

Pressemitteilung

Der Papa kommt zu Zattoo:

Neuer "Stromberg" FAST Channel ab sofort rund um die Uhr verfügbar

Berlin/Zürich, 29. Oktober 2025 – Gnadenlos ehrlich, oft schmerzhaft, immer unglaublich komisch: "Stromberg" ist eine der ikonischsten Serien überhaupt und hat die deutsche Unterhaltung nachhaltig geprägt. Alle Folgen der fünf Serienstaffeln sowie der erste Kinofilm und weitere Specials laufen rund um die Uhr auf dem neuen FAST Channel "Stromberg", der ab sofort bei Zattoo für alle Zuschauerinnen und Zuschauer in Deutschland, Schweiz und Österreich verfügbar ist.

Bernd Stromberg (Christoph Maria Herbst), "Ernie" (Bjarne Mädel) und Ulf (Oliver Wnuk): Figuren, die Kultstatus erlangt haben und "Stromberg" zu etwas ganz Besonderem machen. Fans der Serie dürfen sich bei Zattoo auf alle 46 Episoden, den ersten Kinofilm sowie jede Menge Bonusmaterial freuen. Damit bietet Zattoo seinen Nutzerinnen und Nutzern die perfekte Einstimmung auf den zweiten Kinofilm, der am 4. Dezember anlaufen wird.

Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts von Zattoo: "Stromberg hat nicht nur eine riesige Fan Community, sondern hat es geschafft, mit seinen Sprüchen zum deutschsprachigen Comedy-Kulturgut zu werden. Dass es dieses nun rund um die Uhr bei Zattoo gibt, ist eine großartige Nachricht für unsere Nutzerinnen und Nutzer."

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Pressekontakt

Moritz Wetter, +49 172 80 17 139, press@zattoo.com



Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).