

Pressemitteilung

Zattoo App ab sofort auf Smart-TVs von LG verfügbar

Berlin, 9. Februar 2021 – Zattoo, einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa, ist ab sofort mit einer neuen App auf vielen smarten Fernsehern von LG verfügbar. Die Zattoo App kann auf allen LG TV-Modellen ab 2016 genutzt werden. Zattoo baut damit seine technische Verfügbarkeit weiter aus.

Mit der neuen App für smarte TV-Modelle von LG (ab Baujahr 2016) bietet Zattoo ab sofort ein modernes Fernseherlebnis auf dem neuesten Stand der Zattoo-Entwicklung. Besitzer eines LG Fernsehers schauen mit Zattoo ihr Fernsehprogramm beim Testsieger für die beste Bild- und Übertragungsqualität (*Connect, Oktober 2020*). Die Zattoo App kann schnell und einfach auf dem Smart-TV installiert werden. Bereits bestehende Zattoo-Nutzer können sich direkt in der Zattoo App anmelden und ihr Fernsehen wie gewohnt streamen. Neukunden können sich über den Webshop oder in der App auf dem Mobilgerät für ein Premium oder Ultimate Abo entscheiden. Vor allem letzteres bildet mit fast 50 TV-Sendern in Full-HD und über 40 Sendern in HD eine vollumfängliche Alternative zum traditionellen TV-Empfang. Die Zattoo App unterstützt zudem die Magic Remote von LG, mit der man noch schneller mit dem Pointer durch die App auf dem Smart-TV navigieren kann.

„Für TV-Streaming-Angebote steigt die Bedeutung von Connected-TVs stetig. Die Mehrheit der Zattoo-Nutzer streamt ihr Fernsehen bereits auf dem großen Bildschirm. Mit der Verfügbarkeit der Zattoo App auf LG TV-Modellen bauen wir unsere technische Verfügbarkeit weiter aus und werden damit für noch mehr Haushalte eine einfach zu installierende Alternative zu traditionellen TV-Empfangswegen wie Satelliten- oder Kabel-TV“, so Jörg Meyer, Chief Officer Content and Consumer bei Zattoo.

„Bei LG sind wir bestrebt, unseren Kunden das beste Entertainment-Angebot zu bieten“, erklärt Andreas Urbach, Head of Marketing Home Entertainment bei LG Electronics. „Daher freuen wir uns sehr darüber, dass die neue Zattoo App ab sofort auf unseren Smart-TVs verfügbar ist und Konsumenten damit von einer noch größeren Vielfalt in bester Bildqualität profitieren.“

Weitere Informationen zu Zattoo gibt es unter: www.zattoo.com

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo Europa AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 170 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54 78204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie hier herunterladen: <https://bit.ly/38Mcf18>

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.lg.com> sowie www.lg.de/presse.

Pressekontakt LG Electronics Deutschland GmbH

Caroline Funk

Head of Communications

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5

65760 Eschborn



Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com