Pressemitteilung

Zattoo stellt Vermarktung neu auf und beendet Partnerschaft mit SevenOne Media

Berlin, 09. März 2017 – Zattoo und SevenOne Media haben ihre Vermarktungspartnerschaft in Deutschland auf Ende Februar beendet. Der TV-Streaming Anbieter will sich zukünftig stärker eigenständig vermarkten und baut das Angebot für programmatische Werbebuchungen aus. „Wir möchten für unsere Nutzer nicht nur das Fernsehen persönlicher machen, sondern auch das dazugehörige Werbeerlebnis," so Oliver Knappmann, Chief Sales Officer, zu den Plänen. „Wir sehen in Programmatic Advertising die Zukunft. Werbetreibende Unternehmen können so ihre Mediabudgets viel zielgerichteter und effizienter einsetzen."

Das Unternehmen befindet sich aktuell in Gesprächen mit unterschiedlichen Partnern für die Zweitvermarktung. Nähere Details zum neuen Angebot will Zattoo in den nächsten Wochen bekannt geben.

Über Zattoo
Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Google Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com, Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117