

Communiqué de presse

Rapport Zattoo sur le streaming TV 2025 – Suisse

Internet reste le premier choix et devient de plus en plus le mode de réception préféré

Zurich, le 23 avril 2025 – En 2025 également, Internet reste le mode de réception TV le plus important en Suisse. Selon le dernier rapport Zattoo sur le streaming TV, 61 % de la population suisse accède à ses contenus TV via des services OTT ou IPTV. Cette part reste stable par rapport à l'année précédente, tandis que les modes de réception par câble et satellite ne montrent aucune évolution. Il est particulièrement notable que plus de la moitié des personnes interrogées envisagent déjà de se tourner entièrement vers la télévision via Internet – ou le font déjà.

Ce rapport est basé sur une enquête en ligne réalisée par YouGov auprès de 1 021 personnes en Suisse entre le 13 et le 20 janvier 2025. Les résultats ont été pondérés et sont représentatifs de la population suisse âgée de 16 à 69 ans. Zattoo mène cette enquête chaque année en Suisse depuis 2015. Le rapport permet d'identifier les tendances actuelles en matière d'utilisation d'Internet et de la télévision, ainsi que dans le domaine du streaming TV, et vise à contribuer à la discussion sur l'importance du streaming TV.

Internet reste le mode de réception TV préféré

La réception TV via Internet continue d'être le mode le plus utilisé en Suisse en 2025. 61 % de la population suisse reçoivent leurs contenus TV via Internet – un chiffre stable par rapport à 2024. La réception par câble (32 %) et par satellite (10 %) reste également quasiment inchangée. En observant le mode de réception principal pour la télévision personnelle, il est évident que la transition vers la télévision basée sur Internet se poursuit : environ un tiers des utilisateurs misent déjà principalement sur le streaming TV comme méthode de réception principale.

Jörg Meyer, Chief Commercial Officer chez Zattoo, commente cette évolution comme suit : « Nos chiffres actuels montrent que la télévision par Internet en Suisse n'est depuis longtemps plus simplement un complément aux méthodes de réception traditionnelles. Environ deux tiers utilisent déjà des services OTT ou IPTV comme solution principale pour la réception TV. Cela contredit l'idée largement répandue selon laquelle la télévision par Internet est principalement utilisée de manière

mobile comme solution temporaire pour des occasions spéciales. Au contraire, il est clair que la télévision par Internet est fermement ancrée dans la vie quotidienne et qu'elle est devenue le premier choix pour de nombreux foyers. Les données d'utilisation de Zattoo sur les téléviseurs connectés le confirment également. »

La télévision en direct reste pertinente

YouTube reste le service TV et vidéo le plus utilisé sur Internet avec 65 %. La télévision en direct traditionnelle est désormais consommée via Internet par 41 % des Suisses – une augmentation par rapport aux années précédentes. Viennent ensuite les services de vidéo à la demande (24 %) et les bibliothèques des chaînes (22 %). Un regard vers l'avenir est particulièrement intéressant : 81 % des personnes interrogées pensent qu'elles regarderont encore la télévision en direct dans cinq ans, dont environ deux tiers régulièrement ou occasionnellement.

L'utilisation sur téléviseur reste dominante

L'utilisation de la télévision continue de se déplacer vers le grand écran. Plus de la moitié (53 %) des utilisateurs suisses de télévision sur Internet préfèrent la smart TV pour regarder la télévision – une augmentation de quatre points de pourcentage par rapport à l'année précédente et une augmentation totale de 36 % sur les cinq dernières années. Le smartphone reste le deuxième appareil le plus populaire pour le streaming TV avec 45 %. Suivent les ordinateurs portables et de bureau (39 %), les tablettes (28 %), les appareils de streaming (20 %) et les consoles de jeu (12 %). Ces chiffres confirment la tendance selon laquelle les services de streaming TV se sont définitivement établis dans le salon.

Pas de changement concernant la situation économique

La situation économique continue d'avoir un impact sur l'utilisation du streaming, mais le nombre de résiliations reste stable. 21 % des personnes interrogées ont déclaré avoir résilié un abonnement de streaming pour des raisons financières au cours de l'année écoulée – le même chiffre que l'année précédente. Le comportement de changement d'abonnement n'a pas non plus montré d'évolutions significatives : 52 % des personnes ayant résilié ont opté pour un abonnement moins cher, tandis que 26 % se sont tournées vers une offre gratuite.

Il est également intéressant de noter que 26 % des Suisses déclarent avoir souscrit délibérément un abonnement de streaming uniquement pour une courte période, par exemple pour regarder une série spécifique, un film ou un événement sportif, puis l'avoir résilié. Cette évolution montre que les modèles d'abonnement flexibles et à court terme jouent un rôle de plus en plus important pour de



nombreux utilisateurs.

Vous pouvez télécharger le Rapport sur le streaming TV 2025 pour la Suisse [ici](#) ou visiter notre site internet à l'adresse suivante : <https://zattoo.com/ch/fr/tv-streaming-report-ch>.

Les graphiques individuels du rapport sont disponibles [ici](#).

À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe, avec plusieurs millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019. Depuis 2021, Zattoo est climatiquement neutre.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).