

Pressemitteilung

Von der ersten Hofwoche bis heute: *Bauer, ledig, sucht...* bekommt einen eigenen Sender auf Zattoo

Zürich, 17. September – 22 Staffeln, 22 Hochzeiten und 33 Kinder später geht *Bauer, ledig, sucht...* jetzt auch als eigener FAST Channel an den Start. Im Auftrag von CH Media produziert und kuratiert Zattoo den Sender und setzt damit erstmals einen FAST Channel für einen Partner um. Zu sehen sind rund um die Uhr Folgen aus den ersten 21 Staffeln der beliebten Kuppelendung.

Seit 2008 suchen Schweizer Bäuerinnen und Bauern bei *Bauer, ledig, sucht...* nach der grossen Liebe. Mit dem neuen FAST Channel sind die prägenden Momente aus den ersten 21 Staffeln nun erstmals gebündelt auf Zattoo verfügbar.

Das Erfolgsrezept von *Bauer, ledig, sucht...* ist seit der ersten Staffel unverändert: Schweizer Bäuerinnen und Bauern laden ihre Auserwählten zu sich auf den Hof ein und lernen sich während einer gemeinsamen Hofwoche näher kennen. Zwischen Melken, Misten, Familienbesuchen und Feierabend zeigt sich, ob aus Interesse mehr wird. Seit vielen Jahren führen Marco Fritsche und Christa Rigozzi durch die Sendung.

Über die Jahre entstanden dabei ganz unterschiedliche Geschichten. Manche Begegnungen führten zu Beziehungen, Ehen und Familien, andere endeten bereits nach der Hofwoche. Diese Vielfalt macht die Sendung bis heute aus.

Der FAST Channel ist in den ersten sechs Monaten exklusiv auf Zattoo sowie auf von Zattoo betriebenen Partnerplattformen zu sehen. Für CH Media setzt Zattoo damit erstmals einen FAST Channel für einen Partner um. Darüber hinaus übernimmt Zattoo auch die Werbevermarktung des Senders.

„Mit *Bauer, ledig, sucht...* bringen wir einen Schweizer TV-Klassiker in ein neues Format. Für CH Media schaffen wir damit einen zusätzlichen Vertriebsweg, für unsere Nutzerinnen und Nutzer beste Unterhaltung aus 21 Staffeln. Für uns ist das eine spannende Weiterentwicklung unseres FAST-Geschäfts, weil wir unsere Erfahrung in Produktion und Kuratierung nun auch für Partner einsetzen können“, sagt Jan Kröling, VP Content bei Zattoo.



„Bauer, ledig, sucht... ist eines unserer langlaufenden und beliebtesten Schweizer Formate. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, den Zuschauerinnen und Zuschauern nun einen eigenen Bauer, ledig, sucht...-Kanal in Zusammenarbeit mit Zattoo anbieten zu können, um unsere Präsenz auch im Werbemarkt strategisch auszubauen“, sagt Ute von Moers, stv. Leiterin TV National.



Über Zattoo

Zattoo (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 220 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Zudem bietet Zattoo CTV-Advertising-Sales und AdTech-Lösungen für Werbetreibende und Partner im Streaming-Umfeld. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist [ClimatePartner-zertifiziert](#).

Über 3+

3+ liefert Unterhaltung, über die man spricht – aus dem Bauchgefühl und voll am Puls der Zeit. Der Privatsender aus dem Haus CH Media bietet 3+ Originals, Shows, Reality-Formate, ausgewählte Sportereignisse und Programme mit Eventcharakter. Zu den bekannten 3+ Originals zählen unter anderem «BAUER, LEDIG, SUCHT...», «DER BACHELOR», «JUNG, WILD & SEXY», «SING MEINEN SONG – DAS SCHWEIZER TAUSCHKONZERT» und «HÖHLE DER LÖWEN SCHWEIZ». 3+ ist das Aushängeschild der 3+-Senderfamilie. Diese umfasst die acht nationalen Free-TV-Sender 3+, 3+ Movies, 3+ Adrenalin, 3+ Focus, 3+ Series, 3+ Emotion, 3+ Crime und 3+ Family. Gemeinsam bieten sie 3+ Originals, Filme, Serien, Sport, Dokumentationen, Wissen, Lifestyle, Crime und Familienunterhaltung.

Pressekontakt

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).