 4,6 mln PLN w Q2 2023.





Strategia

2023 - 2025

Strategia 2023 - 2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

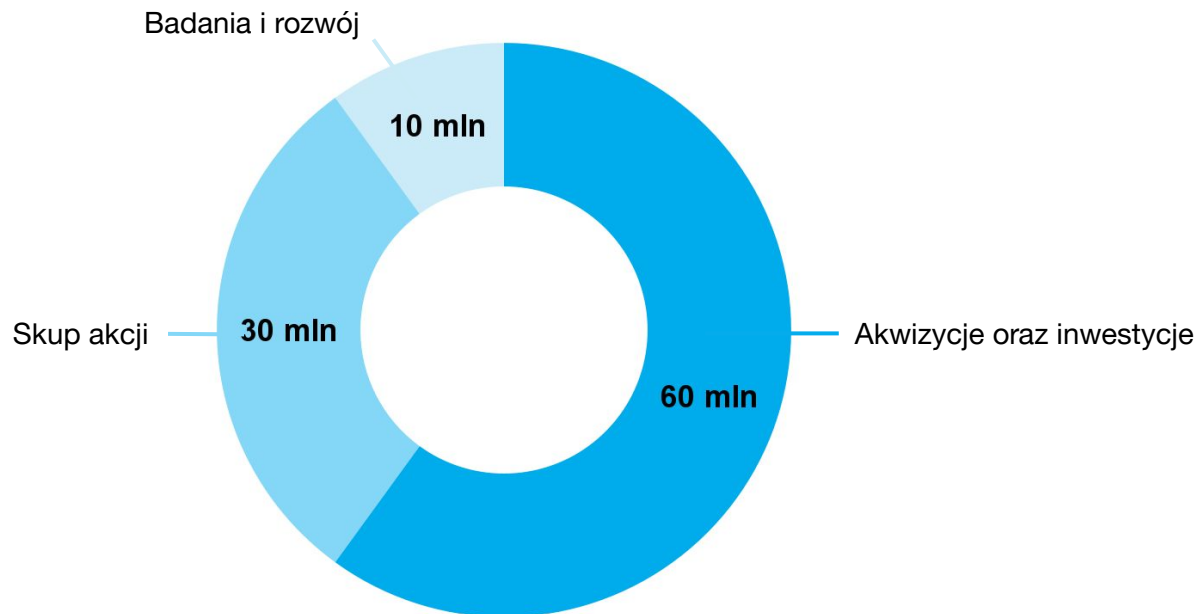
- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji



Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Inwestycje o wartości do 100 mln PLN w okresie 2023 - 2025



Planujemy sfinansowanie inwestycji ze środków własnych, bez korzystania z instrumentów dłużnych oraz nowych emisji akcji.



Sesja pytań i odpowiedzi

Q&A



Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar
CEO

Piotr Soleniec
CFO