

# Pressemitteilung

## **Zattoo: Umstellung der Senderliste zum 11.07.2023 zur Auffindbarkeit von Public-Value-Angeboten**

**Berlin, 6. Juli 2023 – Zum 11. Juli 2023 nimmt Zattoo Veränderungen der Sender- bzw. Kanalliste vor. Dies geschieht, um gesetzlichen Anforderungen nachzukommen, die durch den Medienstaatsvertrag vorgegeben werden. Die Veränderungen der Senderliste dienen dazu, bestimmte Angebote, sogenannte Public-Value-Angebote, in der Zattoo App leicht auffindbar zu machen.**

Mit der Umstellung der Senderliste setzt Zattoo eine Reihenfolge der Programme um, wie sie von den Landesmedienanstalten empfohlen wurde. Dies dient einer leichten Auffindbarkeit von Public-Value-Inhalten. Dabei handelt es sich um Inhalte, die die Medienvielfalt widerspiegeln und einen besonderen Beitrag zur öffentlichen Meinungs- und Angebotsvielfalt leisten. Die Einordnung als Public-Value-Angebot nimmt Zattoo nicht selbst vor, sondern sie basiert auf dem Medienstaatsvertrag und auf einem Auswahlverfahren, das durch die Landesmedienanstalten durchgeführt wurde. In größeren zeitlichen Abständen wird diese Einordnung von den Landesmedienanstalten überprüft, sodass es auch in Zukunft zu erneuten Änderungen an der Senderliste kommen kann.

Nutzerinnen und Nutzer von Zattoo können auch in Zukunft ihre bevorzugten Sender jederzeit in ihrer gewohnten Senderreihenfolge streamen, indem sie diese als Favoriten anlegen. Das ist ganz einfach in wenigen Schritten möglich. Einmal angelegte Favoriten sind von der Umstellung der Senderliste nicht betroffen und bleiben unverändert. [Dieses Video](#) zeigt, wie Favoriten in der Zattoo App angelegt werden können.

## Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

## Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).