

Communiqué de presse

Zattoo ajuste le prix de son abonnement Premium en Suisse

Zurich, le 4 février 2025 – Zattoo annonce un changement de prix pour son abonnement Premium en Suisse. À partir du 6 mars 2025, l'abonnement mensuel Zattoo Premium coûtera 14 CHF par mois, soit 2 CHF de plus que le prix actuel. Cet ajustement est nécessaire pour assurer une expérience de streaming TV excellente à long terme.

Ces dernières années, Zattoo a considérablement élargi son offre: plus de 100 chaînes de télévision ont été ajoutées au programme et l'abonnement Premium a doublé son nombre de chaînes HD. Zattoo a également introduit une «Zattoothèque» qui propose plus de 30 000 séries et spectacles à la demande. Cette offre peut à présent être visionnée sur un plus grand nombre d'appareils grâce à la prise en charge de nouveaux téléviseurs intelligents, comme des modèles de LG, Hisense et Loewe. Pour une expérience de streaming encore plus confortable, Zattoo tire parti des progrès technologiques, notamment une diffusion du direct qui connaît moins de temps de latence, et intègre de nouvelles fonctionnalités telles que les recommandations TV en direct et la reprise de la lecture.

«L'ajout de nouvelles chaînes et fonctionnalités fait écho à la demande croissante, parmi nos utilisateurs et utilisatrices, d'une qualité et d'une diversité encore plus grandes dans l'expérience télévisuelle. L'ajustement des prix reflète l'augmentation des frais de licence et d'exploitation. Il nous permet également de continuer à investir dans l'innovation et le développement de notre offre», explique Constanze Gilles, responsable des ventes directes chez Zattoo.

Abonnement annuel Zattoo Premium: assurez-vous d'un tarif avantageux jusqu'au 3 avril

Le prix de l'abonnement annuel Zattoo Premium est maintenu à 120 CHF jusqu'au 3 avril 2025. Les utilisateurs et utilisatrices de Zattoo peuvent ainsi économiser jusqu'à 28% par rapport au nouveau tarif mensuel. Le prix de l'abonnement annuel s'apprête également à augmenter, passant à 140 CHF par an dès le 4 avril 2025. En optant pour un abonnement annuel d'ici à la fin du mois de mars, il est possible de garder l'ancien prix pour les 12 mois à venir et de profiter à long terme de l'offre élargie.

Pour les utilisateurs et utilisatrices qui ne souhaitent pas d'abonnement annuel, le changement de tarif entrera automatiquement en vigueur lors du prochain renouvellement de leur abonnement



existant. Il est possible à tout moment de résilier l'abonnement en passant par son compte utilisateur ou en contactant l'équipe d'assistance. Les utilisateurs existants seront en outre informés par e-mail de l'adaptation des prix. Pour plus d'informations, voir <https://support.zattoo.com>.

Zattoo Ultimate: prix inchangé, encore plus d'avantages

Le prix de l'abonnement Zattoo Ultimate est maintenu au montant actuel de 20 CHF par mois. Les utilisateurs et utilisatrices de l'abonnement Ultimate bénéficient d'avantages supplémentaires tels que des images en qualité Full HD, deux fois plus d'enregistrements que dans l'abonnement Premium et la possibilité de sauter la publicité télévisée en replay avec le bouton Ad Skip. Il est possible de passer d'un abonnement Premium à un abonnement Ultimate directement depuis le compte utilisateur. Vous trouverez plus d'informations sur Zattoo Ultimate à l'adresse: <https://zattoo.com/ch/fr/ultimate>.

À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe, avec plusieurs millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019. Depuis 2021, Zattoo est climatiquement neutre.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).