

Pressemitteilung

Zattoo passt Preis für Ultimate-Abo in der Schweiz an

Zürich, 27. Februar 2026 – Zattoo nimmt eine Preisanpassung für das Ultimate-Abo in der Schweiz vor: Ab April 2026 erhöht sich der Preis für das Monatsabo von 20 CHF auf 22 CHF pro Monat. Der Preis für das Jahresabo steigt von 200 CHF auf 220 CHF pro Jahr. Die Preise für das Premium-Abo sowie für Zattoo Home bleiben unverändert. Hintergrund der Preisanpassung sind höhere branchenweite Kosten rund um werbefreies Replay (Ad-Skipping) aufgrund gestiegener Abgaben an die Verwertungsgesellschaft Suissimage sowie laufende Investitionen in Produkt und Plattform. Das Ultimate-Jahresabo ist noch bis Ende März 2026 zum bisherigen Preis erhältlich.

Vor dem Hintergrund des veränderten Nutzungsverhaltens beim zeitversetzten Fernsehen wurde im Schweizer Markt 2022 branchenweit eine gemeinsame Lösung für Replay-TV-Werbung und Ad-Skipping eingeführt und seither weiterentwickelt. Zattoo beteiligt sich als TV-Plattform an dieser Branchenlösung, die von allen TV-Verbreitern im Schweizer Markt umgesetzt wird. Infolge der jüngsten tariflichen Anpassungen innerhalb der Branchenlösung haben sich per 1. Januar 2026 die Abgaben an die Verwertungsgesellschaft Suissimage für werbefreies Replay (Ad-Skipping) erhöht. Die Preisanpassung des Ultimate-Abos berücksichtigt diese Veränderungen sowie gestiegene laufende Kosten und Investitionen in Produkt und Plattform.

Die Preisänderung betrifft ausschliesslich das Zattoo Ultimate-Abo in der Schweiz und tritt jeweils mit der nächsten Verlängerung des Abonnements in Kraft. Zattoo Premium sowie die Zattoo-Home-Bundles (Internet und TV) in den Varianten Premium und Ultimate bleiben unverändert. Bestehende Nutzerinnen und Nutzer werden vor Inkrafttreten der Anpassung per E-Mail informiert. Bis zur Einführung der neuen Preise besteht zudem die Möglichkeit, das Ultimate-Jahresabo noch zum bisherigen Preis abzuschliessen und sich den aktuellen Tarif für die nächsten zwölf Monate zu sichern. Das Abonnement kann jederzeit im Benutzerkonto angepasst werden. Änderungen und Kündigungen werden jeweils zum Ende der Laufzeit wirksam. Weitere Informationen gibt es unter: <https://support.zattoo.com>

„Wir investieren kontinuierlich in Produkt und Plattform, um das Erlebnis für die Nutzenden so einfach und komfortabel wie möglich zu machen. Das Ultimate-Abo ist dabei ein Rundum-sorglos-Angebot mit rund 380 Sendern in HD- und Full-HD-Qualität sowie allen TV-Komfortfunktionen: Ad-Skipping, bis



zu 2'000 Aufnahmen, 4 gleichzeitige Streams auf allen Geräten sowie Replay, Restart und Live Pause. Diesen umfassenden Service und die einfache Bedienbarkeit schätzen unsere Kundinnen und Kunden“, sagt Tina Rodriguez, Chief Consumer Officer von Zattoo.



Über Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Pressekontakt

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).