

Pressemitteilung

ZATTOO und Paramount Advertising International schliessen Vermarktungspartnerschaft für Paramount+ in der Schweiz

Zürich/Berlin, 22. September 2025 – ZATTOO baut seine Position als führender CTV-Vermarkter in der Schweiz weiter aus. Ab sofort ist ZATTOO der exklusive Vermarktungspartner von Paramount Advertising International für den Streamingdienst Paramount+. Damit erweitert ZATTOO sein Bewegtbildangebot, zu dem bereits Sky Show Light und reichweitenstarke Portale wie Rakuten und wedotv gehören.

Der Abo-Streamingdienst Paramount+ bietet eine Fülle von Premium-Unterhaltung und ist ein wichtiger Bestandteil des Direct-to-Consumer-Geschäfts von Paramount, a Skydance Corporation, einem führenden, globalen Medien- und Entertainmentunternehmen der nächsten Generation. International bietet der Streaming-Dienst eine umfangreiche Bibliothek von Original-Serien, erfolgreichen Shows und beliebten Filmen aller Genres von weltbekannten Marken und Produktionsstudios. Im Juni 2025 startete Paramount+ ein Basis-Abonnement mit Werbung in der Schweiz.

Mit dem Gewinn des exklusiven Vermarktungsmandats für Paramount+ in der Schweiz erhalten ZATTOO Werbekunden und Agenturen die Möglichkeit ihre Werbebotschaft innerhalb eines einzigartigen und exklusiven Contentumfelds zu platzieren, bestehend aus den besten Serien, Spielfilmen und Reality Shows. Das Vermarktungsangebot von ZATTOO wird durch den Zuschlag von Paramount+ weiter ausgebaut. Mit dem erweiterten Netzwerk bietet Zattoo dem Werbemarkt eine höhere Reichweite und das volle Nutzungsspektrum im Bewegtbild auf den Connected TV Geräten. Werbetreibende erhalten damit die Möglichkeit auf Basis der erhöhten Nettoreichweite ihre Zielgruppen, sowohl breit als auch spitz anzusprechen.

“Die Partnerschaft mit Paramount+ unterstreicht unsere Position als Vermarkter für hochqualitative Werbeumfelder in der Schweiz”, so Roger Elsener, CEO von ZATTOO. “CTV ist ein absolutes Wachstumsfeld und wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem Paramount Team.”

„Wir freuen uns sehr, den Werbekunden in der Schweiz neue Möglichkeiten zu bieten, direkt und effektiv mit den Fans unserer legendären Franchises, Blockbuster-Filme und exklusiven Paramount+-Serien in Kontakt zu treten. Die Erfahrung und die lokalen Kenntnisse von ZATTOO und dem Team werden die



Wirkung und den Erfolg von Paramount+ auf dem Markt noch verstärken“, so Maciej Walczybok, Vice President Advertising Sales Northern, Eastern & Central Europe bei Paramount.

Seitens ZATTOO wird die Vermarktung von Paramount+ durch das Schweizer Team, geführt von Martin Schlenker, übernommen. Goce Nikoloski, der die gesamten Salesaktivitäten bei Zattoo steuert und an Klaus Nadler berichtet, verantwortet übergreifend auch die Vermarktungsstrategie von Paramount+.

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Pressekontakt

Moritz Wetter, +49 172 80 17 139, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).