

Pressemitteilung

Goce Nikoloski übernimmt gruppenweite Leitung des Werbevertriebs bei Zattoo

Berlin/Zürich, 1. Juli 2025 – Zattoo stärkt seine internationale Vertriebsstruktur im Werbegeschäft: Goce Nikoloski übernimmt mit sofortiger Wirkung die neu geschaffene Rolle des Director Advertising Sales. In dieser Position verantwortet er sämtliche Sales-Aktivitäten im Bereich Advertising über alle Zattoo-Märkte hinweg und wird zentrale Ansprechperson für Mediaagenturen, länderübergreifende Rahmenvereinbarungen sowie internationale Kundenkonzepte.

Nikoloski startete als Director Key Account Advertising mit Fokus auf die DACH-Region und war zuletzt als Head of Sales Schweiz tätig. In seiner neuen Rolle steuert er künftig alle Werbeerlöse von Zattoo und übernimmt die direkte Führungsverantwortung für die nationalen Ad-Sales-Teams. Marie Langgärtner (Deutschland) und Martin Schlenker (Schweiz) verantworten jeweils den Ad-Sales-Bereich in ihrem Markt und berichten künftig direkt an ihn. Der österreichische Markt wird operativ von Deutschland und der Schweiz mitbetreut, wobei die Koordination je nach Kampagnenausrichtung über das jeweils passende Land erfolgt. Die neue Struktur stärkt die länderübergreifende Steuerung des Werbevertriebs bei gleichzeitig enger Zusammenarbeit mit den Teams in den einzelnen Märkten. So werden Marktkenntnis, Kundennähe und operative Stärke vor Ort weiterhin gezielt genutzt.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe. „Mit unseren starken lokalen Teams und dem Vertrauen unserer Partner werden wir das Werbegeschäft länderübergreifend weiterentwickeln“, sagt Goce Nikoloski.

Der Schritt ist Teil einer langfristigen strategischen Weiterentwicklung des Bereichs Advertising bei Zattoo, bei der Vertriebsexpertise und Marktkenntnis in einer gruppenweiten Rolle gebündelt werden. Nikoloski bleibt dabei weiterhin Teil des Führungsteams rund um Chief Sales Officer Klaus Nadler.

„Goce hat unsere Ad-Sales-Aktivitäten in der Schweiz maßgeblich geprägt“, so Klaus Nadler. „In seiner neuen Rolle wird er die Vertriebsseite unseres Werbegeschäfts strategisch wie operativ weiter ausbauen.“

Mit der neuen Struktur positioniert sich Zattoo klar für weiteres Wachstum im internationalen



Werbemarkt, mit dem Ziel, sein innovatives Plattformangebot im Bereich Connected-TV weiter auszubauen.

Vor Zattoo arbeitete Nikoloski bei CH Media und verantwortete sämtliche Vermarktungsaktivitäten aller TV- und Radiosender und deren Online-Portale, sowie auch die Vermarktung der Streaming Plattform Oneplus. Zuvor war Goce Nikoloski Business Unit Director und Teil der Geschäftsleitung des Vermarkters Admeira, ein Joint Venture von Swisscom, der öffentlich-rechtlichen TV Sender (SRG) und der Ringier. Goce Nikoloski hat Kommunikationswissenschaften studiert, ist diplomierter Medienmanager und hat 2022 einen MBA absolviert.

Über Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).