

# Communiqué de presse

Internet par fibre optique et TV Full HD

## **Zattoo et Init7 lancent *Zattoo Home*, une nouvelle offre groupée indépendante sur le marché suisse**

**Zurich, le 29 août 2023 – Le fournisseur de streaming TV Zattoo et le fournisseur d'accès Internet Init7 unissent leurs forces. Avec *Zattoo Home*, les clients bénéficient de l'Internet par fibre optique rapide d'Init7 et de centaines de chaînes de télévision en Full HD avec Zattoo. Avec la nouvelle offre combinée TV et Internet, Zattoo et Init7 offrent désormais une alternative attrayante aux offres groupées classiques en Suisse.**

En Suisse, 9 clients TV payants sur 10 ont un contrat groupé. Avec plus de 98%, les composants les plus utilisés sont Internet et la télévision. Le téléphone, la téléphonie mobile ou l'électricité, par contre, sont nettement moins partie d'une offre groupée.<sup>1</sup> Dans le même temps, de plus en plus de Suissesses et de Suisses utilisent Internet pour regarder les programmes télévisés, que ce soit sur IPTV ou via des applications de streaming TV; et la tendance est à la hausse. En revanche, la réception TV par câble diminue de plus en plus.<sup>2</sup>

«Nous sommes depuis longtemps l'un des fournisseurs de télévision les plus connus en Suisse. Depuis notre création il y a plus de 15 ans, nous façonnons l'avenir de la télévision en Suisse avec notre offre de streaming TV. Zattoo n'est plus seulement une solution sur appareil mobile, mais une alternative complète pour la réception TV sur grand écran dans le salon. En combinant maintenant les avantages du streaming TV avec l'Internet par fibre optique rapide, nous disposons d'un énorme potentiel», commente Constanze Gilles, General Manager Direct-to-Consumer chez Zattoo.

*Zattoo Home* offre aux clients 1 Go d'Internet par fibre optique avec plus de 300 chaînes de télévision et de nombreuses chaînes en qualité Full HD. Pour 63 CHF par mois en cas de paiement annuel, les clients reçoivent également une FRITZBox 5530 comme routeur en prêt, ainsi que toutes les fonctions TV populaires. Il s'agit notamment de 7 jours de replay, d'une fonction Ad-Skipping qui permet de sauter des blocs publicitaires à la télévision à la seconde près, de 2 000 enregistrements consultables dans le monde entier et de la télévision pour toute la famille avec 4 flux parallèles. Aucun matériel TV supplémentaire n'est nécessaire à cela. Avec des frais de raccordement uniques de 77 CHF,

---

<sup>1</sup> Link Institut/Zattoo, enquête représentative auprès de 1 016 internautes suisses âgés de 15 à 79 ans, 2022

<sup>2</sup> Étude de marché représentative Kantar sur mandat de Zattoo auprès de 810 internautes suisses dans la tranche d'âge de 16 à 69 ans, 2023

les clients de *Zattoo Home* ont la possibilité de payer leur nouveau forfait Internet et TV également sur une base mensuelle.

«Zattoo Home fonctionne sur la infrastructure propriétaire d'Init7 et n'est pas comparable à d'autres offres de revente de ses concurrents sur le marché. En outre, la bande passante de la connexion Internet de Zattoo Home n'est pas partagée avec d'autres connexions. Chez Init7, nous nous battons depuis des années pour un Internet indépendant et pour la liberté de choix du fournisseur d'accès Internet souhaitée par le législateur. Avec Zattoo, nous sommes heureux de combiner dès maintenant le meilleur des deux mondes en un seul produit avec Zattoo Home powered by Init7», commente Fredy Künzler, PDG d'Init7.

Init7 a récemment reçu la médaille d'or dans la catégorie «Meilleur fournisseur d'accès Internet pour les clients privés» pour la sixième fois consécutive dans la notation Télécom de BILANZ. Zattoo a également été récompensé par le magazine spécialisé CHIP avec une note globale de 1,0 en tant que vainqueur du test parmi les fournisseurs de streaming TV.

Trouvez plus d'informations sur *Zattoo Home*, avec le contrôle de disponibilité ici:

<https://zattoo.com/ch/fr/offers/home>

Vous pouvez télécharger des images [ici](#).

Veuillez mentionner le copyright suivant: © Zattoo AG

### À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe, avec plusieurs millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. En plus de l'utilisation gratuite, Zattoo propose aussi avec ses abonnements payants des fonctions permettant de regarder la télévision en différé ou encore d'accéder aux flux de streaming dans l'ensemble de l'UE. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019. Depuis 2021, Zattoo est climatiquement neutre.

### Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).

### À propos d'Inith7

[Inith7](http://www.inith7.net) ([www.inith7.net](http://www.inith7.net)) est le challenger des fournisseurs de services Internet en Suisse. Notre propre infrastructure en croissance constante nous permet de réaliser des innovations technologiques et d'offrir des services de haute qualité qui se distinguent de la concurrence. En 2014, nous avons lancé le premier abonnement Internet abordable avec 1 Gbit/s, déclenchant ainsi une érosion des prix. En 2021, nous avons lancé des vitesses Internet de 10 et 25 Gbit/s. Tous nos services sur notre propre infrastructure sont basés sur une fibre optique dédiée par client (topologie de réseau P2P). Notre engagement en faveur de la topologie du réseau P2P et d'un Internet sans monopole nécessite également un engagement juridique et politique en matière de réseau. La tentative de monopoliser la fibre optique a été contrecarrée par les gardiens de la concurrence, suite à une plainte de notre part, cela dans l'intérêt de l'économie suisse.

### Contact presse :

Fredy Künzler, CEO, [kuenzler@inith7.net](mailto:kuenzler@inith7.net)

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://www.inith7.net/de/news/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).