

# Pressemitteilung

## **#FernsehenWieDu – Zattoo feiert mit Kampagne zur TV-Saison das individuelle Nutzererlebnis**

**Berlin/Zürich, 4. Januar 2022 – Wenn es draussen wieder kalt und ungemütlich wird, steigt auch die Fernsehnutzung. Zur aktuellen TV-Hochsaison hat der TV-Streaming-Anbieter Zattoo drei neue Spots entwickelt. Mit der neuen Kampagne will Zattoo insbesondere Kabel-TV-Kunden von den Vorteilen von TV-Streaming überzeugen. Im Mittelpunkt steht dabei das persönliche Nutzererlebnis – denn dank Anbietern wie Zattoo ist Fernsehen heute ganz individuell.**

Die Zeiten, in denen sich die ganze Familie zur besten Sendezeit um die Röhre im Wohnzimmer versammelt hat, sind lange vorbei. Längst hat sich das Fernsehen den Lebensgewohnheiten der Menschen angepasst. Ob auf dem Smart-TV im Wohnzimmer, mit dem Laptop im Bett oder dem Smartphone auf dem Weg zur Arbeit: Heute wollen wir jederzeit und überall Zugriff auf unsere Lieblings-TV-Inhalte haben. Dabei wird Fernsehen auch schon mal unterwegs im Wohnmobil, auf dem Heimtrainer, im eigenen Multimedia-Zimmer oder in der ganz privaten Männerhöhle geschaut, wie eine jüngste Umfrage unter Zattoo Nutzern in Deutschland und der Schweiz ergeben hat.

Mit der Kampagne #FernsehenWieDu rückt Zattoo dieses individuelle Fernseherlebnis in den Mittelpunkt. Im Fokus der drei Spots stehen unterschiedliche TV-Erlebnisse aus dem Alltag der Hauptfiguren. Dabei spielt es keine Rolle wo, wann und wie wir Fernsehen schauen: Das TV-Programm passt sich heute unseren ganz persönlichen Bedürfnissen an. Egal ob wir zur gleichen Zeit in unterschiedlichen Zimmern schauen oder ob das TV-Programm auch mal pausiert werden muss, wenn's zur Sache geht.

Die Kampagne läuft ab Anfang Januar in Deutschland, Österreich und der Schweiz als TV- und Online-Video-Spots sowie auf Social Media, in Display- und Print-Anzeigen. Für die Gestaltung und Umsetzung der Kampagne hat Zattoo wieder mit der in Buenos Aires ansässigen Agentur Bestia zusammengearbeitet. Bestia war bereits für die Umsetzung der Kampagne zur TV-Saison 2020/21 sowie für die Kampagne zur Fussball-Europameisterschaft im letzten Jahr verantwortlich.



Die drei Spots zur Kampagne finden Sie hier:

Gourmet Spot: [https://www.youtube.com/watch?v=WXt-L\\_kU1sU](https://www.youtube.com/watch?v=WXt-L_kU1sU)

Passion Spot: [https://www.youtube.com/watch?v=eO\\_QS9ZIM58](https://www.youtube.com/watch?v=eO_QS9ZIM58)

Quiz Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=gWr-BzyxWGE>

### **Über Zattoo**

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

### **Pressekontakt**

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).