

Communiqué de presse

Zattoo ajuste le prix de l'abonnement Ultimate en Suisse

Zurich, le 27 février 2026 – Zattoo procède à un ajustement tarifaire de son abonnement Ultimate en Suisse : à partir d'avril 2026, le prix de l'abonnement mensuel passera de CHF 20 à CHF 22 par mois. Le prix de l'abonnement annuel passera de CHF 200 à CHF 220 par an. Les tarifs de l'abonnement Premium ainsi que de Zattoo Home restent inchangés. Cette adaptation tarifaire s'explique par l'augmentation des coûts à l'échelle du secteur liés au replay sans publicité (Ad-Skipping), notamment en raison de la hausse des redevances versées à la société de gestion Suissimage, ainsi que par les investissements continus dans le produit et la plateforme. L'abonnement annuel Ultimate reste disponible au prix actuel jusqu'à fin mars 2026.

Dans un contexte d'évolution des usages vers la télévision en différé, le marché suisse a introduit en 2022 une solution commune relative à la publicité sur Replay TV et à l'Ad-Skipping, depuis lors continuellement développée. En tant que plateforme TV, Zattoo participe à ce dispositif mis en œuvre par l'ensemble des distributeurs TV en Suisse. Suite aux récents ajustements tarifaires intervenus dans ce cadre, les redevances versées à Suissimage pour le replay sans publicité (Ad-Skipping) ont augmenté au 1^{er} janvier 2026. L'ajustement du prix de l'abonnement Ultimate tient compte de ces changements ainsi que de la hausse des coûts opérationnels et des investissements dans le produit et la plateforme.

La modification de prix concerne exclusivement l'abonnement Zattoo Ultimate en Suisse et entre en vigueur lors du prochain renouvellement de l'abonnement. Zattoo Premium ainsi que les offres groupées Zattoo Home (Internet et TV) en versions Premium et Ultimate restent inchangées. Les utilisatrices et utilisateurs existants seront informés par e-mail avant l'entrée en vigueur de l'ajustement. Jusqu'à l'introduction des nouveaux tarifs, il est encore possible de souscrire l'abonnement annuel Ultimate au prix actuel et de garantir ce tarif pour les douze prochains mois. L'abonnement peut être modifié à tout moment depuis le compte utilisateur. Les modifications et résiliations prennent effet à l'échéance de la période en cours. Plus d'informations sur : <https://support.zattoo.com>



Tina Rodriguez, Chief Consumer Officer de Zattoo :

« Nous investissons continuellement dans le produit et la plateforme afin de rendre l'expérience des utilisatrices et utilisateurs aussi simple et confortable que possible. L'abonnement Ultimate constitue une offre complète comprenant environ 380 chaînes en qualité HD et Full HD, ainsi que l'ensemble des fonctionnalités TV avancées : Ad-Skipping, jusqu'à 2 000 enregistrements, 4 flux simultanés sur différents appareils, ainsi que Replay, Restart et Live Pause. Nos clientes et clients apprécient ce service complet ainsi que sa simplicité d'utilisation. »



À propos de Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) est l'un des principaux fournisseurs de TV en streaming en Europe, avec plusieurs millions d'utilisatrices et utilisateurs chaque mois. Fondée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs et a son siège principal à Zurich, avec un second site à Berlin. En Suisse, en Allemagne et en Autriche, Zattoo propose toutes les chaînes TV populaires en qualité HD et Full HD ainsi qu'un vaste catalogue de contenus vidéo à la demande. Zattoo est disponible sur la quasi-totalité des appareils, notamment les Smart TV, PC et ordinateurs portables, lecteurs de streaming ainsi que smartphones et tablettes. Depuis 2012, l'entreprise fournit également sa technologie aux entreprises de médias et aux opérateurs de réseau dans le monde entier via un modèle de TV-as-a-Service. Le groupe média suisse TX Group est actionnaire de Zattoo depuis 2008 et détient plus de 50 % du capital depuis 2019. Depuis 2021, Zattoo contribue à la protection du climat et est certifiée ClimatePartner.

Contact médias

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Téléchargez notre logo [ici](#).

Informations supplémentaires : <https://zattoo.com/company/press/>

Suivez-nous sur [LinkedIn](#)