Pressemitteilung

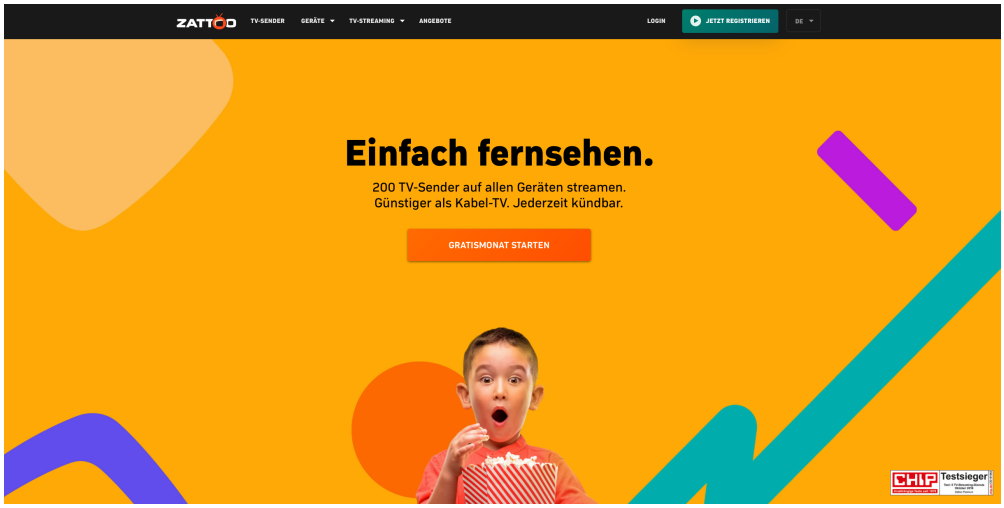
Neues Outfit für Zattoo

TV-Streaminganbieter mit neuem Corporate Design

Zürich, 26. Juni 2019 – Der TV-Streaminganbieter Zattoo präsentiert sich mit einem neuen Corporate Design. Die überarbeitete Farb- und Formsprache macht den Markenauftritt dynamischer und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. Das Redesign der Marke Zattoo wurde unternehmensintern von Designern entwickelt. Es kommt auf der Webseite, in Newslettern und App Stores, in den Social Media-Kanälen sowie bei den Werbeformaten von Zattoo zum Einsatz.

Das bekannte Zattoo-Logo mit dem stilisierten Fernseher (der sogenannte “Jumpy”) an Stelle des ersten “o” bleibt erhalten und wird künftig auch als animierte Version eingebunden. So wird der Zattoo-Auftritt insgesamt dynamischer und betont die Herkunft des Unternehmens als erster TV-Streaminganbieter.

Die Webseite hingegen zeigt sich ab sofort in neuer Farb- und Formsprache. Die Farben sind frischer und machen die Startseite zum Blickfang. Basierend auf dem Zattoo-Logo wurden Designelemente für die Webseite entwickelt, die für ein modernes TV-Erlebnis stehen und einen hohen Wiedererkennungswert für die Marke Zattoo schaffen. Im Kern ging es darum, wichtige Stärken von Zattoo wie “einfach” und “zuverlässig” weiterhin zu bestätigen, aber auch Werte wie “einladend” und “persönlich” mehr herauszustellen.



“Mit dem neuen Corporate Design wollen wir uns optisch abheben und den Wiedererkennungseffekt

erhöhen”, so Jörg Meyer, Chief Officer Content and Consumer. “Die frischen Farben und modernen Designelemente passen zu unserer Nutzerschaft und der bei Zattoo gelebten Unternehmenskultur.”

Das letzte Redesign wurde bei Zattoo vor knapp vier Jahren durchgeführt. Das neue Corporate Design wurde von Designern unternehmensintern entwickelt. Neben der Webseite kommt es in Newslettern und App-Stores sowie in den Social Media-Kanälen des Unternehmens und in seinen Werbeformaten, wie beispielsweise Banner, zum Einsatz.

Zattoo Webseite im neuen Design: https://zattoo.com/ch/

Über Zattoo
Zattoo ist eine der führenden Plattformen zur internetbasierten Übertragung von Fernsehkanälen und Video on Demand-Inhalten auf eine Vielzahl von Endgeräten. Das Unternehmen beschäftigt rund 160 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie weitere Standorte in Berlin und Ann Arbor (USA). Monatlich nutzen rund 3 Millionen User die Plattform von Zattoo. Für zahlende Endkunden (B2C) bietet Zattoo TV-Streaming inklusive zeitversetzter Nutzung mit insgesamt rund 350 öffentlich-rechtlichen, privaten und internationalen TV-Sendern in der Schweiz und in Deutschland.
Für Netzbetreiber und Medienunternehmen (B2B) bietet Zattoo eine internationale TV-as-a-Service-Plattform, das heisst gehostete und gemanagte IPTV, OTT, TV Everywhere und Hybrid TV Services. Der Fokus liegt auf einem White Label Produkt mit Applikationen für alle relevanten Endgeräte: Set-Top-Boxen, Apple TV, Amazon Fire TV, Smart TVs und mobile Endgeräte (iOS/Android/Windows10). Zu den Geschäftskunden zählen 1&1 in Deutschland, SALT in der Schweiz und Hotwire Communications in den USA. zattoo.com/solutions.de
Für Werbekunden bietet Zattoo Platzierungen für digitale Werbeformate mit Schwerpunkt auf Video Ads. Mit Dynamic Ad Insertion (DAI) ermöglicht Zattoo die direkte Einbindung nach Zielgruppen segmentierter Video Ads direkt in den linearen TV-Stream.
Die Schweizer Mediengruppe Tamedia ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Sonja May, Baslerstrasse 60, CH - 8048 Zürich press@zattoo.com