

Communiqué de presse

TV Streaming Report 2026 – Suisse

La télévision par Internet reste dominante en Suisse : l’IPTV consolide sa position de leader

Zurich, le 19 mai 2026 – La télévision par Internet reste le principal mode de réception TV : 71 % des foyers regardent la télévision via Internet. Comme le montre le nouveau TV Streaming Report 2026 de Zattoo, l’IPTV conserve sa position de premier mode de réception TV, tandis que les offres de streaming font désormais pleinement partie du quotidien télévisuel des Suissesses et des Suisses. Dans le même temps, les habitudes d’utilisation continuent d’évoluer : le streaming est consommé de manière plus flexible et le défi de l’orientation dans un paysage d’applications et d’offres de plus en plus fragmenté gagne en importance.

La télévision par Internet reste le principal mode de réception en Suisse

La télévision par Internet conserve sa position de leader en Suisse : parmi les différents modes de réception, l’IPTV arrive nettement en tête avec 39 % (stable par rapport à l’année précédente), suivie de la TV en streaming avec 32 % (2025 : 32 %). Les deux modes de réception basés sur Internet restent ainsi stables par rapport à l’année précédente. Les modes de réception traditionnels continuent en revanche de légèrement reculer : le câble passe de 32 à 30 %, le satellite de 10 à 9 % (plusieurs réponses étant possibles, le total dépasse 100%).

L’évolution est encore plus marquée concernant le mode de réception principal : l’IPTV renforce sa position de leader et atteint 37 % (2025 : 34 %), devant la TV en streaming avec 29 % (2025 : 30 %), le câble avec 25 % (2025 : 25 %) et le satellite avec seulement 4 % (2025 : 3 %).

Le streaming devient mainstream : la simplicité d’accès et l’orientation deviennent essentielles

Les obstacles traditionnels à l’adoption de la TV en streaming perdent également de leur importance en Suisse. La part des non-utilisateurs considérant la TV en streaming comme « trop chère » a reculé de 27 à 22 %. Les inquiétudes liées à la stabilité de la connexion Internet ont nettement diminué, passant de 10 à 4 %.

L'argument selon lequel la télévision classique suffit perd lui aussi sensiblement en importance : cette proportion est passée de 41 à 31 %. D'importantes réserves à l'égard du streaming disparaissent ainsi progressivement. Toutefois, pour la première fois, 12 % des non-utilisateurs citent le grand nombre d'applications et d'abonnements comme un obstacle.

Les offres de contenus vidéo en ligne se stabilisent, tandis que la télévision en direct maintient son niveau

YouTube reste l'offre de contenus vidéo en ligne la plus utilisée avec 63 % (2025 : 65 %). L'utilisation de la télévision en direct via internet reste stable à 41 %.

Les offres de vidéo à la demande reculent légèrement de 24 à 22 %, tout comme les médiathèques, qui passent de 22 à 21 %. Les habitudes de consommation se stabilisent ainsi à un niveau durablement élevé.

Les perspectives d'avenir témoignent également d'une confiance persistante envers la télévision en direct : 82 % des personnes interrogées pensent qu'elles regarderont encore la télévision en direct dans cinq ans (2025 : 81 %).

La TV en streaming s'impose sur le grand écran

La Smart TV consolide son rôle d'appareil central pour la TV en streaming : 58 % des personnes interrogées l'utilisent déjà à cette fin (2025 : 53 %). La tendance à la hausse est donc confirmée.

Les autres appareils restent nettement derrière : 43 % regardent du streaming via leur smartphone (2025 : 45 %), 38 % via un ordinateur portable ou un PC (2025 : 39 %) et 24 % via une tablette (2025 : 28 %).

Le streaming est utilisé de manière plus flexible

Les modèles d'abonnement de courte durée gagnent encore en importance : 27 % des Suissesses et des Suisses souscrivent délibérément à des abonnements de streaming pour une durée limitée seulement, par exemple pour certaines séries, certains films ou événements sportifs (2025 : 26 %).

La pression sur les prix reste perceptible : 19 % ont résilié un abonnement de streaming l'année dernière pour des raisons financières (2025 : 21 %). Plus de la moitié (53 %, 2025 : 52 %) se sont ensuite tournés vers une offre meilleur marché, tandis que 23 % ont utilisé des alternatives gratuites (2025 : 26 %).

La volonté de changer de fournisseur TV reste également élevée : 29 % pensent changer de fournisseur TV au cours des douze prochains mois (2025 : 31 %) : les foyers suisses restent ouverts aux changements concernant leur configuration TV.

Cette évolution montre que les offres de streaming sont utilisées de manière toujours plus flexible et contextuelle, tandis que les modèles d'abonnement classiques de longue durée perdent de leur importance pour de nombreux utilisateurs.

Conclusion

En Suisse, la télévision par Internet reste le principal mode de réception, tant via les offres IPTV que via les plateformes de TV en streaming comme Zattoo. Alors que l'utilisation du streaming reste globalement stable à un niveau élevé, les usages continuent d'évoluer de manière significative : le streaming devient plus flexible et s'impose toujours davantage comme une composante naturelle du quotidien télévisuel.

La télévision en direct conserve une place importante et est désormais clairement établie dans l'univers du streaming en Suisse.

Tina Rodriguez, CEO ad interim de Zattoo, explique :

« En Suisse, le streaming TV fait depuis longtemps partie intégrante du quotidien télévisuel. Le principal défi pour les utilisatrices et utilisateurs n'est aujourd'hui plus l'accès au streaming, mais l'orientation dans un paysage d'applications et d'offres toujours plus complexe. C'est précisément là que nous intervenons chez Zattoo. Notre objectif est de réduire sensiblement cette complexité, aussi bien pour les utilisatrices et utilisateurs de Zattoo que pour nos partenaires B2B et leurs clients, et de rendre les contenus accessibles de manière efficace, flexible et conviviale sur différents appareils. »

Le rapport repose sur une enquête en ligne réalisée par YouGov auprès de 1'000 personnes en Suisse entre le 9 et le 19 février 2026 (année précédente : 1'021 personnes, du 13 au 20 janvier 2025). Les résultats ont été pondérés et sont représentatifs de la population suisse âgée de 16 à 69 ans. Zattoo mène cette étude chaque année depuis 2015 afin d'analyser l'évolution de l'usage de la télévision et du streaming en Suisse.



À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) est l'un des principaux fournisseurs de TV en streaming en Europe, avec plusieurs millions d'utilisatrices et utilisateurs chaque mois. Fondée en 2005, l'entreprise emploie plus de 220 collaboratrices et collaborateurs et a son siège principal à Zurich, avec un second site à Berlin. En Suisse, en Allemagne et en Autriche, Zattoo propose toutes les chaînes TV populaires en qualité HD et Full HD ainsi qu'un vaste catalogue de contenus vidéo à la demande. Zattoo est disponible sur la quasi-totalité des appareils, notamment les Smart TV, PC et ordinateurs portables, lecteurs de streaming ainsi que smartphones et tablettes. Depuis 2012, l'entreprise fournit également sa technologie aux entreprises de médias et aux opérateurs de réseau dans le monde entier via un modèle de TV-as-a-Service. Le groupe média suisse TX Group est actionnaire de Zattoo depuis 2008 et détient plus de 50 % du capital depuis 2019. Depuis 2021, Zattoo contribue à la protection du climat et est certifiée ClimatePartner.

Contact médias

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Téléchargez notre logo [ici](#).

Informations supplémentaires : <https://zattoo.com/company/press/>

Suivez-nous sur [LinkedIn](#)