

Pressemitteilung

Zattoo TV-Streaming-Report 2024 für die Schweiz: TV-Empfang via Internet bleibt führend

Zürich, 3. April 2024 – In 2024 halten die Veränderungen in den Fernsehgewohnheiten der Schweizerinnen und Schweizer an, beeinflusst von der andauernden globalen wirtschaftlichen Lage. Während der traditionelle Kabelempfang weiterhin an Beliebtheit verliert, bleibt der Internetempfang die bevorzugte Quelle für das TV-Programm. Gleichzeitig erreicht die Nutzung von Live-TV wieder das Niveau von vor der Corona-Pandemie. Zu diesem Ergebnis kommt der diesjährige Zattoo TV-Streaming-Report 2024 für die Schweiz.

Grundlage für den Report ist eine Online-Umfrage von YouGov, an der 1090 Personen in der Schweiz zwischen dem 15. und 22.01.2024 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung ab 16 Jahren. Bereits seit 2015 setzt Zattoo diese Umfrage jährlich in der Schweiz um. Mithilfe des TV-Streaming-Reports lassen sich aktuelle Entwicklungen in der Internet- und Fernsehnutzung sowie im Bereich TV-Streaming erkennen. Damit will Zattoo einen Beitrag zur Diskussion um die Bedeutung von TV-Streaming leisten.

TV-Empfang über Internet nach wie vor am beliebtesten - Empfang über Kabel sinkt weiter

Der TV-Empfang über das Internet bleibt nach wie vor die am weitesten verbreitete Methode, um das Fernsehprogramm zu schauen. Bei der Frage, über welchen Empfangsweg die Befragten ihr Fernsehen schauen (Mehrfachantworten möglich), ist bei 61 Prozent das Internet TV-Empfangsweg der Wahl. Das sind in diesem Jahr 6 Prozentpunkte weniger als 2023 und damit wieder auf dem Niveau von 2022. Parallel dazu setzt der TV-Empfang über Kabel seinen Abwärtstrend fort, mit einem Rückgang von 5 Prozentpunkten, wodurch Anfang 2024 nur noch 30 Prozent der Befragten diesen Empfangsweg nutzen. Die Alternativen in Form von Satelliten- und DVB-T-Empfang bleiben stabil, jedoch auf einem niedrigen Niveau, mit 9 Prozent für Satellitenempfang und 6 Prozent für DVB-T.

Jörg Meyer, Chief Commercial Officer bei Zattoo ordnet die Entwicklung wie folgt ein: „Fast zwei Drittel der Schweizerinnen und Schweizer setzen auf das Internet als TV-Empfangsweg. Die Möglichkeit von Mehrfachnennungen deutet für uns an, dass das Internet in einigen Fällen auch als zweiter Empfangsweg dient – besonders bei grossen Sporthighlights wie Fussballturnieren und

Olympia. Diese fanden 2023 nicht statt, was den leichten Rückgang auf 61 Prozent erklärt. Gleichzeitig verliert Kabel weiter an Boden, mit nur noch 30 Prozent Nutzung. Denn die Vorteile von Internetfernsehen überzeugen: Die Möglichkeit, Inhalte live und zeitversetzt überall dort zu schauen, wo eine Internetverbindung besteht, sogar unterwegs und auf Reisen.“

Live-TV- Nutzung wieder auf Vor-Corona Niveau

Die Nutzung von Live-TV hat in diesem Jahr zwar leicht nachgelassen und erreicht mit 38 Prozent nicht ganz das Niveau der Vorjahre, bleibt jedoch weiterhin führend gegenüber Video-on-Demand-Diensten (25%) und Mediatheken (17%). Vor allem in der Westschweiz ist Live-Fernsehen mit 44 Prozent deutlich beliebter als in der Deutschschweiz mit 36 Prozent. Mit 17 Prozent hat die Nutzung der Mediatheken einen neuen Tiefpunkt erreicht, verglichen mit 21 Prozent im Jahr 2023. Erstmals in diesem Jahr wurden die Teilnehmenden auch nach ihrem Interesse an linearen Themenkanälen, sogenannten FAST-Sendern, befragt. Über ein Drittel (38%) gaben hier an, dass sie sich vorstellen können, zukünftig solche werbefinanzierten TV-Inhalte zu schauen, was die Offenheit der Schweizer Bevölkerung für innovative Fernsehformate widerspiegelt.

TV-Streaming nach wie vor am liebsten auf dem grossen Bildschirm

TV-Streaming erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit, besonders auf dem TV-Gerät. Mehr als zwei Drittel (71%) der Befragten schaut während der Fernsehzeit TV-Streaming-Angebote, wobei Smart-TVs auch dieses Jahr wieder das bevorzugte Gerät dafür sind. Rund die Hälfte (49%) der Befragten bevorzugt Smart-TV zum streamen von TV-Inhalten, womit sie deutlich beliebter sind als Laptops, PCs oder mobile Geräte. Gerade letztere verzeichnen in 2024 einen signifikanten Rückgang; nur noch jeder Vierte (24%) nutzt das Tablet, ein Verlust von 7 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr, die Smartphone-Nutzung sinkt um 4 Prozentpunkte auf 43 Prozent. Das legt die Vermutung nahe, dass auf mobilen Endgeräten andere Mediennutzungsformen dem TV-Streaming vorgezogen werden. Und auch die Nutzung im Web über Laptops und PCs zeigt weiterhin eine abnehmende Tendenz: Von 42 Prozent im Jahr 2023 auf 39 Prozent in diesem Jahr, was einen Rückgang von über 20 Prozent seit 2020 markiert.

Wirtschaftliche Lage beeinflusst Streaming-Abonnements weiterhin

Angesichts der weltweit angespannten wirtschaftlichen Lage hat bereits jeder Fünfte (21%) der Befragten in der Schweiz im letzten Jahr ein Streaming-Abonnement gekündigt. Das ist ein Anstieg von 8 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Unter denen, die ein Abo gekündigt haben, ist rund die Hälfte (49%) zu einem kostengünstigeren Angebot gewechselt, während jeder Vierte (25%) auf ein

kostenloses Angebot umgestiegen ist. Weitere 21 Prozent verzichteten hingegen komplett auf alternative Angebote.

Den TV-Streaming-Report 2024 für die Schweiz können Sie [hier](#) herunterladen oder besuchen Sie unsere Website unter <https://zattoo.com/ch/tv-streaming-report-ch>.

Die einzelnen Grafiken zum Report finden Sie [hier](#).

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).