

Pressemitteilung

DNMG-Netzbetreiber DOKOM21 und Tegro Kabelbau starten als neue Reselling-Partner von Zattoo

Berlin, 3. Juni 2025 – DOKOM21 und Tegro Kabelbau vermarkten zukünftig die Streaming-Produkte „Zattoo Premium“, „Zattoo Ultimate“ und „Zattoo Smart HD“ an ihre Kunden. Die Kooperation basiert auf dem bestehenden Rahmenvertrag zwischen der Deutsche Netzmarketing GmbH (DNMG) und Zattoo. Damit erweitern die beiden regionalen Netzbetreiber ihr TV-Angebot um moderne Streaming-Optionen und reagieren flexibel auf die veränderten Anforderungen am TV-Markt.

Mit dem DNMG-Buchungsportal können DOKOM21 und Tegro Kabelbau die Zattoo-Produkte unkompliziert und mit minimalem technischen Aufwand buchen – ganz ohne komplexe Schnittstellen-Implementierung. Dies ermöglicht es auch kleinen und mittleren Netzbetreibern, ihren Kunden attraktive IPTV- und Streaming-Angebote schnell und einfach bereitzustellen.

„Mit den Zattoo-Produkten erweitern wir unser Portfolio und bieten unseren Kunden zusätzliche Flexibilität und Auswahl beim TV-Empfang“, so Marko Iaconisi, Geschäftsführer der DOKOM21. „Die einfache Integration und die schnelle Verfügbarkeit über das DNMG-Portal haben uns überzeugt.“

Auch Tobias Weidler, Geschäftsführer der Tegro Kabelbau betont die Vorteile: „Wir können unseren Kunden jetzt noch einfacher hochwertige Streaming-Angebote anbieten – und das mit nur wenigen Klicks.“

„Die wachsenden Reselling-Kooperationen mit Zattoo sind vor allem für kleine und mittelständische Netzbetreiber ein wichtiger Schritt, um auf die sich verändernden Marktbedürfnisse zu reagieren“, unterstreicht Damian Lohmann, Director of Partnerships der DNMG. „Unsere Netzbetreiber profitieren von der einfachen Integration und können ihren Kunden ein attraktives, zeitgemäßes TV-Erlebnis zu vergünstigten Konditionen bieten.“

Constanze Gilles, General Managerin der Zattoo AG, freut sich über die neue Partnerschaft: „Die Erweiterung unserer Kooperation mit DOKOM21 und Tegro Kabelbau zeigt, dass wir den Markt für IPTV und Streaming gemeinsam mit den DNMG-Netzbetreibern nachhaltig prägen. Wir begrüßen DOKOM21 und Tegro Kabelbau als neue Reselling-Partner und freuen uns auf viele weitere Netzbetreiber, die unser Reselling-Angebot für ihre Kunden nutzen möchten.“

Über DNMG

Die Deutsche Netzmarketing GmbH (DNMG) ist seit über 25 Jahren die größte Vermarktungsorganisation für Betreiber von Kabelfernsehtznetzen im deutschsprachigen Raum. In der DNMG sind über 200 Netzbetreiber organisiert, die gemeinsam den FTTx-Breitbandausbau und die Digitalisierung vorantreiben. Die DNMG fungiert als effektive Schnittstelle zwischen Content, Plattformen und Netzbetreibern, bietet exklusive Einkaufskonditionen sowie zentrales Vertrags- und Abrechnungsmanagement. Über 50 Sender- und Plattformpartner nutzen die Dienstleistungen der DNMG für einen flexiblen Reichweitenaufbau in weit über 5 Millionen Haushalten.

Über DOKOM21

DOKOM21 ist ein regionaler Telekommunikationsdienstleister mit Sitz in Dortmund. Das Unternehmen wurde 1996 gegründet und bietet Privat- wie Geschäftskunden ein umfassendes Portfolio aus Internet, Telefonie, Kabel-TV, Rechenzentrumslösungen und Mobilfunk. DOKOM21 versorgt neben Dortmund auch zahlreiche Städte im Ruhrgebiet sowie im Märkischen Kreis. Mit über 700 Kilometern Glasfasertrassen und einem starken Engagement für die Region ist DOKOM21 ein verlässlicher Partner für moderne Kommunikationsinfrastruktur.

Über Tegro Kabelbau

Tegro Kabelbau GmbH steht für Telekommunikation aus der Region – für Privat- und Geschäftskunden gleichermaßen. Das Unternehmen mit Sitz in Pirmasens wurde 1978 gegründet und hat sich von einem Fachgeschäft für Radio- und Fernsehtechnik zu einem überregionalen Multimediabetreiber entwickelt. Tegro Kabelbau bietet alles aus einer Hand: TV, Internet und Telefonie. Mit Investitionen in Kabel- und Glasfasertechnologie, hoher Kundennähe und innovativen Produkten sorgt das Unternehmen für bestmögliche Qualität in der Region.

Über Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).