Pressemitteilung

Internet-TV erobert deutsche Wohnzimmer

Jeder zweite Deutsche kann sich vorstellen, zukünftig auf Fernsehen via Satellit, Kabel oder Antenne zu verzichten und durch Internet-TV zu ersetzen

Berlin, 17. März 2016 – Videostreaming in Deutschland boomt. Zunehmend wird das Streaming von TV-Inhalten als Alternative zu den herkömmlichen Empfangswegen wahrgenommen. Rund die Hälfte der Deutschen (46 Prozent) kann sich vorstellen, zukünftig ausschließlich über Internet-TV fernzuschauen, 60 Prozent mehr als im Vorjahr. Dies ist ein Ergebnis einer repräsentativen Befragung, die das Marktforschungsinstitut TNS Infratest im Auftrag von Zattoo zum zweiten Mal in Deutschland durchführte. Insgesamt 1.014 Personen ab 15 Jahren nahmen an der Online-Erhebung teil und gaben wie Anfang 2015 Auskunft zu ihren Sehgewohnheiten.

Nach Ansicht von Jörg Meyer, Chief Officer Content und Consumer bei Zattoo, gibt es gute Gründe, warum deutsche Zuschauer im Internet-TV immer mehr eine Alternative zu Antennen-, Kabel- oder Satelliten-TV sehen: „Die meisten Haushalte verfügen über einen schnellen Internetanschluss. Große Technologieunternehmen wie Amazon, Apple, Google oder Samsung drängen mit leistungsstarken Streaming Boxen und TV-Geräten auf den Markt. Und die Internet-TV-Dienste werden mit Blick auf Streaming-Qualität, Inhalte-Angebot und Nutzerfreundlichkeit laufend besser."

Smart TV auf dem Vormarsch

Fallende Kosten für Smart TVs und Möglichkeiten zum ‚Upgrade' vorhandener Fernseher durch preislich günstige Streaming Boxen tragen maßgeblich dazu bei, dass Attraktivität und Verbreitung des Internetfernsehens stetig wachsen. Fast jeder Dritte streamt schon heute auf dem großen Bildschirm. Zusätzlich zur Nutzung auf dem Big Screen ist ein weiterer Vorteil von Internet-TV-Angeboten die Verfügbarkeit auf weiteren Geräten. So sind PC/Laptop nach wie vor Spitzenreiter, gefolgt von Tablet und Smartphone.

Nachfrage nach Flexibilität steigt

Die deutschen Internet-Nutzer haben die Wahl aus einem vielseitigen Angebot bewegter Bilder. Zwei klare Favoriten sind YouTube und die Mediatheken der Sender. Etwa zwei Drittel der Internet-TV Nutzer streamen diese Services. Beliebt sind außerdem Inhalte der Video on Demand-Anbieter sowie die Live-TV-Angebote, z.B. über Zattoo. „Die Nachfrage nach zeitlich

Zattoo Europa AG
Eggbühlstrasse 28
CH-8050 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

versetztem Fernsehen oder Inhalten auf Abruf steigt. Deshalb positioniert sich Zattoo als Plattform, die Live-Fernsehen mit Mediatheken-Inhalten und TV-Produktionen auf Abruf zusammenbringt", fügt Jörg Meyer hinzu.

Videostreaming ist Mainstream

Der Online-Abruf von Bewegtbildern ist für viele mittlerweile ein fester Bestandteil der Mediennutzung. Knapp drei von fünf Deutschen nutzen die Vorteile des Streamings, jeder Vierte davon sogar überwiegend bis ausschließlich. Vor allem die Jüngeren suchen die Unterhaltung im Netz: So konsumieren Dreiviertel der unter 30-Jährigen diese Bewegtbild-Inhalte.

Unabhängig davon, ob auf dem Smart TV oder Tablet, ob live oder on Demand geschaut wird: Für mehr als 90 Prozent der Befragten gehört Fernsehen nach wie vor zu den wichtigsten Freizeitbeschäftigungen, der sie mindestens einmal wöchentlich nachgehen.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte Internet-TV-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internet-verbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video-on-Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Eggbühlstrasse 28, CH-8050 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Friederike Sterling, friederike.sterling@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -155