

Pressemitteilung

Zattoo passt Preis für Premium-Abo in der Schweiz an

Zürich, 4. Februar 2025 – Zattoo gibt eine Preisanpassung für das Premium-Abo in der Schweiz bekannt. Ab dem 6. März 2025 erhöht sich der Preis für das Zattoo Premium Monatsabo um 2 CHF auf 14 CHF pro Monat. Diese Änderung ist notwendig, um auch in Zukunft ein erstklassiges TV-Streaming-Erlebnis zu gewährleisten.

In den letzten Jahren hat Zattoo sein Angebot massiv ausgebaut: Über 100 neue TV-Sender wurden ins Programm aufgenommen und die Anzahl der HD-Sender im Premium-Abo wurde verdoppelt. Mit der Einführung der Zattootheek, die mehr als 30.000 Serien und Shows auf Abruf bietet, wurde das Angebot zusätzlich erweitert. Dank der Verfügbarkeit auf einer erweiterten Auswahl an Smart-TVs, darunter Modelle von LG, Hisense und Loewe, kann das Angebot nun auf noch mehr Geräten genutzt werden. Technologische Fortschritte, darunter eine geringere Latenz bei Live-Übertragungen, sowie neue Funktionen wie Live-TV-Empfehlungen und eine Weiterschauen-Funktion machen das Streaming-Erlebnis noch komfortabler.

„Die Erweiterung unseres Angebots um neue Sender und Funktionen spiegelt die wachsende Nachfrage unserer Nutzerinnen und Nutzer nach einem noch vielfältigeren und hochwertigeren TV-Erlebnis wider. Die Preisanpassung reflektiert die gestiegenen Lizenz- und Betriebskosten und ermöglicht es uns, weiterhin in Innovationen und die Weiterentwicklung unseres Angebots zu investieren,“ erklärt Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts bei Zattoo.

Zattoo Premium Jahresabo: Preisvorteil bis 3. April sichern

Der Preis für das Zattoo Premium Jahresabo bleibt bis zum 3. April 2025 unverändert bei 120 CHF. Zattoo Nutzerinnen und Nutzer können so bis zu 28 % im Vergleich zum neuen Preis für das Monatsabo sparen. Ab dem 4. April 2025 wird auch der Preis des Jahresabos auf 140 CHF pro Jahr steigen. Abonnenten und Abonnentinnen, die bis zum 3. April auf das Jahresabo wechseln, sichern sich somit den alten Preis für die nächsten 12 Monate und profitieren langfristig vom erweiterten Angebot.

Sollten Nutzerinnen und Nutzer nicht auf ein Jahresabonnement wechseln wollen, tritt die Preisanpassung automatisch mit der nächsten Verlängerung des bestehenden Abonnements in Kraft.

Es besteht jederzeit die Möglichkeit, das Abonnement über das Benutzerkonto oder durch Kontaktaufnahme mit dem Support-Team zu kündigen. Bestehende Nutzerinnen und Nutzer werden zudem per E-Mail über die Preisanpassung informiert. Weitere Informationen gibt es unter <https://support.zattoo.com>.

Zattoo Ultimate: Unverändert im Preis, noch mehr Vorteile

Der Preis für das Zattoo Ultimate-Abo bleibt stabil beim aktuellen Preis von 20 CHF pro Monat. Nutzerinnen und Nutzer des Ultimate-Abos profitieren von zusätzlichen Vorteilen wie Full-HD-Bildqualität, doppelt so vielen Aufnahmen wie im Premium-Abo und der Möglichkeit, im Replay mit dem Ad Skip Button TV-Werbung zu überspringen. Nutzerinnen und Nutzer haben die Möglichkeit, ihr Premium-Abo direkt im Benutzerkonto eigenständig auf das Zattoo Ultimate Abo zu upgraden. Mehr Infos zu Zattoo Ultimate gibt es hier: <https://zattoo.com/ch/ultimate>.

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).