Communiqué de presse

20 ans du premier stream de Coupe du monde : comment Zattoo a fait entrer la télévision en direct sur Internet

Le 9 juin 2006, Zattoo diffusait en direct, gratuitement et légalement sur Internet, le match d'ouverture de la Coupe du monde entre l'Allemagne et le Costa Rica. Vingt ans plus tard, cet anniversaire tombe à nouveau pendant un été de football et montre à quel point la TV en direct est aujourd'hui naturellement disponible sur tous les écrans pertinents.

Zurich, le 9 juin 2026 – Lorsque l'Allemagne et le Costa Rica ont ouvert la Coupe du monde de football le 9 juin 2006, une idée est entrée dans l'histoire du streaming : avec à peine une douzaine de collaborateurs aux États-Unis et à Zurich, Zattoo lançait son service en Suisse et diffusait le match en direct, gratuitement et légalement sur Internet, sur ordinateur. Zattoo devenait ainsi le premier fournisseur au monde à proposer gratuitement la TV en direct sur PC. À une époque où les smart TV n'existaient pas encore, où les DVD étaient encore loués par correspondance et où le streaming n'était pas encore un terme du quotidien pour beaucoup, Zattoo montrait pour la première fois comment la télévision pouvait fonctionner sur Internet.

Aujourd'hui, cette prouesse pionnière fait partie du quotidien. Les derniers Zattoo Streaming Insights montrent à quel point l'accès à la TV en direct a changé depuis : entre mars 2025 et mars 2026, environ 1,26 milliard d'heures de streaming ont été consommées via Zattoo. En parallèle, en 2026, 71 % des ménages suisses reçoivent déjà la télévision via Internet.[1]

« Il y a 20 ans, Zattoo a montré que la télévision sur Internet était non seulement possible, mais qu'elle pouvait devenir plus simple, plus flexible et plus accessible. Cette ambition nous anime encore

aujourd'hui. Avec la Coupe du monde 2026, nous la poursuivons : ce qui a commencé à l'époque sur ordinateur est aujourd'hui disponible partout où se trouvent les fans. Sur grand écran comme en déplacement sur smartphone », déclare Tina Rodriguez, CEO ad interim de Zattoo.

Aujourd'hui, Zattoo compte parmi les principaux fournisseurs de TV en streaming en Europe. En Suisse, en Allemagne et en Autriche, les utilisatrices et utilisateurs regardent avec Zattoo la TV en direct, la Replay TV et des contenus à la demande sur presque tous les appareils pertinents. Zattoo met en outre sa technologie à disposition des opérateurs réseau et des entreprises médias sous forme de plateforme TV-as-a-Service et collabore avec plus de 30 clients B2B dans le monde.

Vingt ans plus tard, le football continue de rassembler les gens : Zattoo le montre dans une nouvelle campagne de marque développée avec les agences Who is Daisy et DAMM & BIERBAUM. Avec le claim « Tu vois du football partout ? Nous aussi ! », elle montre comment le football surgit soudain partout pendant une Coupe du monde : lors du guidage de voitures, dans une jardinerie, en attendant le bus ou en faisant ses courses. Un melon devient un ballon, un arrêt de bus se transforme en but et un vase en trophée. Le claim de marque global « Streaming starts here » fait le lien avec l'origine de Zattoo : le premier livestream gratuit et légal d'un match de Coupe du monde sur Internet, en 2006.

Pour la Coupe du monde 2026, Zattoo diffuse en Suisse tous les matchs en direct. L'entreprise propose en outre plus de 370 chaînes TV, le streaming illimité sur tous les appareils et un abonnement résiliable chaque mois. L'offre peut être testée gratuitement pendant 30 jours.

[1]Les données relatives aux heures de streaming reposent sur les Zattoo Streaming Insights internes pour la période de mars 2025 à mars 2026. Les données relatives à la réception TV via Internet proviennent du Zattoo TV-Streaming-Report 2026 Suisse, réalisé par YouGov pour le compte de Zattoo.

Encadré : hier et aujourd'hui

Hier

- **2005 :** Aux États-Unis, la Suissesse Bea Knecht et Sugih Jamin, professeur à l'Université du Michigan, développent la vision de Zattoo : rendre la TV en direct accessible gratuitement, légalement et via Internet au plus grand nombre.
- **Le nom :** Zattoo vient du japonais zattō et signifie approximativement « foule » ou « animation ». Le nom correspondait à l'idée de réunir de nombreuses personnes autour d'une expérience commune de TV en direct sur Internet. Au lancement, les streams étaient transmis via un réseau peer-to-peer.
- **2006 :** Zattoo lance son service en Suisse et streame en direct, gratuitement et légalement sur Internet, le match d'ouverture de la Coupe du monde entre l'Allemagne et le Costa Rica. Zattoo devient ainsi le premier fournisseur au monde à proposer gratuitement la TV en direct sur PC.
- **2007 :** Dans les marchés de l'époque, 850 000 utilisatrices et utilisateurs sont déjà enregistrés.

Aujourd'hui

- En 2026, 71 % des ménages suisses reçoivent la télévision via Internet.
- 78 % de la population suisse utilise au moins en partie le streaming TV pour sa consommation télévisuelle.
- 58 % des personnes interrogées utilisent des smart TV pour regarder la télévision via Internet.
- 82 % des personnes interrogées estiment qu'elles utiliseront encore la TV en direct dans cinq ans.
- Zattoo collabore aujourd'hui avec plus de 30 clients B2B dans le monde.

Source : Zattoo TV-Streaming-Report 2026 Suisse, réalisé par YouGov pour le compte de Zattoo ; données historiques de l'entreprise

À propos de Zattoo

Zattoo (www.zattoo.com) est l'un des principaux fournisseurs de TV en streaming en Europe, avec plusieurs millions d'utilisatrices et utilisateurs chaque mois. Fondée en 2005, l'entreprise emploie plus de 220 collaboratrices et collaborateurs et a son siège principal à Zurich, avec un second site à Berlin. En Suisse, en Allemagne et en Autriche, Zattoo propose toutes les chaînes TV populaires en qualité HD et Full HD ainsi qu'un vaste catalogue de contenus vidéo à la demande. Zattoo est disponible sur la quasi-totalité des appareils, notamment les Smart TV, PC et ordinateurs portables, lecteurs de streaming ainsi que smartphones et tablettes. Depuis 2012, l'entreprise fournit également sa technologie aux entreprises de médias et aux opérateurs de réseau dans le monde entier via un modèle de TV-as-a-Service. Le groupe média suisse TX Group est actionnaire de Zattoo depuis 2008 et détient plus de 50 % du capital depuis 2019. Depuis 2021, Zattoo contribue à la protection du climat et est certifiée ClimatePartner.

Contact médias
Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com
Téléchargez notre logo ici.
Informations supplémentaires : https://zattoo.com/company/press/
Suivez-nous sur LinkedIn